

- FICHE BONNE PRATIQUE -

## COOPÉRATIVE COROSA : PROMOUVOIR LE RÔLE DE LA FEMME OASIENNE PAR L'AMÉLIORATION DES PERFORMANCES DE L'ÉLEVAGE LAITIER



Au pied du Haut Atlas central, la province d'Ouarzazate est soumise à un climat aride continental et subit depuis plus de trois ans des aléas climatiques, entre sécheresse et fortes pluies. Face à cette situation les hommes partent d'avantage chercher du travail en ville et laissent de plus en plus les femmes assumer le rôle de responsable du foyer. L'absence de revenus ne permet pas aux femmes d'acheter régulièrement du lait de vache cher, ce qui entraîne des risques de malnutrition pour les enfants. .

Pensant pouvoir apporter quelque chose face à cette situation, Mme KANOUBI, experte en développement rural et présidente de l'association ROSA créée en 2005, a proposé avec l'appui de l'association « Elevage sans frontière », l'introduction de la race alpine plus productive que la race locale Daraa et la valorisation de son lait par la transformation.

### OBJECTIF DE L'EXPÉRIENCE

Soutien et appui à la femme oasienne et lutte contre la malnutrition par l'amélioration de la production laitière et la création de revenus.



Maroc, Région de Drâa Tafilalet, Ouarzazate

### PHASE 1 : REVALORISER L'ÉLEVAGE PAR L'AMÉLIORATION GÉNÉTIQUE ET LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

L'association ROSA a centré ses activités sur l'élevage caprin de race Alpine. Les performances de la chèvre alpine doivent permettre une production de lait en quantité. L'association a d'abord sélectionné 55 femmes bénéficiaires sur la base des critères suivants :

- garantir l'alimentation des bêtes.
- construire/aménager des chèvreries.

Avant la distribution des chèvres alpines importées en 2005, ROSA a organisé des ateliers de formation à l'hygiène, l'aménagement et l'alimentation.

Les femmes sélectionnées ont reçu 2 chèvres en gestation chacune, une mangeoire et des semences de luzerne.

Après une adaptation de l'Alpine avérée, ROSA a procédé à une deuxième introduction pour arriver à un total 225 têtes.

L'association a permis une réelle professionnalisation des femmes dans le domaine de l'élevage caprin, tout en leur fournissant du matériel pour leur permettre de se développer petit à petit.

Répondant à un principe de solidarité « celui qui reçoit, donne », après une année les bénéficiaires (adhérentes) donnent les nouveaux nés de 8 mois aux autres femmes du même village.

### Parole d'acteurs ◆

« Le secret de la réussite du projet est le suivi et l'encadrement de proximité. »





Eleveuse de la coopérative

## PHASE 2 : APPUYER LA COMMERCIALISATION AVEC LA CRÉATION DE LA COOPÉRATIVE COROSA ●●●●

La coopérative est née de la volonté des femmes de commercialiser leurs produits. En l'absence de statut, les femmes ne pouvaient vendre le fromage de chèvre qu'elles fabriquaient qu'au local de l'association. Elles décident alors de créer une coopérative leur autorisant la commercialisation.

Le 14 mars 2008, la coopérative COROSA voit le jour, elle compte 241 éleveuses. Ces éleveuses sont les adhérentes de l'association ayant bénéficié du don d'animaux.

Depuis 10 ans, la coopérative s'est étendue et elle a permis la vente de produits dérivés. Elle s'est ouverte à de nouveaux marchés comme les établissements touristiques de la région d'Ouarzazate et participe aux salons nationaux et internationaux depuis l'obtention de l'autorisation de l'ONSSA.

Deux techniciennes y travaillent à temps plein et se répartissent le travail de la transformation des produits. Une volontaire française s'occupe du volet

commercialisation et des démarches administratives.

Les adhérentes viennent pour fournir le lait mais à fréquence variable.

### LES ACTEURS

- Elevage sans frontière : Elle a participé par l'achat des chèvres, l'achat de terrains, le don de matériel, et la participation à la construction du local de la coopérative ;

- L'Initiative Nationale pour le Développement Humain (INDH) : Elle a participé à la construction et l'aménagement des chèvreries et a fourni du matériel.

- L'Union Européenne : Elle a contribué à l'achat des chèvres, l'encadrement et l'aide au fonctionnement ;

- Electriciens sans frontières : Ils ont mis en place les installations électriques, les conduites d'eau et la chambre froide

- L'Office Régional de Mise en Valeur Agricole de Ouarzazate (ORMVAO) : Il a contribué au suivi technique et à l'organisation des formations.

### ◆ Parole d'acteurs

« COROSA est la fille de ROSA ».



Atelier de production

## RÉSULTATS

En développant leur activité d'élevage, les femmes bénéficient aujourd'hui d'un revenu mensuel qui varie selon la quantité de lait produit et qui se situe entre 600 et 800dh/mois. 241 femmes sont actuellement bénéficiaires, réparties dans 8 villages.

La coopérative a obtenu le certificat d'agrément de la part de l'ONSSA comme unique coopérative de fabrication du fromage de chèvre dans les oasis. Cela lui a permis de participer aux salons internationaux et nationaux. La production s'est diversifiée : yaourts, fromages affinés... Aujourd'hui quatre postes salariés ont été créés au niveau de la coopérative : deux techniciennes, une volontaire, et elle prévoit de recruter un chauffeur.

Enfin, le développement de l'élevage par les femmes a permis de changer les habitudes alimentaires dans les foyers en intégrant le lait comme aliment de base et ainsi palier à la malnutrition des enfants.

### LES POINTS FORTS

- Les adhérentes se sont engagées et ont respecté les clauses des contrats ;
- Le suivi continu du projet a permis sa bonne réussite, tout comme l'encadrement technique des éleveuses et l'organisation des formations à la bonne conduite de l'élevage ;

• Les activités traditionnelles d'élevage ont été valorisées, tout en intégrant des nouvelles techniques pour améliorer la qualité du produit.

### LES POINTS FAIBLES

- Manque de personnel et des fonds pour assurer la durabilité du projet.
- Les moyens de collecte du lait sont très limités, ce qui rend difficile l'accès à tous les points d'approvisionnement en matière première ;
- Des difficultés de commercialisation des produits par manque de connaissance en marketing et en l'absence de relais commerciaux.
- Les consommateurs n'ont pas l'habitude de consommer les produits laitiers de la chèvre.
- Le non-respect des normes d'hygiène dans certaines chèvres (séparation des animaux, nettoyage des box) ;
- Le lait non filtré chez les éleveuses prend plus de temps et de travail à la coopérative malgré les consignes faites par les techniciennes ;
- Parfois, la production est plus importante que la demande qui reste limitée car liée aux saisons touristiques ;
- Manque de subventions et adhésion des services public pour pérennité du projet ;
- Manque de circuits de distribution des produits.

### Parole d'acteurs

« Les femmes ont pu équiper leurs maisons par les équipements électroménagers et contribution aux dépenses du foyer ».

### Contacts

- Hassania Kanoubi, présidente de l'association ROSA pour le développement de la femme rurale, 0668197593, hassania\_ka@yahoo.fr /association.rosa@yahoo.fr
- Ouafae Ghazi Ali, technicienne à la coopérative, 0674649486
- Hamilin Rachida, éleveuse, 0678555223

## PERSPECTIVES DE L'EXPÉRIENCE

Les membres de la coopérative visent l'acquisition d'une camionnette frigorifiée pour garantir la chaîne du froid malgré l'éloignement des zones de collecte en amont d'Ouarzazate (Tiguert, Asghmou...).

Elles visent également l'intégration à de nouveaux marchés comme Agadir et Marrakech, à travers la diversification des produits. Pour cela, elles estiment nécessaire la création de nouveaux postes de travail comme ceux de chauffeur et d'agent de production.

Enfin elles souhaiteraient dispenser des cours d'alphabétisation pour les femmes afin d'améliorer leurs compétences dans la gestion des activités.

### QUELQUES CONSEILS

- Bien choisir le personnel et les adhérentes ;
- Assurer un suivi et un encadrement de qualité et ce, sur la durée ;
- Contrats à respecter par les femmes concernées ;
- Améliorer une stratégie marketing et développer des nouvelles techniques de vente et de commercialisation des produits.



Rédaction : Soukaina Allaoui, Mohamed Elouali, Lahcen Kabiri, Ahmed Jaakou (AOFEF)  
Coordination : Jean-Baptiste Cheneval (CARI)  
Mise en page : Géraldine Allemand et Estelle De Marco (CARI)  
Production et copyright CARI 2018

