



- FICHE BONNE PRATIQUE -

FABRICATION DE COUSCOUS À TWEIZIGTT : LES FEMMES S'ORGANISENT POUR CRÉER UNE ACTIVITÉ RÉMUNÉRATRICE

Dans la région de l'Adrar, vers Atar, se trouve le petit village de Tweizigtt. Située à l'intérieur de la Mauritanie, cette zone aride est caractérisée par une faible diversité alimentaire. Avec une population majoritairement féminine, ce village a subi une émigration massive vers les centres urbains : Atar, Nouadhibou et Zouérate. Dans ce contexte, un groupe de femmes constitué majoritairement de cheffes de familles, veuves ou divorcées avec plusieurs enfants à charge, ont pris l'initiative de s'organiser en un groupement de coopératives pour mutualiser leurs ressources et leurs forces de travail en travaillant sur la transformation de produits agroalimentaires.

Au sein de ce Groupement de Coopératives de Fraternité et d'Amitié, les femmes ont su s'adapter aux évolutions du marché et s'organiser pour créer des activités génératrices de revenus répondant aux besoins de la population. L'activité constituant aujourd'hui le pilier économique de la coopérative est la fabrication du couscous, de la transformation du blé à

sa commercialisation. Le couscous étant le dîner préféré des mauritaniens et surtout des habitants de l'Adrar.

OBJECTIF DE L'EXPÉRIENCE

Amélioration des conditions de vie des femmes de Tweizigtt membres de la coopérative par la création d'activité génératrice de revenus.



PHASE 1 : CRÉATION DU GROUPEMENT DE COOPÉRATIVES DE TWEIZIGTT

En 1976, les femmes du village de Tweizigtt ont pris l'initiative de créer un groupement de coopératives, mutualisant leurs efforts, afin d'améliorer leurs conditions de vie.

Au début, les activités étaient principalement l'artisanat et la couture.

A cette époque, la guerre au Sahara limite toutes formes d'importations.

Les frontières sont fermées et le besoin principal est de confectionner des habits pour les enfants du village ainsi que des tapis et divers vêtements pour les habitants.

Après la guerre, la Mauritanie ré ouvre ses frontières et les marchés sont

inondés de produits importés notamment de textiles.

Les activités de confection d'habits deviennent alors obsolètes et les femmes du groupement s'orientent vers de nouveaux types d'activités.

Partenariat avec le GRETE et El Velah

Le groupement a bénéficié d'une formation sur le séchage du couscous en utilisant des séchoirs en tôle fabriqués localement par des artisans. Cette formation a été réalisée dans le cadre d'un projet du GRETE au profit de l'association El Velah au début des années 2000.



une période de négociation entre elles. En effet, à la naissance du groupement, 50% des bénéfices étaient reversés dans la caisse et les 50 % restant étaient répartis entre les travailleuses. Après avoir estimé le fonds suffisant, elles ont augmenté la part allant aux travailleuses.

Le mode d'organisation de ce groupement est un élément essentiel qui contribue à son bon fonctionnement :

- Une assemblée générale composée des différentes représentantes des coopératives membres du groupement qui se réunit régulièrement pour définir la politique générale du groupement et veille au respect scrupuleux des

dispositions prévues dans le statut et le règlement intérieur. Elle valide les comptes à la fin de chaque exercice.

- Le bureau exécutif est constitué de femmes compétentes des différentes coopératives du groupement. Il y a une Présidente, une Vice-Présidente, une Secrétaire Générale ainsi qu'une Trésorière. Ce bureau est chargé de la gestion quotidienne du groupement.

- L'aspect financier relève entièrement des compétences de la trésorière qui est en charge de la gestion financière (achat des matières premières, ventes des produits finies, rémunération des salariées du groupement, partage des bénéfices et gestion de la caisse).

LE PATRIMOINE DU GROUPEMENT

Dès la création du groupement, une des stratégies était d'acquérir des locaux pour éviter des charges locatives trop importantes et ainsi devenir propriétaire de foncier. La réduction des coûts étant une priorité majeure dans la stratégie de gestion du groupement, l'acquisition de panneaux solaires était également une nécessité pour limiter les coûts en termes d'énergie et dans une perspective d'usage d'énergies renouvelables et écologiques.

Cette politique a permis au groupement d'être propriétaire d'un local composé d'un bureau, d'une salle de formation, de

plusieurs cuisines, de chambres et de plusieurs boutiques pour l'écoulement des produits et la vente de leurs services.

Une des acquisitions les plus importantes concerne le savoir-faire qui leur permet aujourd'hui d'être compétitives sur le marché local grâce à une production de qualité.

Dans cette perspective, la stratégie de transfert des compétences entre les membres est primordiale. Elles organisent régulièrement des formations entre femmes du groupement.

Contact

Ahmed Jeyed,
Président d'El Velah,
+22 08 25 26

LIMITES ET PERSPECTIVES DE L'EXPÉRIENCE

Pour que ce système de gouvernance perdure et que la structure soit pérenne, le renouvellement des membres et le rajeunissement du bureau sont des éléments à prendre en compte. De plus, l'écoulement du produit est restreint au seul marché d'Atar limitant par la même les possibilités de développement de l'activité.

Pour lui donner une impulsion, un élargissement du circuit d'écoulement du produit pourrait être salvateur en ciblant notamment les marchés des villes de Zouérate, Nouakchott et Nouadhibou. De plus, développer une stratégie marketing via de nouveaux emballages écologiques et labellisés pourrait constituer une valeur ajoutée à leur produit.

Face à la nécessité, les femmes de Twezigt ont montré leur capacité à s'organiser et à répondre aux évolutions de la demande locale. Aujourd'hui, le groupement contribue à la sécurité alimentaire en dépit du fait que la matière première, le blé, soit importée.

A l'arrivée, les activités menées par ce groupement coopératif ont permis de créer 30 emplois mensuels, permettant à 30 familles du village de Twezigt d'améliorer leurs conditions de vie.



Rédaction : Sidi Ahmed Cheine (Tenmiya) et Manon Maunoir (CARI)
Coordination : Jean-Baptiste Cheneval (CARI)
Mise en page : Géraldine Allemand et Estelle De Marco (CARI)
Production et copyright CARI 2018

