

*Des Partenariats  
Locaux et Solidaires  
pour l'Agroécologie  
(PLSA)*

AUTOUR LA MÉDITERRANÉE



**URGENCI**





# REJOIGNEZ UN PLSA!

*Livret des participants  
à la formation*

Ce livret a été édité et élaboré sur mesure par des paysannes et des paysans, des amapiennes et des amapiens, des organisatrices et des organisateurs de marchés paysans, des agronomes, des agroécologistes, des formatrices et formateurs en permaculture, militantes et des militants des mouvements de la Souveraineté Alimentaire, actrices et acteurs de la société civile issus de 13 pays du pourtour méditerranéen. Ils viennent du Maroc, de l'Algérie, de la Tunisie, d'Égypte, de Palestine, du Liban, de la Turquie, de la Grèce, de la Macédoine, de la Croatie, de l'Italie, de la France, d'Espagne et du Portugal.

En plus de défis sociaux et économiques immenses, les sociétés de la Méditerranée sont toutes confrontées au changement climatique et à une insécurité alimentaire grandissante, pour la plupart dans une situation d'extrême vulnérabilité. Face à cet enjeu commun, au moment où nous aurions besoin d'échanges, de partage et de soutien mutuel, les ports et les frontières se ferment et la Méditerranée devient un espace de division, dans lequel errent des centaines de milliers de réfugiés.

Les acteurs de la société civile et des mouvements sociaux engagés sur le terrain voient au contraire la Méditerranée comme un espace qui rassemble. Sur chaque rive, dans leurs communautés, ils travaillent quotidiennement à inventer des solutions ancrées dans la souveraineté alimentaire et l'économie solidaire. Le soin de la terre qui nourrit, et des hommes qu'elle fait vivre, est au cœur de leurs préoccupations. Ils font chaque jour la démonstration que l'agroécologie, pratiquée par des paysans et soutenue par des consommateurs engagés, répond mieux que l'agro-industrie aux défis environnementaux.

Les initiatives présentées ici contribuent à renforcer l'agriculture paysanne, sa capacité à nourrir nos villes, à recréer le lien social tant rural-urbain que dans les villes, et à rendre leur dignité aux paysans de la grande région méditerranéenne.

Pour cela, il faut essayer les bonnes pratiques. Il faut, par l'échange de terrain et le dialogue des savoirs, renforcer, dans leur diversité, celles et ceux qui se mobilisent pour une agriculture paysanne et des systèmes d'alimentation durables. Il faut bâtir un réseau méditerranéen des alliances entre producteurs en agroécologie et consommateurs conscients. Ce chantier est ouvert. C'est un chantier collectif où chacun peut apporter sa pierre. Ce livret en constitue la pierre angulaire.

Les partenariats locaux et solidaires entre producteurs et consommateurs fleurissent partout autour du bassin méditerranéen. Selon les chiffres recueillis dans 16 pays de la région, il y avait au moins 2300 groupes en PLSA en 2016, impliquant près de 500 000 consommateurs et 3 700 fermes. Mais ce total inclut 2000 groupes, 440 000 consommateurs et 3.000 fermes en Italie. Sur la « rive sud » de la Méditerranée, nous avons identifié 24 initiatives seulement, soutenues par un total de 2.000 consommateurs environ, et travaillant avec vingt-cinq fermes au moins. URGENCI et ses partenaires promeuvent ces initiatives comme un

concept transfrontalier tenant compte des différents contextes, et non comme un modèle unique. Plusieurs voyages d'échanges et rencontres de partage d'expériences ont été menés autour de la méditerranée depuis mars 2016. Le premier événement de ce genre fut la réunion de cartographie organisée à Marseille, qui contribua à créer un climat de confiance et d'échange mutuel au sein de la communauté PLSA méditerranéenne.

La priorité actuelle est de renforcer notre mouvement. Si de nombreux domaines peuvent être connectés pour renforcer la communauté des PLSA méditerranéennes, il est clair pour nous que la formation est un enjeu fondamental.

Cette reconnaissance a été le point de départ du projet «Construire un cadre de formation commun pour les PLSA autour de la Méditerranée», qui vise à faciliter la propagation des initiatives PLSA dans cette région du monde en fournissant des connaissances, des aptitudes et des compétences aux communautés locales et à la diffusion de ses résultats dans tout le bassin méditerranéen.

Ce projet réunit des acteurs des PLSA du Maroc, d'Algérie, de Tunisie, d'Égypte, de Palestine, du Liban, de Turquie, de Grèce, de Macédoine, de Bosnie, de Croatie, d'Italie, de France, d'Espagne, et le réseau URGENCI. Certains d'entre

eux oeuvrent déjà depuis longtemps pour mettre en lumière des modèles de PLSA.

Ensemble, ces partenaires ont décidé de développer un programme novateur de formation en Méditerranée. Les sujets qu'ils explorent sont basés sur une évaluation commune des besoins qui a été réalisée lors d'ateliers collectifs ainsi que par le biais d'un questionnaire en ligne rempli par les représentants du réseau en février, mars et avril 2018. Leur conclusion commune est que, afin de propager et développer les PLSA, il convient de concevoir un cadre de formation commun, que les partenaires puissent ensuite mettre en oeuvre dans leurs propres pays, à leur propre niveau, en le modulant en fonction de leurs contextes et besoins.

Au lieu de concevoir un programme de formation totalement nouveau et d'écrire un nouveau support de formation, la décision a été prise d'éditer

et d'adapter les matériaux existants au contexte méditerranéen. Ainsi, les documents de formation issus du projet « Be part of CSA! » ont été utilisés comme base de travail, avec quelques ajouts. Par exemple, les composantes sur l'agroécologie et les Systèmes participatifs de garantie (SPG) ont été intégralement créées pour l'édition méditerranéenne. En outre, des études de cas ont été ajoutées pour mieux tenir compte de la réalité des conditions méditerranéennes.

Le manuel que vous avez entre vos mains constitue le principal support du programme de formation; il résume les principaux enseignements des modules, lesquels sont accompagnés d'études de cas issues des pays partenaires.

Il est le fruit d'un travail collectif et reflète la spécificité des pays partenaires. Nous sommes profondément convaincus que la flexibilité des PLSA permet d'envisager de nombreuses combinaisons inventives et positives,



par l'établissement de communautés durables et d'alliances constructives. La transposition des PLSA à d'autres mentalités, d'autres cultures et d'autres contextes, dans lesquels le mouvement varie grandement en termes d'échelle et de ressources disponibles, est un défi.

Les modèles de PLSA se fondent sur certains principes de base, qui reposent sur des pratiques agroécologiques. Il s'agit d'un processus fondé sur l'apprentissage, disposant d'une grande capacité d'adaptation aux contraintes locales et aux spécificités des groupes.

Les membres du réseau méditerranéen des PLSA considèrent qu'un processus d'apprentissage s'inscrit aussi dans une logique de cohésion de groupe et de renforcement des liens; leur rôle, par conséquent, consiste à faciliter l'échange d'idées au sein des partenariats et entre les partenariats qu'ils développent. Certains travaillent depuis plusieurs années déjà, avec des producteurs et des groupes locaux, à la construction de PLSA. Ils sont conscients que les relations amicales sont un engrais puissant (on ne peut plus biologique!) garantissant de solides projets d'agriculture soutenue par les citoyens. Leur souhait est de poursuivre cette approche et d'impliquer activement les apprenants adultes au développement, au test et à la diffusion du programme commun de formation.

*Faisons fleurir les partenariats locaux et solidaires en Méditerranée! Pour l'agroécologie, maintenant!*

Module de formation 1: Qu'est-ce qu'un PLSA?

Module de formation 2: Créer un PLSA

Module de formation 3: Les fondamentaux de l'Agroécologie vu par le réseau méditerranéen des PLSA

Module de formation 4: Les systèmes participatifs de garantie pour les PLSA

Nous espérons que cet outil vous sera utile et pratique, et que vous tirerez parti des anecdotes stimulantes, des bonnes pratiques, des études de cas et des modèles d'utilisation faciles qu'il contient.

# TABLE DES MATIÈRES

---

## Partie 1. Qu'est-ce qu'un partenariat local et solidaire pour l'agroécologie (PLSA) » 11

---

### 1.1. Le B.a-Ba des PLSA » 12

- 1.1.1. Aux origines
- 1.1.2. Les principes
- 1.3. Les trois piliers des

### 1.2. Les PLSA dans le détail » 20

- 1.2.1. Les défis auxquels sont confrontés
  - 1.2.2. Les PLSA: la solution
  - 1.2.3. Acteurs et terminologie
  - 1.2.4. Modes de fonctionnement
- 

## Partie 2. Créer un PLSA » 29

---

### 2.1. Avant de débiter un PLSA » 30

- 2.1.1. Les avantages
- 2.1.2. Les obstacles pour commencer

### 2.2. Débiter un PLSA » 40

- 2.2.1. Débiter
  - 2.2.2. La gestion au quotidien
  - 2.2.3. Financer équitablement
- 

## Partie 3. Renforcement de la cohésion de groupe » 52

---

- 3.1. Communication entre producteurs et membres
  - 3.2. La communication entre les membres
  - 3.3. Le bénévolat
  - 3.4. Activités sur la ferme et réunions de mobilisation de nouveaux membres
- 

## Partie 4: Les Fondamentaux de L'agroécologie » 77

---

- 4.1. L'agroécologie, une approche globale
- 4.2. L'agroécologie et ses différentes définitions
- 4.3. L'agroécologie vue par le réseau méditerranéen des PLSA



**Partie 5: Le Systeme Participatif de Garantie (SPG).....» 109.....**

**5.1. Les bases d'un SPG » 112.....**

- 5.1.1. Qu'est-ce qu'un SPG?
- 5.1.2. Origines des SPG
- 5.1.3. Principaux piliers
- 5.1.4. Qui sont les parties prenantes?
- 5.1.5. SPG et certification biologique par un tiers
- 5.1.6. Avantages des SPG
- 5.1.7. Valeurs opérationnelles
- 5.1.8. Différents types de SPG
- 5.1.9 La valeur politique d'un SPG
- 5.1.10 SPG et PLSA
- 5.1.11 Visite de ferme

**5.2. Faisons pousser un SPG » 117**

- 5.2.1. Apprendre à se connaître
- 5.2.2. Partager des valeurs, une vision, un but
- 5.2.3. Les critères d'ensemble
- 5.2.4. Déterminez la structure / le modèle
- 5.2.5. Conception pour faciliter la communication
- 2.2.6. Documenter les résultats des non-conformités

**5.3. Obstacles/défis liés au démarrage et à la gestion d'un SPG » 125**

**6. References... » 126.....**

**7. Description des partenaires et état des lieux de sa situation dans leurs pays » 128**

**8. Liste des tableaux et images » 136**

**9. Notes de pied-de-page » 137**

**Notes » 139**



# INTRODUCTION

Les Partenariats Locaux et Solidaires pour l'Agroécologie (PLSA) sont fondés sur des relations directes entre des consommateurs et des producteurs permettant aux consommateurs de se procurer des aliments locaux, sains, souvent issus de l'agriculture biologique. En outre, ces partenariats doivent aider les agriculteurs à subvenir à leurs besoins, à prendre soin de l'environnement, à préserver la qualité de leurs produits et à vivre dignement de leur travail.

Parmi les PLSA, l'un des modèles les plus clairement définis est l'Agriculture Soutenue par les Citoyens. Elle se développe par le biais de partenariats entre des producteurs locaux et des consommateurs, consistant à partager les responsabilités, les risques et les avantages inhérents à l'activité. Le modèle des partenariats locaux et solidaires a été inventé et mis en œuvre de manière autonome par des citoyens actifs, ayant décidé de s'engager auprès de fermes locales, dans plusieurs pays. Comme dans la réalité, l'Agriculture Soutenue par les Citoyens, tout au long de cette brochure servira de référence, de point de repère et de condensé des valeurs des PLSA. L'Agriculture Soutenue par les Citoyens et les autres modèles de PLSA (certains marchés paysans, certaines coopératives) garantissent un accès aux marchés aux producteurs

pratiquant l'agriculture familiale; ils ont déjà fait leurs preuves en créant des conditions propices pour de nouvelles opportunités dans les zones rurales, en lien étroit avec les communautés locales. Le présent manuel synthétise les connaissances essentielles pour débiter un PLSA. Les premiers chapitres de l'ouvrage familiarisent le lecteur avec les principes et le contexte des partenariats, leur développement et leurs aspects pratiques. Le livret se concentre ensuite sur les premières étapes à suivre pour démarrer un partenariat local et solidaire. Ensuite, le manuel explique comment consolider une initiative déjà en place par le biais de la communication et du renforcement de la cohésion de groupe, notamment à travers des visites de terrain. Enfin, les Systèmes Participatifs de Garantie (SPG) sont abordés comme une méthodologie pour donner aux partenariats une base encore plus solide.

*En route pour une expérience stimulante à travers le monde méditerranéen des PLSA!*





## PARTIE 1

*Qu'est-ce qu'un partenariat  
local et solidaire pour  
l'agroécologie  
(PLSA)*



# 1.1. LE B.A-BA DES PARTENARIATS LOCAUX ET SOLIDAIRES POUR L'AGROÉCOLOGIE

## RAPPEL

**PLSA:** Les Partenariats Locaux et Solidaires pour l'Agroécologie (PLSA) sont fondés sur des relations directes entre des consommateurs et des producteurs permettant aux consommateurs de se procurer des aliments locaux, sains, issus de l'agroécologie. Ces partenariats aident les agriculteurs à prendre soin de l'environnement, à préserver la qualité de leurs produits et à vivre dignement de leur travail. Parmi les PLSA, on peut identifier les groupes d'Agriculture Soutenue par les Citoyens, caractérisés par des mécanismes de vente directe contractualisée, les Systèmes Participatifs de Garantie (voire ci-dessous), ainsi que certains circuits courts.

**ASC:** l'Agriculture Soutenue par les Citoyens prend la forme d'un partenariat direct entre des producteurs locaux et des consommateurs, consistant à partager les responsabilités, les risques et les avantages inhérents à l'activité. L'ASC fait partie de la grande famille des PLSA.

**SPG:** Système Participatif de Garantie. «Ce sont des systèmes d'assurance qualité centrés localement. Ils certifient les producteurs sur la base d'une participation active des acteurs, fondement de la confiance, des réseaux.» (IFOAM).

*Les Teikei ont été définis par l'Association japonaise d'agriculture biologique comme suit: «Une idée consistant à créer un système alternatif de distribution ne dépendant pas du marché conventionnel. Bien que les Teikei se déclinent sous plusieurs formes, ils désignent essentiellement un système de distribution directe. Pour le mettre en œuvre, le(s) producteur(s) et le(s) consommateur(s) entrent en contact pour approfondir leur compréhension mutuelle des enjeux: chacun fournit de la main-d'œuvre et du capital pour soutenir son propre système de livraison. L'idée des Teikei ne revêt pas seulement un caractère pratique; elle implique également une philosophie dynamique, visant à faire réfléchir les individus sur les modalités selon lesquelles ils peuvent améliorer leurs conditions de vie, soit comme producteur, soit comme consommateur, par le biais de la concertation.»<sup>1</sup>*

---

### 1.1.1. Aux origines des PLSA

Le terme Partenariats Locaux et Solidaires pour l'Agroécologie (PLSA) est dérivé d'un autre terme inventé par les participants aux premiers colloques internationaux organisés par Urgenci entre 2004 et 2008: Partenariats locaux et solidaires entre producteurs et consommateurs. C'était à l'origine un moyen de rendre compte de la diversité et de la créativité d'un mouvement centré sur l'Agriculture Soutenue par les Citoyens (ASC). Le caractère central des ASC dans le mouvement des PLSA nous conduit à en expliquer les origines ci-après.

Le terme d'ASC prend sa source au Japon. En 1971, le philosophe Teruo Ichiraku (1906 – 1994), à la tête de plusieurs coopératives agricoles, a lancé l'alerte auprès des consommateurs sur les dangers des produits chimiques utilisés dans l'agriculture, qui causent des problèmes de contamination des sols et des aliments. Il crée alors le mouvement japonais en faveur de l'agriculture biologique. Trois ans plus tard, des femmes au foyer préoccupées par la qualité de leur alimentation se rapprochent de producteurs biologiques pour conclure ce qui allait devenir le premier accord entre producteur et consommateur, seul moyen de se procurer des aliments sûrs et de savoir par

qui, comment et où ils sont produits. **Ces contrats sont appelés «Teikei», au Japon, ce qui signifie « coopération » en japonais.**

**SELON LES ESTIMATIONS D'URGENCI, 4,792 GROUPES D'ASC ÉTAIENT ACTIFS EN EUROPE EN 2015 ET PRODUISAIENT DE LA NOURRITURE POUR PRÈS D'UN MILLION (969,255) MANGEURS. A VRAI DIRE, C'EST DANS LA PARTIE EUROPÉENNE DU BASSIN MÉDITERRANÉEN, EN PARTICULIER EN ITALIE ET DANS LE SUD-EST DE LA FRANCE, QUE LE MOUVEMENT SEMBLE, DE LOIN, LE PLUS FORT. ON POURRAIT MÊME PARLER D'UN « MOUVEMENT DE MASSE » DANS CES DEUX PAYS. EN ESPAGNE ET EN CROATIE, LE TERME À APPLIQUER POURRAIT ÊTRE « MOUVEMENT CONSOLIDÉ ». DANS LES PARTIES NON-EUROPÉENNES DU BASSIN MÉDITERRANÉEN, LES PLSA SONT ENCORE DES INITIATIVES ISOLÉES, MAIS ELLES ONT POUR CERTAINES ACCUMULÉ UNE SOLIDE EXPÉRIENCE, QUI SEMBLE ÊTRE DIGNE D'ÊTRE PARTAGÉE. EXPÉRIMENTAL AU MAROC, EN TURQUIE OU ENCORE EN ALGÉRIE, EMBRYONNAIRE AILLEURS, LE MOUVEMENT DES PLSA EST ENCORE BALBUTIANT ET C'EST POURQUOI IL DOIT ENCORE ÊTRE SOUTENU.**

---

### 1.1.2. Les principes des PLSA

En termes simples, un PLSA est un partenariat entre producteurs et consommateurs avec un engagement mutuel à plus ou moins long terme, et avec une part de partage des risques liés à l'activité agricole.

Le mouvement des PLSA a défini 4 principes fondamentaux servant de base commune pour définir le concept à l'échelle mondiale<sup>2</sup>. Les PLSA se fondent sur un partenariat, lequel prend généralement la forme d'un contrat individuel entre le consommateur et le producteur; ce contrat, qui va au-delà d'un simple échange, se caractérise par un engagement mutuel de fourniture (par les producteurs) et d'écoulement (par les consommateurs) (sur la base de ressources, généralement de l'argent et des aliments) portant sur une période de temps prolongée. Les contrats courent sur plusieurs mois, sur une saison ou sur une année. Les partenariats locaux et solidaires se fondent

sur la relocalisation – les producteurs locaux doivent être bien intégrés dans leur environnement et leur travail doit bénéficier aux communautés qui leur apportent leur soutien. Les partenariats locaux et solidaires reposent sur la solidarité entre producteurs et consommateurs. Tous les aspects liés au fonctionnement des groupes répondent à une logique humaine: le versement anticipé d'un prix suffisant et juste permet aux paysans et à leurs familles d'entretenir leur ferme et de vivre dans la dignité, tandis que les niveaux de prix respectent les besoins et les capacités des consommateurs. Un élément clé est le partage des risques et des avantages d'une production saine. Le tandem producteur/consommateur repose sur le contact direct de personne à personne, libre de tout intermédiaire ou hiérarchie.

---

### 1.1.3. Les trois piliers des PLSA

**La souveraineté alimentaire, l'économie solidaire et l'agriculture familiale agroécologique à petite échelle:** tels sont les principaux fondements de la LSPA. Tous trois contribuent à un objectif commun: développer une production alimentaire qui respecte les besoins de la population et les limites de l'environnement. Le partenariat étroit entre

~~~~~  
*“La souveraineté alimentaire est le droit des peuples à une alimentation saine, dans le respect des cultures, produite à l'aide de méthodes durables et respectueuses de l'environ-*



consommateurs et producteurs sans autre intermédiaire, possible à petite échelle, est très important, comme indiqué ci-dessous.

L'établissement de relations directes et de confiance entre les producteurs et consommateurs permet de se procurer des aliments frais à partir d'une source fiable: les producteurs biologiques produisent des aliments sains, sûrs, nutritifs et faiblement transformés, libres de tout pesticide et additif, à un prix abordable, ce qui leur donne un pouvoir pour influencer sur les choix de production.

Le cap de la souveraineté alimentaire implique d'aller vers la décentralisation des filières et de promouvoir des marchés diversifiés proposant des prix solidaires et justes, des filières courtes et le renforcement des relations entre producteurs et consommateurs au sein des réseaux alimentaires locaux, l'objectif étant de contrer l'expansion et le pouvoir des grandes entreprises de l'agroalimentaire et des supermarchés<sup>4</sup>.

*nement, ainsi que leur droit à définir leurs propres systèmes alimentaires et agricoles. Elle place les producteurs, distributeurs et consommateurs des aliments au cœur des systèmes et politiques alimentaires en lieu et place des exigences des marchés et des transnationales<sup>25</sup>.*

**L'ÉCONOMIE SOLIDAIRE.** L'humanité a toujours avancé grâce à la coopération, laquelle a été récemment supplantée par la concurrence effrénée; au moment de définir notre système alimentaire, il est grand temps de redonner vie à l'approche coopérative prenant pour base la solidarité. Les PLSA sont bien plus qu'une nouvelle initiative de

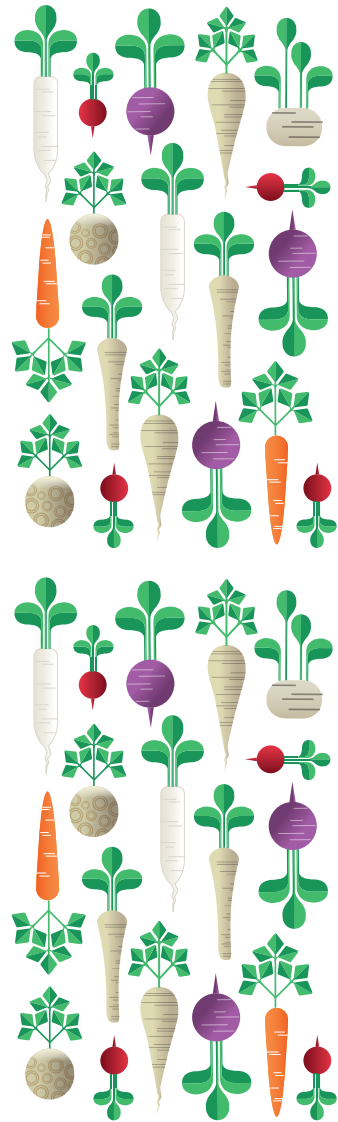


commercialisation directe; les producteurs et les consommateurs doivent travailler main dans la main pour créer des formes d'organisation sociales/économiques ancrées dans le local, **reposant sur la confiance**<sup>5</sup>.

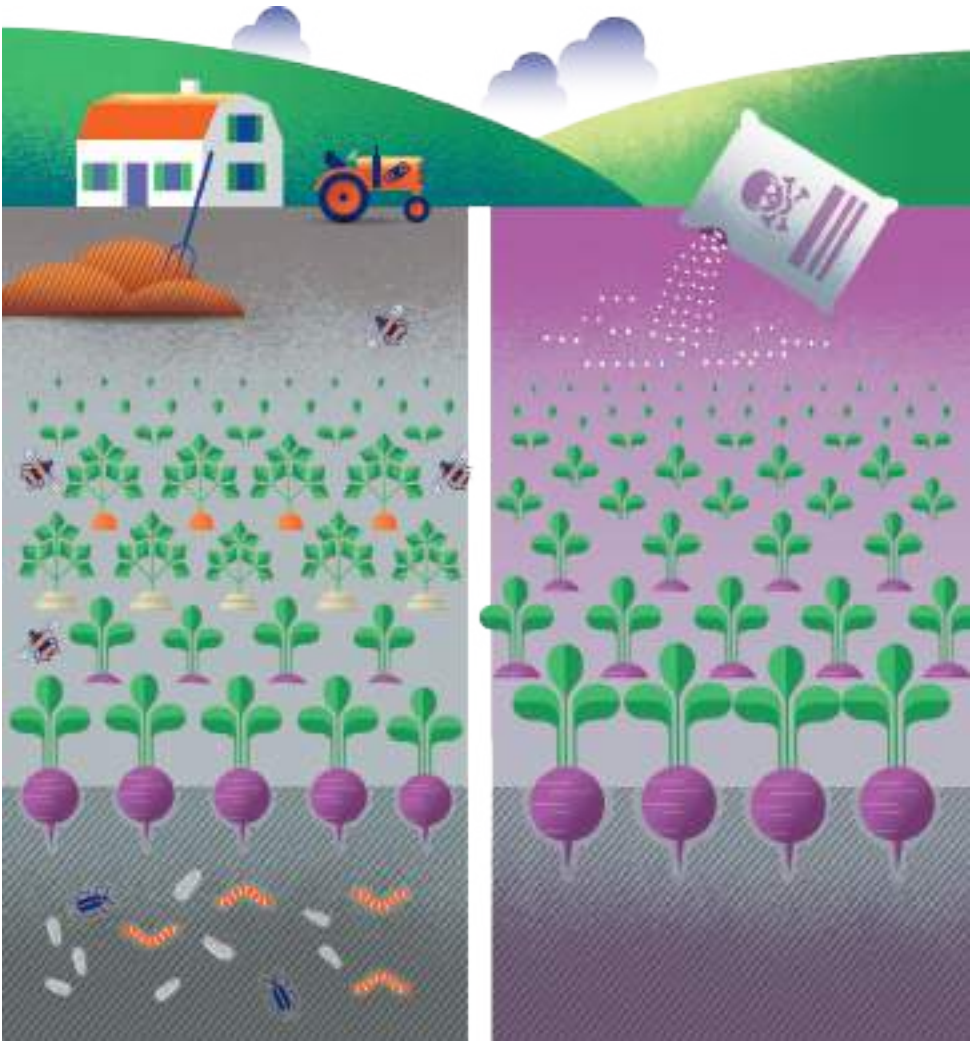
La solidarité renvoie à une relation bidirectionnelle dans le cadre de laquelle les consommateurs et les producteurs ne sont pas dissociés; les deux groupes coopèrent l'un avec l'autre, les producteurs sont proches des consommateurs et les consommateurs décident de manière plus active comment ils entendent se procurer des aliments sains et locaux. Au sein des communautés basées sur la solidarité, les producteurs reçoivent un soutien à travers des engagements longs, sous la forme de paiements anticipés; les deux parties se partagent également les risques et les avantages de la production conjointe; dans certains cas, la «solidarité» implique aussi l'inclusion des personnes à faibles revenus<sup>6</sup>.

#### **CYCLE FERMÉ DES NUTRIMENTS ET VIE DU SOL**

Le sol est notre partenaire. Dans une poignée de sol, vous trouverez bien plus d'organismes vivants que l'on recense d'humains dans le monde. Chaque seconde, ces organismes augmentent la fertilité du sol, une action que l'homme ne peut pas remplacer. Les traitements chimiques, tels que les engrais minéraux facilement solubles et les pesticides synthétiques, tuent les organismes vivants du sol. Par conséquent, l'agroécologie évite ces méthodes de traitement des sols.



**LES MODES DE PRODUCTION AGROÉCOLOGIQUES** englobent de nombreuses pratiques de culture du sol basées sur la coopération avec les éléments naturels et les conditions locales, excluant ainsi les engrais artificiels et les pesticides de synthèse. Le sol est perçu comme un allié, qui doit être maintenu en bonne santé et traité avec soin. S'il n'est pas traité correctement, le sol ne peut produire une nourriture saine. Ce mode de production contribue à maintenir la biodiversité, respecte les limites du paysage et vise à améliorer le bien-être des animaux dans l'agriculture (voir plus bas).



AGROÉCOLOGIE

INTENSIF

## **RENDRE AU SOL CE QUE NOUS LUI AVONS PRIS**

Pour vivre, nous avons besoin de nutriments, que notre corps ne peut pas synthétiser. Nous obtenons ces nutriments de l'eau et de l'alimentation. Chaque organisme vivant constitue un maillon important de ce que l'on appelle le «cycle fermé des nutriments». Nous devons rendre au sol ce qui nous lui avons pris. En agroécologie, la circulation est fermée et les nutriments de notre alimentation sont plus complexes et précieux. En agriculture industrielle, les nutriments sont retirés, mais jamais rendus, ce qui explique les besoins en engrais artificiels; ces derniers, cependant, ne peuvent pas remplacer les engrais naturels et détruisent les organismes présents dans les sols.

En outre, l'exposition du sol est réduite en agroécologie. Les racines des diverses espèces végétales gardent l'humidité et les organismes des sols, qui produisent les précieux nutriments et participent à une meilleure structure. Saviez-vous, par exemple, que les pissenlits ont des racines de la taille d'un adulte?

## **DIVERSITÉ**

La nature ne connaît pas la monoculture. Plus le paysage est varié, plus grandes sont les chances que les processus naturels spontanés remédient aux anomalies. Les champs fragmentés des fermiers agroécologiques regorgent en diversité (bandes herbées, forêts, prairies, ruisseaux, etc.), qui enrichissent la

diversité des plantes et des animaux de l'écosystème agricole.

La diversité paysagère de l'agroécologie s'accompagne également d'une diversité de cultures et d'espèces animales, et de toutes les variétés de ces dernières. Il existe, par exemple, des centaines de variétés différentes de tomates ou de pommes de terre; bien plus que ce que vous ne trouverez dans les rayons des supermarchés.

## **COOPÉRATION**

L'attention portée à la création de relations davantage fondées sur la coopération est le pilier de l'agroécologie, car elle permet une meilleure intégration dans l'écosystème agricole. Une combinaison et une rotation des cultures bien pensées, associées à l'utilisation de leurs synergies avec les animaux, peuvent avoir des effets favorables sans devoir ajouter de produits synthétiques.



## 1.2. LES PLSA DANS LE DÉTAIL

---

### 1.2.1. Les défis auxquels sont confrontés les PLSA

Le développement d'un PLSA naît d'une réaction spontanée aux problèmes d'un monde globalisé. Des systèmes atteints de gigantisme, à un moment donné, tendent à devenir trop rigides pour répondre aux besoins fondamentaux des individus et renforcer la diversité sociale et culturelle ainsi que l'autosuffisance. Vous trouverez ci-dessous une liste des impacts que les PLSA permettent de surmonter.

» *La disparition des petites exploitations et de l'infrastructure dont elles ont besoin.*

»

» *Le contrôle exercé par les grandes entreprises, qui utilisent le système alimentaire pour augmenter les bénéfices de leurs actionnaires.*

» *La perte de la sécurité alimentaire provoquée par la dépendance accrue des individus vis-à-vis d'une poignée de processus gourmands en pétrole. Ces grands systèmes sont pauvres en diversité et peuvent s'effondrer plus facilement en cas de crise. De plus, ils dépendent des semences produites par de grandes entreprises du secteur agroalimentaire, impossibles à reproduire, comme les semences hybrides ou les semences brevetées, notamment.*

» *Les dommages irréversibles à l'eau et aux sols – base de notre alimentation.*

» *La dégradation de la biodiversité, causée par l'agriculture industrielle à grande échelle.*

» *Les défaillances en matière de bien-être animal dans les exploitations reposant sur la production de masse.*

» *Les énormes impacts du transport des*

*aliments sur l'environnement.*

» *Les problèmes sanitaires causés par les aliments sur-transformés et les habitudes de consommation malsaines.*

» *La disparition du travail créatif, constructif et autogéré (tel qu'il existe dans les exploitations familiales), le travail agricole étant de plus en plus mécanisé et contrôlé par les grandes entreprises.*

» *Le défaut d'accès des ménages à faibles revenus aux aliments agroécologiques et de proximité.*

» *La perte de culture et du sens de la communauté dans les zones rurales, mais également dans les villes.*

» *L'exode rural.*

» *Le manque de confiance et de compréhension entre consommateurs et producteurs...*

Pour mieux comprendre comment les PLSA diffèrent du système alimentaire industriel, veuillez consulter la matrice de transition entre l'offre d'aliments industriels et les PLSA, au tableau 1, ci-contre.

| ASPECT                                          | MODÈLE AXÉ SUR LE MARCHÉ                                                                                                                                     | SOUK URBAIN                                                                                                                                                  | SOUK RURAL                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Type d'agriculture                              | Industrielle                                                                                                                                                 | Industrielle                                                                                                                                                 | Local (organic and non-organic) and industrial                                                                                                                  |
| Fréquence                                       | Quotidien                                                                                                                                                    | Quotidien                                                                                                                                                    | Hebdomadaire                                                                                                                                                    |
| Prise de décision                               | Selon la demande de l'acheteur                                                                                                                               | En fonction de l'offre et la demande                                                                                                                         | En fonction de l'offre et la demande (revendeurs) et selon la saison (producteurs locaux)                                                                       |
| Origine des aliments                            | Mondiale                                                                                                                                                     | Mondiale                                                                                                                                                     | Mondiale & locale                                                                                                                                               |
| Mode de paiement                                | Paiement indirect à l'entreprise de vente au détail après l'achat                                                                                            | Paiement direct au revendeur                                                                                                                                 | Paiement direct au revendeur ou au producteur                                                                                                                   |
| Relation entre le producteur et le consommateur | Aucune                                                                                                                                                       | Aucune                                                                                                                                                       | Le consommateur peut rencontrer des producteurs locaux                                                                                                          |
| Liberté de choix                                | Le choix du consommateur est limité par l'offre des intermédiaires (négociants), généralement sans aucun respect de la dimension saisonnière et de proximité | Le choix du consommateur est limité par l'offre des intermédiaires (négociants), généralement sans aucun respect de la dimension saisonnière et de proximité | Le choix du consommateur est réparti entre (1) des revendeurs d'un côté (pas de dimension locale, saisonnière) (2) l'offre des producteurs (local et de saison) |
| Point de distribution                           | Magasin ou livraison à domicile                                                                                                                              | Au souk                                                                                                                                                      | Au souk                                                                                                                                                         |
| Engagement                                      | Le consommateur n'a aucun engagement envers le producteur                                                                                                    | Le consommateur n'a aucun engagement envers le producteur                                                                                                    | Le consommateur n'a aucun engagement envers le producteur                                                                                                       |
| Mode de distribution                            | Le producteur vend à un grossiste                                                                                                                            | Le producteur vend à des intermédiaires                                                                                                                      | (1) Le producteur vend à un revendeur<br>(2) Le producteur vend directement ses produits                                                                        |
| Organisation du système                         | Entrepreneur ou entreprise n'entretenant aucun lien avec l'agriculture                                                                                       | L'intermédiaire fixe les prix en fonction de l'offre et la demande                                                                                           | (1) L'intermédiaire fixe les prix en fonction de l'offre et la demande<br>(2) Le producteur fixe lui-même ses prix                                              |
| Autres engagements                              | Aucune autre activité outre l'achat                                                                                                                          | Aucune autre activité outre l'achat                                                                                                                          | Aucune autre activité outre l'achat                                                                                                                             |

| ASPECT                                          | SYSTÈME DE PANIERS BIO EN LIGNE                                                                              | PLSA                                                                                                                                                                                                                       | JARDIN PARTAGÉ                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Type d'agriculture                              | Variée                                                                                                       | Agroécologique / petite échelle                                                                                                                                                                                            | Agroécologique / micro échelle                                                                                                                |
| Fréquence                                       | Hebdomadaire                                                                                                 | Hebdomadaire                                                                                                                                                                                                               | Permanent                                                                                                                                     |
| Prise de décision                               | Selon la demande de l'acheteur                                                                               | Discussion collective des besoins et des options                                                                                                                                                                           | Discussion collective entre les jardiniers, des besoins et des options                                                                        |
| Origine des aliments                            | Locale                                                                                                       | Locale                                                                                                                                                                                                                     | Locale                                                                                                                                        |
| Mode de paiement                                | Paiement indirect en ligne                                                                                   | En avance pour toute / une partie de la saison / troc / monnaie alternative / travail                                                                                                                                      | Pas de paiement                                                                                                                               |
| Relation entre le producteur et le consommateur | Aucune                                                                                                       | Ils se connaissent généralement et connaissent leurs besoins respectifs                                                                                                                                                    | Le producteur et le consommateur sont la même personne                                                                                        |
| Liberté de choix                                | Choix limité, basé sur la disponibilité des produits locaux                                                  | Le consommateur accepte ce qui est produit sur l'exploitation selon la saison et selon les possibilités de l'exploitation                                                                                                  | Les jardiniers décident entre eux ce qu'ils cultivent dans les jardins                                                                        |
| Point de distribution                           | Livraison à domicile ou lieu de distribution                                                                 | Sur la ferme ou au lieu de distribution négocié                                                                                                                                                                            | Le jardinier cueille lui-même sa production                                                                                                   |
| Engagement                                      | Pas d'engagement su point de vue du consommateur                                                             | Le consommateur s'engage à acheter au producteur les produits de toute la saison et partage les risques et les avantages de l'activité                                                                                     | Les jardiniers font partie du projet, engagement total                                                                                        |
| Mode de distribution                            | Un facilitateur collecte les produits auprès des producteurs                                                 | Les consommateurs organisent la distribution eux-mêmes                                                                                                                                                                     | Le jardinier gère lui-même la distribution                                                                                                    |
| Organisation du système                         | Start-up, société, association qui facilitent les opérations                                                 | Auto organisation de la communauté                                                                                                                                                                                         | Association de jardiniers, mais la plupart des jardiniers cultivent pour eux-mêmes. Seulement la surproduction peut être éventuellement vendu |
| Autres engagements                              | Généralement, pas d'autres activités à part l'achat. Parfois, visites de fermes, rencontres avec les paysans | Les consommateurs apportent leur aide au producteur en cas de mauvaise saison ou d'autres difficultés; ils peuvent être amenés à prendre part aux activités agricoles, de planification et autres activités communautaires | Les jardiniers élabore généralement une charte de principe qui décrit les techniques agricoles permises et interdites                         |



---

## 1.2.2. Les partenariats locaux et solidaires: la solution

Le système alimentaire conventionnel est fondé sur le modèle de production industriel. Il est dominé par une poignée d'entreprises et de distributeurs qui utilisent la nourriture pour augmenter les profits de leurs actionnaires. Ce modèle ne recherche pas le bien-être des individus, mais le profit d'une poignée de personnes. Au lieu de produire des aliments sains et abordables à partir de ressources durables, le modèle agricole qui domine se concentre de plus en plus sur la production de matières premières telles que les agrocarburants, les aliments pour le bétail ou les plantations de produits de base.

A l'opposé, l'ASC œuvre en faveur d'un système alimentaire contrôlé par les communautés, au service du bien-être social et de l'environnement.

### LES PLSA REPRÉSENTENT UN MODÈLE D'INNOVATION SOCIALE ASSORTI DE CONSÉQUENCES MULTIDIMENSIONNELLES<sup>7</sup>:

**AU NIVEAU MICRO:** pour les consommateurs, ils génèrent un sentiment d'appropriation participative du projet et contribuent à réformer la vision des pratiques alimentaires. Pour les producteurs, ils constituent un mode de vente directe assorti d'un revenu prévisible/assuré;

**AU NIVEAU INTERMÉDIAIRE:** ils encouragent la circulation de l'argent dans les économies locales, génèrent des opportunités d'emploi et créent un sentiment de communauté et de soutien mutuel;

**AU NIVEAU MACRO:** ils rééquilibrent les rapports de force dans le secteur de l'alimentation, en renforçant la souveraineté alimentaire à l'échelle mondiale.

~~~~~  
*Les producteurs membres de PLSA ont la possibilité de décider des modalités selon lesquelles ils veulent travailler; ils n'ont pas à transiger sur leur attitude vis-à-vis de la nature et des animaux en raison des pressions exercées par les prix et les règles des prestataires. Les consommateurs soutiennent l'exploitation pendant toute une saison, de sorte que le revenu du producteur est assuré, indépendamment du marché mondial.*  
~~~~~



Les producteurs, les consommateurs et les organisations créent des initiatives de proximité solides, grâce à l'équation: «producteur d'aliments + consommateurs d'aliments + engagement annuel réciproque = PLSA engendrant un nombre incalculable de possibilités »<sup>8</sup>.

---

### 1.2.3. Acteurs et terminologie des PLSA

#### **MEMBRE...**

Aussi bien les producteurs que les consommateurs sont généralement considérés comme des membres à part entière du partenariat.

#### **PRODUCTEUR/AGRICULTEUR/CULTIVATEUR...**

Producteur de légumes, artisan boulanger ou boucher qui produit des aliments ou d'autres produits pour un groupe de membres d'un PLSA.

#### **CONSOMMATEUR / MANGEUR..**

Membre d'un partenariat local et solidaire partageant les risques et les avantages avec le producteur, généralement impliqué dans la planification de la saison de culture, y compris le choix des variétés de légumes, les prix, etc. Il ou elle s'engage également vis-à-vis de l'exploitation pour toute la saison, et paie à l'avance ou de manière périodique – selon les besoins des producteurs et le choix du groupe. Ceci peut s'avérer particulièrement utile pour les agriculteurs en début d'activité souhaitant créer leur entreprise et pour ceux engageant la

transition de l'agriculture conventionnelle vers l'agroécologie. Un(e) membre peut coordonner le groupe ou partager la coordination avec d'autres membres ou un producteur; il/elle peut également aider sur l'exploitation.

#### **ACCORD / CONTRAT DE PARTENARIAT...**

La relation réciproque est stipulée dans un contrat énonçant les règles et les principes dont conviennent les membres. Ce dernier peut détailler le partage des risques, l'engagement, le concept d'agriculture biologique, la quantité de légumes, le prix, les jours et horaires de distribution, la durée de la saison, etc.

#### **PANIER, COUFFIN...**

Le panier (« couffin » en Algérie) contient les aliments régulièrement distribués, étant entendu que les producteurs répartissent équitablement entre tous les consommateurs la récolte ou les produits de la semaine. Le panier peut être distribué une fois par semaine, deux fois par semaine, etc. Il contient

### **ENCADRÉ: LA PAGE D'ÉCHANGE DES PANIERS DE TAFAS, EN ALGÉRIE.**

Face à l'absence occasionnelle des adhérents bénéficiaires des paniers hebdomadaires, la coordination du PLSA Tafas a ouvert la possibilité de céder le panier à d'autres personnes qui sont inscrites sur une liste d'attente. Le comité de gestion a ouvert une page Facebook dédiée spécifiquement à la cession de paniers. Le bénéficiaire annonce son absence et sa volonté de céder son panier. Suite à ce post, un intéressé inscrit sur cette page manifeste sa disponibilité pour récupérer le panier. Pour une gestion plus facile de la trésorerie, le paiement s'effectue alors directement entre le bénéficiaire et l'acquéreur du panier.

généralement des légumes/aliments pour une famille; il existe également la possibilité d'obtenir la moitié d'un panier.

#### **COORDINATEUR/-TRICE -NOYAU/CORE GROUP...**

Pour un meilleur fonctionnement du groupe, il est très important de ne pas sous-estimer l'aspect communication. Il est essentiel de décider qui est responsable de quoi – communication, administration, entretien du lieu de distribution, planification des réunions et des visites de ferme/jours de travail sur la ferme, etc. Il est préconisé que les

tâches de coordination soient partagées entre consommateurs et producteurs. En présence d'un coordinateur principal, le groupe peut rétribuer son travail en couvrant le prix de son panier collectivement.

#### **DISTRIBUTION/LIEU DE LIVRAISON/ POINT DE COLLECTE...**

Lieu où sont généralement distribués les aliments issus de la ferme. Ce lieu doit être facile d'accès pour les membres. Il existe diverses options, selon les possibilités et la créativité des membres: il peut se situer sur l'exploitation, dans un café, un établissement scolaire, un lieu de travail, une crèche, un garage.

---

## **1.2 4. Modes de fonctionnement**

Les initiatives basées sur les PLSA peuvent prendre différentes formes. La plus répandue est lorsque plusieurs membres entrent en contact avec une ou plusieurs exploitations existantes. Une communauté peut également débiter sa propre ferme de zéro, sous

réserve de disposer d'une expertise dans le domaine agricole. Les partenariats locaux et solidaires ne décrivent pas un produit final; ils visent davantage à développer un nouveau système alimentaire local reflétant le caractère et les besoins d'une localité, des membres

et des producteurs. Il n'existe pas deux partenariats identiques; chacun a sa propre dynamique dans le temps et dans l'espace.

L'expérience montre qu'un PLSA peut être initié aussi bien par les producteurs que par les consommateurs potentiels. Ces deux groupes ont des motivations différentes pour créer des réseaux alimentaires locaux et alternatifs. Les consommateurs peuvent s'organiser sous la forme de groupes informels ou, ultérieurement, opter pour un statut juridique de type organisation à but non lucratif. Il peut être utile, dans certains cas, de coopérer avec des ONG existantes.

Les PLSA peuvent être classés selon qui les organise ou selon les motivations qui les animent:

## **COORDINATION**

### **PARTENARIAT DIRIGÉ PAR LE PRODUCTEUR**

Le partenariat est organisé par le producteur, auquel les membres paient un abonnement. Ce type de partenariat est le modèle initial développé dans le Sud de la France.

### **PARTENARIAT DIRIGÉ PAR UN NOYAU DE CONSOMMATEURS**

Les consommateurs sont des coordinateurs ou des facilitateurs (il y en a un ou plusieurs). Ils participent, voire dirigent le projet en travaillant étroitement avec l'agriculteur, qui adapte sa production en fonction de leurs préférences. Le

degré d'implication des consommateurs est variable. Ce type d'initiatives est le plus commun en Turquie et au Maroc par exemple.

## **LANCEMENT**

### **GROUPE DE MEMBRES RELIÉS À UNE FERME EXISTANTE**

Les consommateurs forment un groupe, puis un partenariat avec un producteur local. La ferme est détenue et gérée par le producteur. Les membres signent un contrat de partenariat avec le producteur et paient la totalité des coûts de production à l'avance, pour une durée définie (une saison ou une demi-saison). Ce type de partenariat est sûrement le plus fréquent.

### **FERME COMMUNAUTAIRE**

Plusieurs personnes établissent et exploitent leur propre ferme, en partageant les coûts de production et en travaillant elles-mêmes la terre ou en faisant appel à un ou plusieurs agriculteurs.

### **COOPÉRATIVE PRODUCTEUR-CONSOMMATEUR**

Les agriculteurs développent des réseaux de coopération pour accéder à une variété de produits. Les consommateurs peuvent co-détenir la terre et les autres ressources naturelles avec les producteurs et travailler ensemble pour produire et distribuer de la nourriture. Arvaia en Italie ou Alter Conso en France sont des modèles pionniers

dans lesquels la coopérative est détenue conjointement par des membres producteurs et des membres consommateurs. Les coopératives pourraient constituer une bonne solution sur une partie du bassin méditerranéen étant donné que c'est l'une des rares formes juridiques pour les entreprises collectives.

### Coopérative agricole

Le PLSA mis en place à l'initiative du producteur, où deux exploitations minimum coopèrent afin d'offrir à leurs membres un large choix de produits. Ce modèle permet aux fermes individuelles de se spécialiser dans la production la plus adaptée à ce type d'exploitation (les plus grandes pourront se concentrer sur une production à l'échelle du champ, les petites sur des cultures spécifiques et celles de montagne sur l'élevage de bétail). Il en existe plusieurs exemples en France, Italie et Espagne.

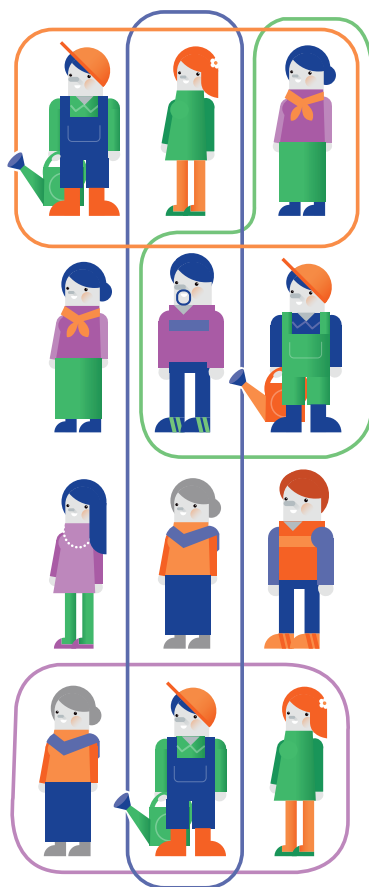
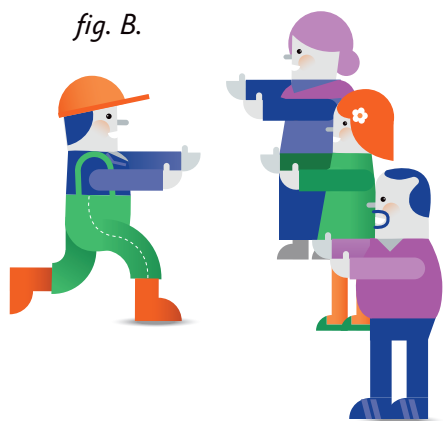


fig. B.







## PARTIE 2

# *Créer un PLSA*



## 2.1. AVANT DE DÉBUTER UN PLSA

Les acteurs souhaitant créer un partenariat local et solidaire doivent en comprendre i les défis, ainsi que les chan gements devant provenir des membres engagés.

### RAPPEL

**PLSA:** Les Partenariats Locaux et Solidaires pour l'Agroécologie (PLSA) sont basés sur des relations directes entre des consommateurs et des producteurs permettant aux consommateurs de se procurer des aliments locaux, sains, issus de l'agroécologie. Ces partenariats aident les agriculteurs à prendre soin de l'environnement, à préserver la qualité de leurs produits et à vivre dignement de leur travail. Parmi les PLSA, on peut identifier les groupes d'Agriculture Soutenue par les Citoyens, caractérisés par des mécanismes de vente directe contractualisée, les Systèmes Participatifs de Garantie (voire ci-dessous), ainsi que certains circuits courts.

**ASC:** l'Agriculture Soutenue par les Citoyens prend la forme d'un partenariat direct entre des producteurs locaux et des consommateurs, consistant à partager les responsabilités, les risques et les avantages inhérents à l'activité. L'ASC fait partie de la grande famille des PLSA.

**SPG:** Systèmes participatifs de garantie. « Les systèmes Participatifs de garantie (SPG) sont des systèmes d'assurance qualité ancrés localement. Ils certifient les producteurs sur la base d'une participation active des acteurs concernés et sont construits sur une base de confiance, de réseaux et d'échanges de connaissances » (IFOAM).

---

### 2.1.1. Les avantages des PLSA

**LES AVANTAGES POUR LE PRODUCTEUR**  
L'AGROÉCOLOGIE À PETITE ÉCHELLE EST CONFRONTÉE À LA CONCURRENCE DE L'AGRO-INDUSTRIE ET À LA PRESSION DU MARCHÉ, BIEN QU'ELLE SOIT PLUS DÉPENDANTE DES CONDITIONS NATURELLES IMPRÉVISIBLES. CE SONT PRINCIPALEMENT LES PRODUCTEURS QUI ASSUMENT TOUTE L'INCERTITUDE. DANS UN PLSA,

LES MEMBRES PARTAGENT LES RISQUES. LA SOLIDARITÉ ET L'ENTRAIDE SONT LES VALEURS CARDINALES DES PLSA.

» **Les PLSA augmentent la viabilité économique:** Comme mentionné précédemment, les petits agriculteurs rencontrent des difficultés sur le marché en raison d'une concurrence acharnée. Une



autre source de problèmes est associée à la vente en gros aux détaillants, qui se traduit par de faibles prix, une incertitude et un décalage entre la livraison et le paiement<sup>9</sup>. Les PLSA entendent résoudre ces problèmes. Les producteurs reçoivent un paiement à l'avance ou à des intervalles définis, ce qui garantit un revenu raisonnable associé à un groupe de consommateur stable. Cela implique de partager les risques de l'activité productive avec la communauté. Grâce à la relation étroite qui les unit, les membres comprennent que le producteur n'ait pas pu récolter certains produits en raison des conditions météorologiques ou d'un autre problème. Le producteur peut donc compter sur un revenu plus sûr, ce qui lui permet de mieux planifier les activités, et sur l'aide qu'on lui apporte à la production, sans céder à la pression du marché. Les producteurs membres d'un PLSA se concentrent ainsi uniquement sur le bon déroulement de la production.

Dans certains cas, une partie de la récolte peut être produite pour être vendue sur le marché et une autre pour le partenariat<sup>10</sup>. Grâce aux membres, de petits investissements peuvent être réalisés – la ferme peut, par exemple, s'équiper d'un système d'irrigation et d'une centrale photovoltaïque<sup>3</sup>. Il est important que les producteurs n'hésitent pas à demander aux membres de couvrir les coûts de production réels.

» **Les PLSA reconnectent les producteurs à la communauté locale:** Le système alimentaire mondial est caractérisé

par un «cloisonnement» entre la production et la consommation d'aliments, ce qui engendre un manque de transparence et des relations injustes<sup>13</sup>. Par le biais des PLSA, les producteurs renouent avec la population en lui montrant les méthodes et les valeurs de la production d'aliments telle qu'ils l'entendent; ils reçoivent également un retour direct des consommateurs, ce qui leur permet de répondre à leurs besoins. Les producteurs peuvent également apprendre à leurs membres d'importants aspects de la culture des légumes et des fruits. Si le producteur se sent en confiance, il ou elle pourra également proposer des formations sur la ferme<sup>14</sup>. En outre, un engagement plus important au niveau de la communauté locale pourra aider les producteurs à s'attaquer à différents défis liés à la petite agriculture, comme indiqué dans le tableau ci-dessous, qui présente solutions proposées par l'ASC (Agriculture soutenue par les citoyens, un type particulier de PLSA) aux défis rencontrés par les paysans).

*Par exemple, en Espagne ou en Turquie, il s'avère que parfois les agriculteurs sont gênés de demander de l'argent à des personnes qui sont réellement disposées à payer plus. Dans d'autres cas, cela peut conduire à une situation où les agriculteurs doivent occuper des emplois supplémentaires, ce qui équivaut à une auto-exploitation, car leurs dépenses ne sont pas entièrement couvertes<sup>12</sup>.*

| DÉFIS POTENTIELS RENCONTRÉS PAR LES PRODUCTEURS                                                                                               | AIDE APPORTÉE PAR L'ASC                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Faible rendement des cultures (en raison de la présence de nuisibles, du mauvais temps ou de maladies, par exemple)                           | Les membres acceptent le panier: même s'il est moins rempli, le prix reste le même. Le producteur peut dédommager les membres en leur fournissant un panier plus rempli ultérieurement. |
| Imprévisibilité du marché; incapacité à vendre                                                                                                | Les membres paient pour de longues périodes (saison) pour une quantité d'aliments négociée.                                                                                             |
| Risque de prix instables                                                                                                                      | En début de saison, une réunion devrait être organisée afin de discuter du prix du panier.                                                                                              |
|                                                                                                                                               | Le prix reflète les besoins des membres et couvre tous les coûts de production en même temps.                                                                                           |
| Faible capital disponible pour le développement de la ferme, risque de fluctuation des conditions de prêts et niveau élevé des taux d'intérêt | Les membres peuvent poursuivre leur collaboration avec le producteur en cas de coup dur.                                                                                                |
|                                                                                                                                               | Les membres peuvent proposer un prêt à taux zéro, faire don de la ferme ou acheter une part de cette dernière.                                                                          |

**TABLEAU 2: LES SOLUTIONS PROPOSÉES PAR L'ASC AUX DÉFIS RENCONTRÉS PAR LES PRODUCTEURS**

**LES PLSA, DE MANIÈRE GÉNÉRALE, PEUVENT APPORTER D'AUTRES AVANTAGES AUX PRODUCTEURS<sup>15</sup>:**

- » En les aidant sur les aspects de main-d'œuvre et de planification et en réduisant les formalités administratives.
- » En leur dégageant plus de temps pour eux et leur famille, étant donné qu'ils n'ont plus à passer des journées sur le marché de producteurs.

» En leur conférant la liberté de décider du mode de production et des variétés de cultures, sans avoir à céder à la pression du marché et aux exigences des négociants ou des détaillants, que ces derniers adaptent à leurs propres besoins plutôt qu'aux limites de la nature et aux besoins de la population. En outre, les avantages des PLSA pour les producteurs peuvent être identifiés dans tous les domaines de la vie, comme le montre le tableau 3 ci-dessous.



| PERSONNELS                                                                                                                                                                                                                                                                        | SOCIAUX                                                                                                                                                                                                                               | ÉCONOMIQUES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ENVIRONNEMENTAUX                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>» Réputation au sein de la communauté rurale</li> <li>» Rémunération juste</li> <li>» Pas de nécessité de disposer d'un emploi dans une activité non agricole</li> <li>» Coopération avec les autres producteurs du partenariat</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Création d'un lien solidaire</li> <li>» Communauté autour de la ferme</li> <li>» Juste rémunération des travailleurs saisonniers</li> <li>» Maintien des exploitations familiales</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Accès à un marché stable garantissant un revenu stable</li> <li>» Contournement des intermédiaires</li> <li>» Réduction du risque lié à la production</li> <li>» Si la confiance est installée, la certification biologique devient superflue</li> <li>» Contournement de la concurrence</li> <li>» Planification de la production en fonction d'une demande connue</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Maintien de la fertilité du sol</li> <li>» Maintien de la biodiversité</li> <li>» Possibilité d'utiliser les espèces traditionnelles</li> <li>» Réduction du transport</li> <li>» Réduction du conditionnement</li> </ul> |

**TABLEAU 3: LES AVANTAGES DES PLSA POUR LES PRODUCTEURS<sup>16</sup>**

## LES AVANTAGES POUR LES MEMBRES

Les membres d'un PLSA bénéficient de différentes manières de leur engagement dans l'initiative; cependant, dans de nombreux pays, les différentes enquêtes ont identifié les avantages suivants comme étant les plus significatifs:

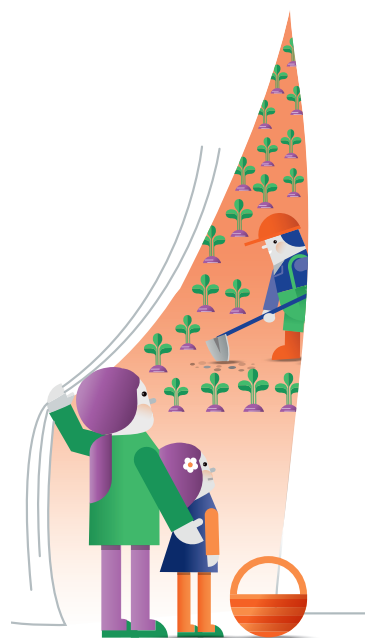
### » **Accès à des aliments sains et riches du point de vue nutritionnel, de proximité.**

» **Fraîcheur et saveur:** le nombre de variétés et de cultures est généralement important et permet de découvrir de nouvelles saveurs. «La qualité et le goût des produits sont les premiers motifs d'adhésion aux AMAP. Ils sont si frais et si appétissants!»<sup>17</sup>

» **Transparence:** l'accès à des informations complexes concernant le contenu de l'initiative représente l'une des caractéristiques importantes expliquant la préférence dont fait l'objet le système des PLSA<sup>18</sup>. Les membres des PLSA ont leur mot à dire sur la quantité, le contenu et le prix des aliments, ainsi que sur les moyens de production et de distribution. «Je peux voir ce qui se passe derrière les méthodes de production d'aliments et leurs coûts. Et je peux aussi me rendre sur la ferme où sont produits les aliments que je consomme»

» **Prix accessibles:** dans certains pays, la production peut être certifiée par la communauté, de sorte que les prix peuvent être inférieurs à ceux pratiqués sur le marché<sup>19</sup>. Les intermédiaires sont éliminés en raison de la relation directe entre producteurs et consommateurs.

» **Faire connaissance/lien d'amitié avec le producteur:** les consommateurs peuvent faire connaissance avec le producteur en personne et éventuellement devenir amis avec lui/elle, l'aider et découvrir



comment il/elle travaille, voire avoir un droit de co-décision sur les méthodes de travail.

» **Investissement dans les communautés locales:** consolidation de l'économie locale par la création d'emplois, une transformation plus locale, une consommation de proximité et une remise en circulation de l'argent par le biais d'«achats locaux».

» **Rétablissement de liens avec les communautés locales:** l'adhésion peut établir une responsabilité partagée entre les membres et renforcer le sentiment d'appartenance locale.

» **Protection de l'environnement et bien-être animal:** la petite agriculture, souvent biologique, qui prend soin de la qualité du paysage et du bien-être animal en réduisant les kilomètres alimentaires et les emballages, permet de diminuer la consommation de matières premières et d'énergie.

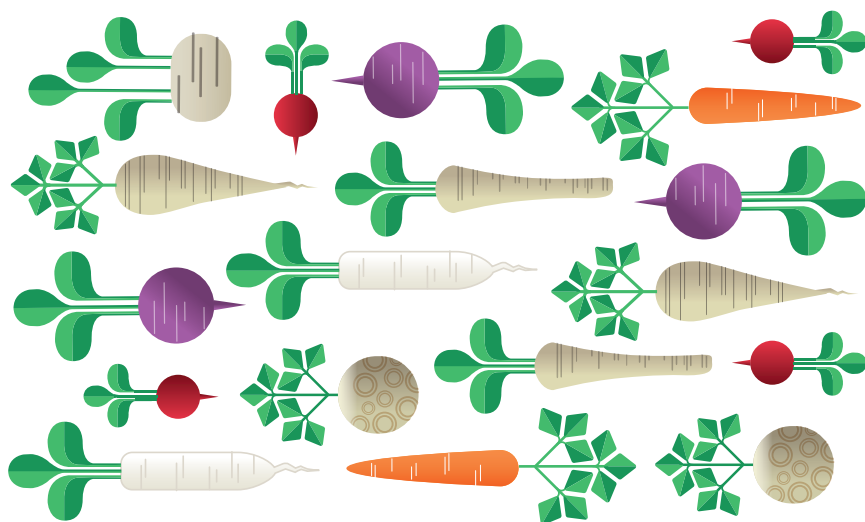
» **Rétablissement de liens avec la terre et la nature:** en adhérant, les membres renouent avec la terre et la nature, ce qui génère un «sentiment d'appartenance»; par le biais des visites de fermes, les membres ont l'opportunité d'être en contact avec l'environnement et les terres du producteur, et de voir les légumes et les fruits qu'il propose<sup>19</sup>. Ces avantages couvrent l'ensemble des différents domaines de la société, comme décrit dans le Tableau 4 suivant.

These benefits cover all different areas of society as described in Chart 4 on the page 32.



| PERSONNEL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | SOCIAL                                                                                                                                                                                                                                                | ÉCONOMIQUE                                                                                                                                                                                   | ENVIRONNEMENTAL                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>» Traçabilité et qualité biologique des aliments</li> <li>» Fraîcheur, saisonnalité</li> <li>» Alimentation saine</li> <li>» Visites des fermes</li> <li>» Contact avec des personnes partageant les mêmes valeurs</li> <li>» Modification des habitudes de consommation</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Lien avec les zones rurales/l'agriculture</li> <li>» Relation solidaire basée sur la confiance avec un producteur de la communauté</li> <li>» Sentiment d'appartenance vis-à-vis de la communauté</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Prix inférieurs pour des produits biologiques</li> <li>» Prix fixe pour toute la saison</li> <li>» Prix juste négocié avec le producteur</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Méthodes de production conformes aux problèmes environnementaux</li> </ul> |

**TABLEAU 4: LES AVANTAGES DE L'ADHÉSION À UN PLSA**



## LA DIMENSION SOCIALE DES PLSA

Les PLSA renforcent la vie sociale. Si l'alimentation est source de nombreux sujets de discussions et génère de nombreuses activités, les PLSA nous permettent de partager des moments, des idées et des expériences avec des personnes que nous n'aurions peut-être autrement jamais rencontrées; ils réunissent des personnes d'âges différents, abolissant ainsi le fossé entre les générations, et constituent une excellente manière de nous développer et de développer notre relation à l'autre.

Les fermes des PLSA offrent également aux gens des villes de nombreuses

opportunités de détente et d'apprentissage – les membres peuvent visiter une ferme, plonger leur main dans la terre et s'émerveiller devant la beauté de l'agriculture. Les PLSA sont également idéaux pour sensibiliser les enfants à l'origine des aliments et à leurs conséquences.

Du point de vue des producteurs, il s'avère réellement motivant de faire partie d'une communauté, étant donné que cela leur permet d'obtenir un plus grand nombre de retours positifs des consommateurs. Ils peuvent ainsi poursuivre dans ce sens, car ils savent que leurs produits sont appréciés.

---

### 2.1.2. Les obstacles pour commencer un PLSA<sup>20</sup>

Créer un PLSA pose plusieurs défis. Du fait que les PLSA constituent bien plus qu'une pratique quotidienne de l'agriculture ou qu'un simple acte d'achat, il est essentiel que vous vous demandiez si, en tant que producteur ou en tant que consommateur, vous êtes en mesure de vous lancer dans ce modèle.

#### POUR LES PRODUCTEURS

» Dans les pays confrontés à un manque de capital relationnel et social, les producteurs peuvent rencontrer des difficultés à faire confiance à un groupe de futurs consommateurs. *Une fois que le modèle a été expérimenté et que «les gens en*

*parlent», le niveau de confiance augmente.*

» Les producteurs doivent «porter plusieurs casquettes»<sup>21</sup>: ils sont en charge de tâches complexes, ce qui implique de définir l'offre, d'attirer de nouveaux adhérents, de renouer contact avec les adhérents actuels, de gérer leur argent, parfois contribuer à rédiger un bulletin d'information et, dernier point et non des moindres, de cultiver la terre. La communication exige du temps. En revanche, tous les producteurs ne disposent pas des compétences nécessaires pour mener ces activités de manière adéquate. *Prenez contact avec les premiers membres à avoir adhéré; ils aident généralement le producteur à organiser le*

groupe (le coordinateur peut être l'un des consommateurs), car ils sont engagés vis-à-vis du modèle. Le producteur ne devrait pas hésiter à demander de l'aide. De plus, les producteurs qui développent leur projet conjointement à des organisations à but non lucratif ou qui travaillent avec des bénévoles sont avantagés, car ils peuvent déléguer ces tâches.

» Au début il peut être difficile d'acquérir les connaissances et l'expérience nécessaires pour cultiver un large éventail de cultures de manière planifiée. Il peut s'avérer aussi difficile d'acquérir des connaissances et de l'expérience dans le domaine de l'agriculture biologique et de la planification financière. Contactez des PLSA existants et inspirez-vous de leur mode de culture, de leur fonctionnement et de la manière dont ils résolvent les problèmes.

## **POUR LES MEMBRES**

Un faible niveau de revenus peut représenter la barrière la plus importante à l'adhésion de membres potentiels à un partenariat. Cependant, il existe plusieurs stratégies permettant aux personnes disposant de ressources financières limitées de rejoindre l'initiative<sup>22</sup>.

Échanger travail contre paniers afin de réduire le prix: il est possible de travailler sur la ferme contre des paniers à prix réduits.

Vendre des paniers à un prix inférieur: bien que le producteur devrait chercher à couvrir tous ses coûts, certains

membres pourraient payer un prix moindre si d'autres sont disposés à payer davantage.

Échéancier: au lieu d'un paiement fixe, les producteurs pourraient proposer des paiements multiples ou des versements.

Fonds de solidarité: une part supplémentaire du budget peut être affectée aux personnes incapables de payer leurs paniers pendant un moment. Ces dernières devront ensuite rembourser les montants dus.

Paniers subventionnés pour les personnes à faibles revenus: un barème dégressif des prix des paniers permet aux personnes aux revenus les plus faibles de payer leur panier à un prix inférieur et exige de ceux aux revenus plus élevés de payer davantage; les producteurs proposent des paniers de tailles différentes.

Programmes ciblant les seniors aux ressources limitées: programmes soutenus par des dons qui leur permettent, pendant un certain laps de temps, d'acheter des paniers de légumes frais à prix réduit.

Contributions volontaires: chaque membre peut apporter au budget une contribution volontaire du montant de son choix; cependant, les coûts de la saison doivent être couverts.

Shares subsidized by Local Authorities for some low income members: in some cities, food stamps or direct subsidy schemes enable a certain number of socially excluded people to participate in a LSPA.

Choix de produits limité, acceptation de produits non standardisés, caractère imprévisible de la qualité et de la quantité. Les producteurs et les autres membres peuvent donner des recettes et fournir quelques connaissances de base sur



*les espèces moins connues.*

Gêne occasionnée par la nécessité de collecter le panier à un moment et en un lieu donné, chaque semaine. *Des livraisons régulières pourraient bénéficier à une planification à long terme; de plus, vous pouvez partager ces tâches avec d'autres consommateurs vivant près de chez vous.*

Temps investi dans la collecte et la préparation de plats à partir de légumes crus. *Cherchez des recettes faciles à réaliser et consommez le plus d'aliments crus possible: non seulement vous mangerez sain, mais vous gagnerez aussi du temps.*

Changement de mode de vie et contretemps occasionné par la préparation des légumes. *Les membres du Noyau / core group \*\* pourront vous expliquer comment ils ont pris leurs marques dans le partenariat et vous donner quelques astuces sur la préparation des légumes.*

Obligation de paiement anticipé, prix supérieurs à ceux des produits conventionnels, partage des risques liés à la production. *Négociez le système de paiement le plus adapté à votre situation. Si vous ne pouvez pas payer l'intégralité de la saison à l'avance, essayez un système de paiement mensualisé.*

Obligation de se porter volontaire pour effectuer le travail sur la ferme et/ou la distribution des paniers. *Vous n'êtes pas tenu(e) de travailler comme bénévole sur la ferme d'un PLSA; cependant, en cas d'urgence, le travail volontaire est fortement recommandé.*

## 2.2. DÉBUTER UN PLSA

UN PLSA PEUT ÊTRE LANCÉ PAR DES PRODUCTEURS, DES CONSOMMATEURS, VOIRE DES ONG. QUELS QUE SOIENT VOS ANTÉCÉDENTS, ATTENDEZ-VOUS À CE QUE LA PREMIÈRE ANNÉE SOIT TRÈS COMPLIQUÉE AU MOMENT DE VOUS LANCER DANS UN SYSTÈME SI COMPLEXE. PRODUCTEURS ET CONSOMMATEURS DEVRONT APPRENDRE À COOPÉRER, INSTAURER UNE CONFIANCE ET PLANIFIER SOIGNEUSEMENT LA SAISON. CEPENDANT, NE RECULEZ PAS FACE À CES OBSTACLES; LA MOTIVATION DES CONSOMMATEURS ET LE CARACTÈRE COMMUNAUTAIRE DE L'INITIATIVE VOUS AIDERONT À APPRÉCIER CETTE EXPÉRIENCE. LA SECTION SUIVANTE VOUS DONNE LES PREMIÈRES ÉTAPES À SUIVRE.

### 2.2.1. Débuter un PLSA

Que le PLSA soit initié par la communauté/ une organisation ou par un producteur, les étapes suivantes sont recommandées<sup>23</sup>:

#### COMPRENDRE LE CONCEPT

Il est important de comprendre quel est le type de production à réaliser (produits variés, pratiques biologiques, continuité de la production, etc.), quel serait le niveau de recettes à prévoir sur une année et quel type de relation vous devriez développer dans le cadre d'un PLSA. Il est intéressant de contacter d'autres PLSA de votre région ou de votre pays et d'identifier une ONG qui travaille sur ce sujet; vous pouvez aussi trouver de plus amples informations sur Internet. En tant que consommateur, vous devriez être disposé à vous engager; il est donc très important que vous vous demandiez si vous pouvez vous engager à:

» Payer à l'avance vos aliments (que ce soit chaque saison, chaque mois ou autre), quelles que soient la quantité et la qualité des aliments en raison des conditions météorologiques.

» Dans le cas d'un PLSA, les membres s'engagent également à participer à la distribution, aux travaux de la ferme, etc.

#### PLANIFICATION

*En tant que producteur, il est important que vous estimiez votre capacité et vos possibilités.* Prévoyez quels types de produits vous pouvez proposer lors de la première année: vous devriez répertorier les légumes que vous cultivez déjà et ceux que vous pourriez produire en plus pour les paniers. Avez-vous une idée du nombre de consommateurs que vous pourriez fournir avec vos produits? Pourriez-vous estimer quel est le temps de travail nécessaire? Disposez-vous de

la capacité suffisante ou devriez-vous employer d'autres personnes?

### **L'IDENTIFICATION DE MEMBRES**

*Pour débiter un partenariat, il est essentiel de trouver des consommateurs en mesure de devenir vos partenaires.*

» Si vous avez déjà vendu sur un marché, il est possible que vous disposiez déjà de clients très satisfaits de vos produits et pouvant souhaiter rejoindre votre modèle.

» Interrogez vos amis ou vos voisins; vous n'aurez pas à instaurer une relation de confiance à partir de zéro si vous connaissez déjà les membres de votre PLSA.

» Recherchez du côté des groupes existants: les garderies, les organisations de défense de l'environnement, les groupes citoyens, les églises ou les mosquées, les lieux de travail, les écoles alternatives, pourraient être de bons endroits pour trouver des personnes intéressées par l'alimentation saine et les partenariats locaux et solidaires. Vous pouvez essayer de contacter les PLSA existants, qui pourront vous orienter vers des consom'acteurs potentiels de votre région, déjà familiers avec l'idée.

» Contactez votre réseau national de PLSA ou toute ONG travaillant sur ce sujet ou proche du concept (agriculture traditionnelle, alimentation saine, économie sociale, développement durable, etc.).

Pour rechercher des membres, vous pouvez essayer d'utiliser les canaux de

communication suivants:

» Utilisez des prospectus imprimés et distribués lors d'événements sociaux ou dans les boîtes aux lettres du voisinage

» Organisez des réunions

» Faites passer le mot à vos amis

» Trouvez un journaliste acceptant de rédiger un article

» Recourez aux médias sociaux

### **ORGANISEZ DES RÉUNIONS**

Avec vos premiers alliés, préparez-vous à organiser des réunions publiques pour trouver de nouveaux consommateurs. En vue de la coopération future, il est essentiel de se montrer honnête et transparent lors de ces réunions. N'ayez pas peur si vous n'avez pas beaucoup d'expérience. Le modèle fonctionne sur l'idée du partenariat: essayez d'impliquer les consommateurs dans l'identification de solutions.

Ordre du jour possible:

» *Qu'est-ce qu'un PLSA?*

» *Pourquoi consommer des aliments cultivés localement?*

» *Pourquoi les petits producteurs ont-ils besoin d'être soutenus? Quels sont les risques de l'agriculture industrielle?*

» *Quels sont les avantages à devenir membre?*

» *Évaluation du degré d'engagement des participants*

» *Si l'intérêt est suffisamment élevé, créez un Noyau/core group*

### **Vous êtes un groupe de consommateurs ou une organisation et vous souhaitez débiter un PLSA?**

Dans ce cas, il est recommandé de rechercher un agriculteur intéressé par un partenariat avec un groupe de consommateurs et de rechercher un terrain, si ce dernier n'en a pas. Il est nécessaire de vérifier les critères suivants: l'agriculteur doit avoir:

- » Des antécédents en matière d'agriculture et de jardinage;
- » Une formation ou des connaissances en agroécologie ou en agriculture

biologique;

- » Une maîtrise du fonctionnement et de la maintenance des équipements;
- » Une expérience du maraîchage dans des conditions climatiques et météorologiques comparables.

Vous pouvez également utiliser le questionnaire destiné aux agriculteurs potentiels présenté dans le tableau 5.

**SI VOUS RECHERCHEZ UN PRODUCTEUR POTENTIEL POUR VOTRE PARTENARIAT, UN QUESTIONNAIRE VOUS RENSEIGNANT SUR L'EXPÉRIENCE DU PRODUCTEUR PEUT CONSTITUER UN INSTRUMENT D'ÉVALUATION SOLIDE. VOUS POUVEZ POUR CELA PRENDRE EN CONSIDÉRATION LES QUESTIONS SUIVANTES: (VETAN AND FLOREAN, 2012)**

- 1. Jusqu'à présent, avez-vous essayé/êtes-vous parvenu(e) à vendre vos propres produits agricoles? Si oui, où?*
- 2. Êtes-vous capable de cultiver 20 variétés différentes de légumes sur une saison?*
- 3. Aimez-vous parler de votre travail à vos amis, vos voisins et vos clients?*
- 4. Vous sentez-vous à l'aise avec la gestion de groupe? Si non, pourquoi?*
- 5. De quelle surface, de quel équipement technique et de quelles ressources disposez-vous pour cultiver pour plus de personnes en même temps?*
- 6. Pensez-vous pouvoir cultiver sans utiliser d'engrais et des pesticides?*
- 7. Savez-vous où vous procurer de «bonnes semences»?*
- 8. Savez-vous faire vos propres semis?*
- 9. Disposez-vous d'un moyen de locomotion pour transporter les paniers en ville? Sinon, pouvez-vous compter sur des quelqu'un d'autre le temps d'une saison?*
- 10. Si vous produisez de manière conventionnelle, êtes-vous prêt à changer vos pratiques pour tendre vers l'agroécologie?*
- 11. Êtes-vous prêt à établir un coût transparent de vos produits?*
- 12. Êtes-vous disposé à partager des techniques avec d'autres agriculteurs?*

**TABLEAU 5: QUESTIONNAIRE POUR L'AGRICULTEUR**

Si vous ne savez pas où vous adresser pour trouver un producteur, vous pouvez essayer sur les marchés paysans ou demander une liste des agriculteurs biologiques installés près de chez vous. Il est vraiment intéressant d'inviter à votre réunion un producteur disposant d'expérience dans un PLSA, car, pour certains producteurs, il s'avèrera plus convaincant de découvrir le concept par le biais d'une personne du métier.

La transparence est réellement importante. Toutes les questions et toutes les préoccupations doivent être abordées, car un PLSA ne peut se construire que sur des bases solides.

### **COMBIEN DE TEMPS CELA PREND-IL?**

Le cheminement entre la première idée et l'aboutissement du PLSA est long et exigeant, mais, aussi, source d'inspiration et d'aventures. Le calendrier d'établissement d'un PLSA pourra différer selon vos circonstances de départ et la communauté qui vous entoure. Cependant, d'une manière générale, plus vous consacrerez de temps à la planification et à la conception initiales du projet, en parlant avec les gens et en développant le modèle, plus vous serez prêt(e) à lancer votre partenariat.

---

## **2.2.2. La gestion d'un PLSA au quotidien**

### **RÔLES ET RESPONSABILITÉS**

Afin d'éviter tout malentendu et toute difficulté au sein du groupe, les rôles et les responsabilités devraient être clarifiés dès le début. Ceci pourrait aider à l'intégration de nouveaux venus et servir de bonne référence en cas de situation problématique. Si les rôles des producteurs et des membres sont généralement expliqués dans le contrat de partenariat, il est vraiment important d'en discuter de temps à autre lors de réunions personnelles – notamment lors des activités de mobilisation de nouveaux membres – pour tous être à la même page.

### **RESPONSABILITÉS DES PRODUCTEURS**

- » Pratiquer l'agriculture du mieux qu'ils le peuvent pour répondre aux besoins et aux attentes des consommateurs.
- » Suivre des méthodes agricoles bien définies (agroécologiques, biologiques, biodynamiques, permaculture).
- » Définir les quantités fournies dans un panier.
- » Déterminer la méthode et la fréquence de distribution.
- » Définir la quantité et la portée des événements organisés sur la ferme.
- » Définir le coût/prix d'un panier et d'un demi-panier.
- » La gestion d'un partenariat au quotidien.

- » Déterminer les opportunités et les modalités de travail bénévole sur la ferme.
- » Garantir la transparence en lien avec la production.

#### **QUELLES SONT LES RESPONSABILITÉS QUI PEUVENT INCOMBER AU COORDINATEUR DU GROUPE?**

- » Faciliter la communication au sein du groupe.
- » Recueillir les paiements pour les paniers et envoyer l'argent au producteur.
- » Cependant, les devoirs et les rôles ne sont pas figés<sup>24</sup>.

#### **QUELLES SONT LES RESPONSABILITÉS QUI PEUVENT INCOMBER AUX MEMBRES?**

- » Être un coordinateur de groupe, qui assure le contact entre le groupe et l'agriculteur, collecte les paiements et remet l'argent au producteur. Cependant, les fonctions et les rôles ne sont pas prescrits.
- » Payer le prix convenu pour les actions / produits en temps voulu. Dans le cas d'un CSA, accepter que la récolte ne peut généralement pas être modifiée en fonction des préférences des individus.
- » Accepter la saisonnalité des produits.
- » Respecter et accepter les connaissances et les compétences spécifiques de l'agriculteur.
- » Prendre part à des tâches spécifiques (comme l'aide à la livraison, à la récolte).

#### **PLANIFICATION DES CULTURES**

La planification des cultures dans le PLSA est extrêmement importante, étant donné que le producteur doit être sûr de pouvoir nourrir un certain nombre de personnes pendant toute la saison, voire plus longtemps; il est donc nécessaire d'y consacrer suffisamment de temps et de bon sens. Cependant, aucune ferme et aucun PLSA n'est identique à une autre, et les approches de la planification diffèrent

~~~~~

*Par exemple, au début des groupes DBB dans la région d'Ankara, en Turquie, il y a eu des mois de réflexion et de discussion avant que les membres ne plongent les mains dans le sol. Toutefois, les modèles les plus simples peuvent être établis en quelques mois seulement. Par exemple, les groupes Swani Tiqa au Maroc ont été créés en quelques semaines à compter de la première idée jusqu'à la mise en place des premières actions avec les membres.*

~~~~~

grandement; il n'existe donc aucune règle universelle, sans compter que nombre de très bons ouvrages sont disponibles en la matière<sup>25</sup>. Pour vous aider à vous lancer, nous avons élaboré, conjointement au présent manuel, un outil de planification des cultures en ligne vous permettant de calculer quelle quantité d'aliments vous pouvez cultiver sur une superficie de terre donnée et pour combien de personnes. Le Planificateur de cultures est disponible à l'adresse: <http://urgenci.net/french/actions/be-part-of-csa/plan-de-culture/>

### **MOMENT ET LIEU DE LA DISTRIBUTION**

Le lieu de distribution peut être à la ferme si les consommateurs habitent dans la même région que le producteur. Si la distribution a lieu en ville. Si la distribution a lieu dans la ville, il est recommandé de trouver un espace libre dans une organisation locale ou une institution privée qui soutient les activités d'économie sociale. Sinon, les consommateurs loueront un espace pour la distribution. Le moment de la distribution est généralement l'objet d'un accord entre le ou les producteurs et le groupe de consommateurs.

### **CONTRAT**

L'accord passé entre le(s) producteur(s) et les consommateurs est généralement stipulé dans le contrat – par oral ou par écrit. Il est parfois suffisant de prendre un engagement oral fondé sur des promesses et sur une relation de confiance. Sous forme écrite, le contrat pourra inclure des dispositions pratiques, ainsi que les principes et valeurs à suivre; outre les clauses habituellement intégrées aux contrats, il pourra contenir les points suivants:

- » **Liste des légumes:** La production pour une saison est planifiée par les producteurs ou peut être planifiée avec les membres du groupe, sur la base de la capacité et de l'expérience des producteurs, des



caractéristiques des terres cultivées et du nombre de consommateurs. De plus, les consommateurs peuvent proposer de nouveaux légumes, à inclure dans le contrat.

» **Plan de distribution:** période de livraison, nombre de semaines de livraison, moment et lieu de la livraison, etc.

» **Responsabilités du producteur et des consommateurs**

» **Mode de paiement et prix**

» **Facultatif:** plan hebdomadaire de plantation et plan de récolte: il s'agit d'estimations, car cela dépend des

conditions météorologiques et d'autres facteurs.

---

### 2.2.3. Financer équitablement un PLSA

Si le producteur n'est pas le propriétaire du terrain, il est nécessaire de constituer un capital pour acquérir une ferme. Un PLSA peut commencer avec un minimum de terres en location et de matériel emprunté. Dans ce cas, à long terme, une décision devrait être prise pour acheter des terres. Les options incluent:

- » Les agriculteurs fournissent des capitaux;
- » Les membres fournissent le capital;
- » Le groupe cherche des subventions;
- » Le groupe cherche des emprunts.

Un financement équitable peut être obtenu de différentes manières, notamment<sup>26</sup>:

#### **PRIX DU MARCHÉ**

Déterminez le prix que les gens paient habituellement pour les systèmes de

boîtes de légumes et composez l'action sur la base du prix de chaque article (sur les marchés de producteurs ou des canaux de distribution similaires) jusqu'à atteindre le prix approximatif de l'ensemble.

**Exemple: vous avez découvert que les gens sont prêts à payer 10 € pour une livraison hebdomadaire, puis composez le panier.**

#### **TARIFICATION SELON LA VALEUR MARCHANDE**

Estimez les coûts annuels du partenariat pour la production de la saison (avec le revenu du producteur pour la saison) = A. Estimez le montant que les gens dépensent généralement pour payer leurs légumes, pour chaque saison = B. Divisez A par B et vous obtiendrez le nombre de paniers.



### **COÛTS DE PRODUCTION RÉELS SELON L'ENGAGEMENT DE LA COMMUNAUTÉ**

Établissez le budget total de la ferme du partenariat. Il convient de tenir compte, le plus souvent, du coût de production (semences, plants, outils, etc.), des frais de personnel, de la dépréciation des machines, des investissements, des services de conseil et des frais généraux. Divisez le montant total par le nombre de membres actuels ou potentiels. Ex.: si le budget pour la saison s'élève à 4 000 € et que vous disposez de 20 membres, le prix payé par chaque membre sera de 200 €.

### **CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES**

Vous pouvez également laisser les membres décider du montant qu'ils souhaitent payer (en leur demandant combien ils peuvent déboursier pour couvrir les coûts totaux encourus par la ferme). Cette méthode encourage la créativité, la liberté, la solidarité et l'inclusion des membres à faibles revenus. En revanche, elle est exigeante en termes de cohésion de la communauté et de confiance, notamment. Les étapes à suivre sont les suivantes:

- » Présentez le budget total (voir précédemment) à la communauté;
- » Laissez les membres rédiger leur offre (cela se fait d'habitude de manière confidentielle);
- » Si toutes les offres permettent de couvrir le budget = OK;
- » Autrement, une nouvelle série d'offres est réalisée, jusqu'à ce que le budget soit couvert.

### **TARIFICATION SELON DES MODÈLES SIMILAIRES**

Il n'y a pas plus simple: trouvez un PLSA similaire (en termes de production, de membres, d'altitude, etc.) à celui que vous voulez établir et demandez-leur le prix de leur panier. S'il vous semble raisonnable, appliquez le même!

### **LANCEZ-VOUS DANS L'AVENTURE!**

Le modèle du PLSA est un modèle réceptif et spécifique. Il est préconisé de laisser un peu de temps à la mise en place de votre initiative. En tant que producteur, ce modèle pourrait s'avérer utile.

- » Si vous l'expérimentez avec un petit groupe;
- » Si vous cultivez une superficie plus grande que nécessaire afin de couvrir les pertes;
- » Si vous tissez une relation étroite avec vos consommateurs: discutez avec eux du concept régulièrement, invitez-les sur votre ferme, demandez-leur leur opinion sur le système, etc.

Si une personne ne parvient pas à s'intégrer dans le groupe, laissez-la partir. Ce n'est pas toujours facile, mais l'énergie que vous déployez à convaincre quelqu'un pourra être utilisée de manière bien plus efficace, à des activités d'agriculture ou de renforcement de la dynamique de groupe..

| ITEM           | QUANTITÉ | UNITÉ | PRIX UNI-TAIRE € | PRIX TOTAL € |
|----------------|----------|-------|------------------|--------------|
| Oignon         | 0.5      | kg    | 1                | 0.5          |
| Poivron        | 0.5      | kg    | 3.2              | 1.6          |
| Pomme de terre | 1        | kg    | 0.48             | 0.48         |
| Pommes         | 1.5      | kg    | 0.8              | 1.2          |
| Prunes         | 1        | kg    | 1.4              | 1.4          |
| Courge         | 2.5      | kg    | 0.6              | 1.5          |
| Tomate         | 0.5      | kg    | 0.6              | 0.3          |
| Tomate         | 1        | kg    | 2                | 2            |
| Betteraves     | 0.5      | kg    | 1.2              | 0.6          |
| Chou-rave      | 1        | kg    | 0.4              | 0.4          |
| Total          |          |       |                  | €<br>9.98    |

Exemple:  
 Coût de production annuel  
 = **€4,000**  
 Prix généralement déboursé pour l'achat de légumes  
 = **€200**  
 Nombre de paniers nécessaires pour couvrir le budget =  $4,000/200 = 20$



# Notes





PARTIE 3

*Renforcement  
de la cohésion  
de groupe*



# 3. RENFORCEMENT DE LA COHÉSION DE GROUPE

Les PLSA vont bien au-delà d'un simple échange direct entre consommateurs et producteurs. Basés sur la confiance, ils ne sauraient fonctionner sans une compréhension totale des valeurs et des principes communs. La communication ouverte et la réflexion commune engendrent des communautés où les producteurs et les consommateurs ne forment plus deux groupes différents, mais sont les membres d'un seul et même groupe.

En 2011, la Soil Association au Royaume-Uni a commandé une recherche sur l'impact et les avantages de l'ASC. Il s'est avéré que les fermes engagées dans une dynamique ASC qui y participent permettent aux communautés de prendre le contrôle de leur offre alimentaire en proposant à leurs membres un large éventail d'aliments locaux, souvent biologiques. Le rapport souligne le remarquable pouvoir des fermes communautaires à influencer positivement sur une large gamme d'aspects sociaux importants. De nombreux membres rapportent se sentir bien plus heureux, 70 % d'entre eux indiquant avoir vu leur qualité de vie s'améliorer et la majorité déclarant avoir changé leurs habitudes culinaires et de consommation en optant pour des aliments locaux, saisonniers et sains.

## **POURQUOI LA COMMUNICATION EST-ELLE IMPORTANTE POUR LES PLSA?**

La communication est un aspect crucial des PLSA. Elle sert de base à la confiance et à la collaboration, en créant une identité commune, et contribue à mobiliser de nouveaux membres. Une communication cohérente et fréquente est la clé du succès; elle est notamment importante en cas de problème: plus tôt vous commencez à aborder un problème, plus tôt il sera résolu.

Astuce: Faites preuve d'esprit constructif! Une atmosphère positive est cruciale pour résoudre les problèmes et aller de l'avant.

## **RÔLES ET RESPONSABILITÉS**

Pour une meilleure communication et un fonctionnement plus fluide du partenariat, il est important que chacun connaisse ses rôles et ses responsabilités dans le projet. Une division précise et spécifique des rôles et des responsabilités libèrera certains membres de leurs tâches, et permettra aux moins actifs de comprendre le fonctionnement du projet dans son intégralité et ses exigences. Le Tableau 6 ci-dessous répertorie les rôles généralement attribués dans un partenariat local et solidaire géré par la communauté et la description des tâches associées à ces rôles.

| ROLE                                                                                                                                                                                                      | DESCRIPTION DES TÂCHES                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTION</b>                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| Planification des cultures                                                                                                                                                                                | Planification des récoltes et des rendements, de la quantité de variétés et de plantes cultivées, d'engrais vert, etc.                                              |
| Organisation du travail                                                                                                                                                                                   | Travaux permanents sur la ferme et coordination des travailleurs pendant l'année.                                                                                   |
| Budgétisation des coûts de production                                                                                                                                                                     | Création d'un budget pour les travaux de la ferme.                                                                                                                  |
| <b>LOGISTIQUE</b>                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| Coordination de la distribution                                                                                                                                                                           | Données logistiques, communication des livraisons, gestion des points de vente, etc.                                                                                |
| <b>ADMINISTRATION</b>                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                     |
| Comptabilité et archivage                                                                                                                                                                                 | Comptabilité, paiements, compte bancaire, trésorerie, etc.                                                                                                          |
| Gestion financière                                                                                                                                                                                        | Gestion des fonds, élaboration du budget, travail de préparation des questions financières devant être abordées par le Noyau/core group ** et l'assemblée générale. |
| Levée de fonds                                                                                                                                                                                            | Donateurs, sponsors et subventions.                                                                                                                                 |
| <b>MEMBRES</b>                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                     |
| Soumission                                                                                                                                                                                                | Maintenance du formulaire de soumission électronique (ou papier)                                                                                                    |
| Enregistrement des membres                                                                                                                                                                                | Mise à jour de la liste des membres.                                                                                                                                |
| Enregistrement de nouveaux membres                                                                                                                                                                        | Communication avec les nouveaux membres, données, etc.                                                                                                              |
| Mobilisation                                                                                                                                                                                              | Promotion du PLSA et mobilisation de nouveaux membres.                                                                                                              |
| <b>COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTS</b>                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |
| Assemblée générale                                                                                                                                                                                        | Préparation du programme, du contenu et de la procédure de l'assemblée générale.                                                                                    |
| Organisation d'événements sociaux                                                                                                                                                                         | Organisation des manifestations sociales destinées aux membres et au public                                                                                         |
| Bénévolat                                                                                                                                                                                                 | Travail avec les bénévoles                                                                                                                                          |
| Communication électronique                                                                                                                                                                                | Maintenance du site Internet et des pages sur les réseaux sociaux                                                                                                   |
| Coordination du Noyau/core group/core group**                                                                                                                                                             | Préparation et procédures des réunions régulières du Noyau/core group/core group                                                                                    |
| <b>MAINTENANCE</b>                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |
| Maintenance des bâtiments                                                                                                                                                                                 | Veiller à ce que tous les bâtiments soient fonctionnels et réparés                                                                                                  |
| Maintenance des machines                                                                                                                                                                                  | Réparation des machines, de l'irrigation, des canalisations d'eau, etc.                                                                                             |
| <b>ÉDUCATION</b>                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                     |
| Éducation des enfants                                                                                                                                                                                     | Événements destinés aux enfants, qu'ils appartiennent ou pas au PLSA                                                                                                |
| Assistance aux autres PLSA                                                                                                                                                                                | Conseil pour les autres PLSA                                                                                                                                        |
| <b>TABLEAU 6: LES DIFFÉRENTS RÔLES DANS UN PARTENARIAT LOCAL ET SOLIDAIRE (CERTAINS S'APPLIQUENT AUX GROUPES EN ASC MAIS PAS AUX AUTRES TYPES DE PARTENARIAT LOCAL ET SOLIDAIRE POUR L'AGROÉCOLOGIE).</b> |                                                                                                                                                                     |

### **ENCADRÉ : GESTION QUOTIDIENNE DU PLSA « TAFAS » CHEZ TORBA**

Tafas est un PLSA entre 4 producteurs et des habitants d'Alger, qui permet de fournir environ 45 paniers par semaine. A Tafas, il a été mis en place un comité de gestion qui est composé de deux coordinateurs élus, d'un responsable de la trésorerie, d'un responsable de la distribution, d'un responsable de la communication et d'un responsable de l'animation / bénévolat. La gestion est organisée entièrement par des bénévoles.

Chaque vendredi, les agriculteurs livrent leur production à partir de 10h, le responsable de la distribution réalise plusieurs tâches: réception de la marchandise, pesée globale, remplissage des bons de livraisons, partage de la production par le nombre de paniers inscrits et organisation de la distribution avec une équipe de bénévoles déjà rodés grâce à un système de roulement des responsabilités tous les deux mois.

---

## 3.1. Communication entre producteurs et membres

Plusieurs canaux de communication peuvent être utilisés dans un PLSA. N'oubliez jamais de demander aux membres lesquels ils préfèrent. Nous sommes tous différents; certains préfèrent la communication personnelle, d'autres préféreront envoyer des e-mails ou partager des publications sur les réseaux sociaux. Efforcez-vous de trouver, ensemble, les canaux de communication qui n'excluront personne et le type de canal adapté à chaque question spécifique (ex.: il suffit d'envoyer un e-mail concernant la prochaine visite de ferme; vous n'aurez pas à appeler chaque membre).

Soyez préparé(e); ne vous attendez pas à ce que la communication soit

facile. Il est plus probable que, dans plusieurs cas, votre communication sera unilatérale, du fait que les réponses n'arriveront pas quand ou comment vous l'entendez. Acceptez-le et ne désespérez pas: même si la plupart des personnes apprécient de recevoir l'information, elles n'ont pas forcément le temps ou l'envie de communiquer activement.

### **COMMUNICATION PERSONNELLE**

Les livraisons sont des occasions idéales pour rencontrer les membres en personne. En tant que producteur/ coordinateur, vous devriez organiser ces réunions – n'oubliez jamais de parler un petit peu avec les membres à leur arrivée!



Sujets à aborder lors de la livraison:

- » Expliquez à vos membres ce qui s'est passé sur la ferme la semaine dernière, quelles sont les cultures qui poussent bien, quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées, etc.
- » Demandez-leur quelle utilisation ils ont faite du panier de la semaine dernière, s'ils étaient satisfaits du contenu, etc.
- » Expliquez-leur comment ils peuvent utiliser les nouveaux légumes, donnez-leur des recettes ou des astuces.

## COMMUNICATION EN LIGNE

### E-mails

Le mode de communication le plus simple avec vos membres est l'e-mail. N'oubliez pas d'ajouter un objet adapté à vos courriels, pour attirer l'attention. Si vous ne recevez pas régulièrement de réponse à vos e-mails, interrogez vos membres; il se peut que vos messages finissent dans leur dossier de courriers indésirables.

### Exemple du PLSA DBB en Turquie

Le Système Participatif de Garantie DBB en Turquie a une mailing liste d'environ 2 000 personnes, constituée des consommateurs mais aussi des producteurs de la communauté. En automne 2017, le modérateur principal de la liste a dû se rendre à l'étranger pendant une semaine et n'a donc pas eu un accès direct au réseau. A son retour, un incident intervenu quelques jours plus tôt sur une question très secondaire avait dégénéré. Un langage peu pacifique dominait dans plus de cent messages et quelques membres de la liste s'étaient déjà désinscrits. Le modérateur de retour décide, pour essayer de reprendre le contrôle et d'apaiser la situation, de proposer une forme de supervision temporaire des correspondances avant leur publication. Il est

**ASTUCE:** *La meilleure manière de renforcer l'esprit de groupe autour de votre PLSA est d'organiser une livraison commune à tous vos membres. La pesée en commun des légumes, les discussions et l'atmosphère amicale permettent aux membres de se connaître et convertissent les livraisons en un moment partagé par la communauté. Les membres peuvent venir avec leurs enfants, échanger des recettes et d'autres informations utiles concernant les modes de vie durables et profiter de la compagnie des autres. Nota bene: Les rôles et responsabilités nécessaires diffèrent grandement selon le type de partenariat; par exemple, lorsque les membres ne reçoivent leur panier que moyennant une adhésion, sans s'impliquer dans l'activité de production, la plupart des responsabilités mentionnées incomberaient au producteur.*



très rapidement pris à parti par certains membres qui l'accusent de censure et de dictature ! Il a fallu quelques semaines de correspondances privées et de rencontres pour trouver des nouvelles formules participatives de gestion de la liste électronique. Cet événement, qui a révélé l'importance que les gens attachent aux valeurs démocratiques, a conduit à une nouvelle charte de communication de DBB.

### **Site Internet/blog**

Il est essentiel que les agriculteurs/groupes des PLSA fassent connaître leurs disponibilités. Les consommateurs intéressés se heurtent souvent à l'impossibilité de trouver, rejoindre ou contacter les producteurs appropriés. Ces canaux peuvent aussi être utilisés pour partager des nouveautés avec vos membres. Certains groupes ont également lancé des blogs thématiques, qui consistent, le plus souvent,

### **ASTUCE:**

*Si vous rencontrez des difficultés à débiter votre propre newsletter, demandez de l'aide à quelqu'un de votre groupe sachant travailler avec ce genre d'application. Vous pouvez également vous faire assister d'un membre responsable de la compilation du contenu.*

### **ENCADRÉ: EXEMPLE DU PLSA « LES VERGERS DE CORINTHE» (Περιβόλι Κορίνθου), GRÈCE**

Les vergers de Corinthe est un PLSA grecque de longue date qui relie les agriculteurs de la région de Corinthe aux consommateurs d'Athènes à moins de 80 km. Les consommateurs reçoivent un email hebdomadaire. Cette communication hebdomadaire est réalisée par le coordinateur du réseau, qui est également responsable des livraisons, et a évolué au fil du temps. Cela commence généralement par quelques informations sur la période de l'année (dans l'exemple ci-dessous il s'agit de l'Eco-Festival national annuel qui se déroule à Athènes). Le message inclut parfois une photo d'une plante, d'un champ, de l'un des producteurs du groupe, etc. ce qui permet de créer un lien avec le lieu où la nourriture est cultivée. Souvent, le bulletin d'information contient une recette ou d'autres informations, telles que les propriétés nutritives ou médicinales des aliments fournis. La lettre d'information est le moyen principal de relayer l'information aux consommateurs. Elle inclut donc des informations sur les nouveaux producteurs qui ont rejoint le groupe, ainsi que des informations sur les pénuries et des propositions du coordinateur pour y faire face. La lettre d'information est un bon moyen d'éduquer, d'informer et de sensibiliser les consommateurs à diverses questions telles que la souveraineté alimentaire, la justice alimentaire, l'agroécologie, etc.

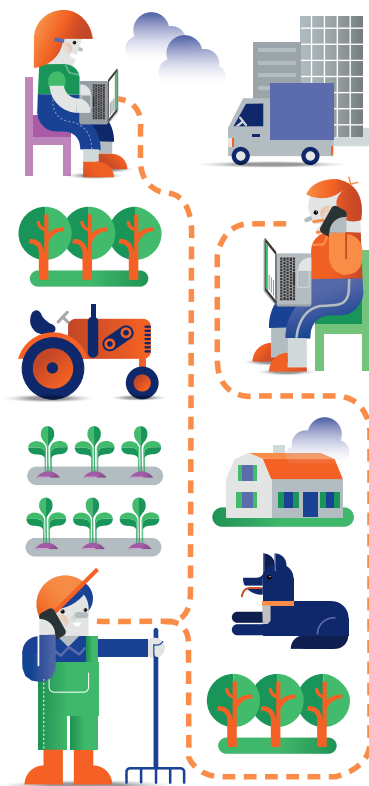
à recueillir des recettes réalisées à partir du panier hebdomadaire.

### Newsletters

L'outil de communication le plus courant utilisé par les PLSA est la newsletter. Par l'envoi de courriers électroniques réguliers, vous pouvez informer vos membres du contenu du panier de la semaine, communiquer vos meilleures recettes, partager les nouvelles de la ferme, faire la promotion de vos événements (comme les visites de ferme, les «journées de la communauté») et envoyer des rappels (du type: «Il est temps de renouveler votre contrat ou de procéder au virement mensuel»). N'oubliez jamais de joindre de jolies photos à vos communications!

La quasi-totalité des fournisseurs de messagerie (Google, Yahoo, Mailchimp, etc.) propose une application newsletter facile à utiliser. Recueillez les adresses e-mail de vos membres, trouvez un bon nom à donner à la liste de diffusion et décidez de la structure et de la fréquence d'envoi des e-mails.

### Médias sociaux



#### GROUPES SUR LES RESEAUX SOCIAUX.

Les groupes Facebook sont le lieu idéal pour la communication en petit groupe. Les groupes permettent aux gens de se réunir autour d'une cause, d'un problème ou d'une activité commune, pour s'organiser, définir des objectifs, discuter de points particuliers, publier des photos et partager des contenus associés. Lorsque vous créez un groupe, vous pouvez décider de le rendre accessible au public, de soumettre l'adhésion de membres à l'approbation d'un administrateur ou de le maintenir privé et sur invitation uniquement.

#### GOOGLE+

Si vous avez un compte Google, vous pourrez créer un groupe. Dans le menu déroulant situé dans l'angle supérieur gauche de l'écran, sélectionnez «Communautés», puis cliquez sur «Créer un groupe.». Choisissez «Publique»

ou «Privée»; vous serez ensuite invité(e) à saisir un nom pour votre communauté. Sélectionnez le niveau de confidentialité, pour définir si tout le monde ou non peut trouver et rejoindre votre communauté, et cliquez sur «un groupe». Vous serez ensuite invité(e) à terminer la création de votre communauté en ajoutant une accroche et une photo, en remplissant la section «À propos» et en ajoutant des catégories de discussions.

Google peut être une bonne option pour utiliser des outils partagés. Vous pouvez facilement y partager des tableaux et des documents avec vos membres, si vous choisissez l'option d'édition partagée.

Qu'on les apprécie ou pas, les plateformes de médias sociaux telles que Facebook ou Google+ sont largement utilisées. Si vos membres se plaisent à les utiliser, un groupe ou une communauté peut être un bon moyen de partager des informations, des photos et d'encourager les membres de votre communauté à rester en contact les uns avec les autres. La présence sur un nombre de sites peut éparpiller les ressources de manière excessive; il est préférable de s'engager activement et de créer une communauté sur peu de plateformes que de disposer de communautés peu actives sur chacune de ces dernières.

### **Whatsapp**

WhatsApp est également considéré comme un outil intéressant par certains groupes. Par exemple, Laura Tabet, de Nawaya, explique pourquoi son groupe l'a choisi en Egypte : *«nous utilisons cet outil peut-être pas pour les groupes en ASC en tant que tels, mais au moins pour les marchés paysans. L'une des raisons pour*

*lesquels nous utilisons Whatsapp, c'est que beaucoup de petits paysans, en particulier les femmes, en Egypte, sont illettrés. Avec Whatsapp, il existe une fonction de notes orales. Whatsapp permet également une inclusion plus directe et facile si elles disposent d'un smartphone. Dernier point : ce moyen de communication est plus sûr que beaucoup d'autres réseaux sociaux, car il est crypté».*

### **Supports papier**

Si vos membres n'utilisent pas trop les applications en ligne, vous pouvez produire un bulletin d'information imprimé qui pourrait être distribué avec leur participation, ou vous pouvez même utiliser des affiches imprimées pour vous faire connaître.

### **Média**

Si vous recherchez de nouveaux membres, il vaut la peine de contacter les médias locaux (télévisions, radios ou journaux locaux) ou de demander l'aide d'une ONG/réseau national

de partenariats en mesure d'avoir de bonnes relations avec les médias. Les organes de presse sont friands de jolies photos et de belles histoires; votre partenariat peut donc tout à fait représenter

des contenus intéressants pour eux. Soyez prêt! Ayez toujours au moins trois phrases en tête à leur communiquer. La communication au sein des PLSA devrait se faire de manière bilatérale.

---

### 3.2. La communication entre les membres

En tant que membres, nous ne pouvons pas toujours nous reposer sur le producteur ou le coordinateur en cas de problème, car ils sont responsables de plusieurs tâches en parallèle et pourraient ne pas être disponibles à tout moment. Si les membres se chargent également d'amorcer la communication, les solutions seront trouvées plus facilement.

#### **Recevoir et donner son ressenti**

La communauté autour d'un PLSA ne peut exister, ni se développer, si elle ne reçoit pas de retours de la part de ses membres: le modèle basé sur la communauté exige des mécanismes de feedback réguliers, mais constructifs. Parfois, il

n'est pas facile d'exprimer notre opinion ou de formuler une critique sans paraître désagréable; cependant, il existe des techniques simples en mesure de vous aider.

Toutes les communautés autour des PLSA devraient décider des mécanismes de feedback qu'elles veulent utiliser. Ces derniers peuvent prendre la forme de réunions régulières, de questionnaires en ligne ou du contrôle de la satisfaction des membres par les producteurs ou les coordinateurs au moment de la livraison. Mais, du fait que le feedback (aussi bien quand il est donné que quand il est reçu) peut révéler une situation

#### **ANECDOTE**

Aïcha est préoccupée, car sa fille est tombée malade le jour où elle devait aller récupérer son panier. Son mari est en déplacement et elle est seule à la maison avec les enfants. Elle essaie d'appeler le producteur, en vain. Enfin, elle se rend compte qu'une famille sympathique membre du même groupe vit à côté de chez eux et qu'ils ont récemment échangé leurs numéros de téléphone. Tout est finalement résolu; l'autre famille apportera gentiment le panier hebdomadaire à leur domicile. A l'avenir, il n'y aura plus de problème si l'une des familles ne peut pas récupérer sa livraison; les familles s'offriront même leurs paniers pendant leurs vacances.

## ENCADRE

Communication interne dans les PLSA d'Alger.

Pour faciliter la communication à Torba, les pages Facebook suivantes ont été créées:

1. « Collectif Torba », regroupant les adhérents de Torba;
2. la page de Tafas, nouveau PLSA issu de Torba;
3. « Je cède mon panier », page d'échange de paniers;
4. « Permaculture Alger », pour discuter des pratiques agricoles;
5. « Jardins partagés ».

Les membres du comité de gestion de Tafas sont les administrateurs de la page « Tafas ». Cette page est un groupe fermé destiné aux adhérents de Tafas (bénéficiaires et inscrits de la liste d'attente). Elle sert à publier:

- le prix du panier de la semaine écoulée;
- l'état des comptes, des souscriptions;
- le calendrier des permanent-e-s pour la distribution;
- les informations pratiques et utiles au bon déroulement de Tafas ( ex: réception d'associations, organisation de chantiers participatifs, informations sur la qualité des produits livrés ou à livrer et sur la distribution elle-même, tel que le rappel des rôles et fonctions de chaque bénévole).

Cette page est aussi ouverte aux questions des adhérents. Les photos de chaque distribution sont postées pour donner une image réelle du contenu du panier.

La page « Je cède mon panier » est destinée à la gestion des échanges de paniers entre adhérents (cf. gestion et réussite du bénévolat).

Parallèlement, des groupes de discussion instantanée sont créés en fonction des échanges entre les membres du comité de gestion pour décider collectivement des informations à publier sur la page Tafas.

## DIFFICULTÉS

L'usage continu de facebook commence à épuiser certains membres actifs. L'équipe communication de Torba mène une réflexion au sein de l'équipe pour proposer une solution alternative qui respecte la liberté et le temps de chacun. Une proposition a été faite pour maintenir les archives et donner la possibilité à chacun d'aller consulter le thème qui l'intéresse sans se noyer dans la masse d'informations et de discussions.

sensible, il convient de prêter attention à certains principes.

» Instaurer un climat de confiance: trouvez le bon moment et le bon endroit pour donner votre feedback. Si la personne recevant le feedback ne se sent pas à l'aise, votre avis ne remplira pas son objectif. Si vous donnez votre avis suite à un problème, vous devriez d'abord le faire en personne, sans la présence du groupe.

» Soyez précis: allez droit au but et parlez franchement. Plus vous utilisez de phrases complexes faisant référence à d'autres questions, moins votre message sera compris.

» Ne rangez pas les gens dans une catégorie; abordez plutôt une situation ou un problème spécifique.

## LES TECHNIQUES POUR DONNER/RECEVOIR DU FEEDBACK

## QUELLES INFORMATIONS DEMANDER, AVEC LES QUESTIONNAIRES?

*/ Quels aspects vos membres/clients ont-ils réellement appréciés? Quels types de légumes devraient être cultivés et quels autres produits devraient être fabriqués lors de la prochaine saison? Quels aspects vos membres/clients n'ont-ils pas du tout aimés?*  
*/ Que pensent-ils de la taille du panier et de son prix? Le prix est-il trop élevé? Ou sont-ils disposés à payer plus? / Quel est leur degré de satisfaction vis-à-vis de la livraison? A-t-elle lieu au bon endroit et au bon moment?*  
*/ Quel est leur degré de satisfaction vis-à-vis de l'organisation? Reçoivent-ils suffisamment d'informations? Les canaux de communication sont-ils adaptés?*  
*/ Que pensent-ils des événements organisés autour de la communauté? Quoi d'autre souhaiteraient-ils faire?*  
*/ Prennent-ils part à une quelconque activité bénévole? Si oui, qu'en pensent-ils? Sinon, qu'est-ce qui explique en grande partie leur retrait?*

### **Enquêtes en ligne**

Les enquêtes en ligne peuvent contribuer à évaluer efficacement une saison. En hiver, lorsque vous et vos membres avez davantage de temps, il vaut la peine de réaliser une enquête en mesure de vous donner une bonne idée de l'évaluation que font vos membres de la saison.

### **Feedback personnel**

Si l'on tient compte des principes mentionnés précédemment, le modèle B.O.F.F (pour Behaviour, Outcome, Feelings et Future) peut s'avérer utile pour donner du feedback. L'acronyme explique son fonctionnement dans la pratique.\*\*

**Behaviour (comportement):** décrivez le comportement ou le problème sur lequel vous souhaitez faire porter le feedback

**Outcome (résultat):** décrivez le résultat du comportement ou du problème en question

**Feelings (ressenti):** décrivez le ressenti qui a été le vôtre du comportement des partenaires, et/ou des réalisations du partenariat

**Future (futur):** décrivez ce que vous aimeriez obtenir à l'avenir

### **Réunions**

Les réunions du groupe pourraient être une bonne occasion de réaliser une planification en commun, d'évaluer une saison, voire de discuter d'un problème. L'appartenance à un groupe peut aider les moins actifs à exprimer leur opinion. Il est toujours utile d'avoir un ordre du jour pour la réunion, pour éviter de perdre du temps. Si de nombreux membres sont présents, il est utile de disposer d'un facilitateur pour l'événement. Afin que vous ne soyez pas





le seul à vous en charger, il convient de demander à un facilitateur externe de vous aider à vous concentrer sur l'essentiel.

### **DEUX EXEMPLES DE COMMENT UTILISER LE MODÈLE B.O.F.F.**

1. Le producteur est souvent en retard pour la livraison. De votre côté, vous êtes très occupé: vous venez en général directement de votre lieu de travail au point de livraison. Lorsque la livraison commence en retard, vous ne pouvez pas récupérer votre panier, car les enfants ne peuvent pas attendre à l'extérieur. «Ryan, j'ai un problème. Ces trois dernières semaines, tu es arrivé tard et les livraisons ont commencé avec plus de 40 minutes de retard. Je me suis senti mal et nerveux, car j'ai dû demander à quelqu'un de récupérer mon panier, car je ne pouvais pas t'attendre; je dois ramener mes enfants de leur cours de danse à la maison. Pour moi, il est vraiment important de définir à quel moment précis débutent les livraisons. Penses-tu que ce soit possible?»

2. En tant que producteur/coordonateur, vous pouvez également donner un feedback aux membres. «Adam, comme tu le sais, nous nous sommes mis d'accord sur un système de paiement mensuel. On est déjà en milieu de mois, mais tu n'as pas encore payé ta cotisation mensuelle. Ceci me met dans une situation difficile, car je dois acheter de nouvelles semences et des outils. Il est vraiment important que tu paies ta cotisation en début de mois et que tu règles ta dette cette semaine, car mon budget ne dépend que des membres. Si le virement en ligne ne te convient pas, tu peux me donner l'argent en espèces ici. Qu'en penses-tu?»

---

### 3.3. Le bénévolat

#### L'IMPORTANCE DU BÉNÉVOLAT POUR LES FERMES EN PLSA

L'implication des membres varie d'un pays à l'autre et même d'un partenariat à l'autre. Si l'organisation des bénévoles dans une communauté exige certainement plus d'énergie, la présence de ces derniers représente de nombreux avantages. Grâce au bénévolat, les membres peuvent facilement comprendre l'esprit du partenariat et le producteur/coordonateur peut être soulagé de certaines tâches. La plupart des membres du PLSA viennent de la ville et connaissent peu l'agriculture. Une expérience pratique peut renforcer le lien avec l'exploitation

et modifier l'image générale de l'agriculture, vue comme une activité «romantique». Et, bien sûr, certaines tâches d'organisation peuvent être partagées entre les membres, facilitant ainsi la vie du producteur.

Les bénévoles jouent un rôle vraiment important au moment de remplacer le producteur ou le coordinateur. Pensez-y: la récolte est une activité plus exigeante que vous ne pensez; n'importe qui peut tomber malade ou avoir besoin d'une semaine de vacances. Dans ces cas, il est très important de disposer de membres engagés à qui demander de l'aide.

#### ANECDOTE

Karim a remarqué que certains membres ont formé un groupe et parlent discrètement. Curieux de savoir ce qui se dit, il rejoint la conversation. Il s'avère que les membres ne sont pas satisfaits de la qualité de carottes reçue. La semaine dernière, toutes les carottes étaient pleines de vers et le groupe vient de se rendre compte que, cette semaine, elles comportent bien trop de trous. Karim suggère au groupe de parler du problème, car s'ils ne le font pas, rien ne changera. Le groupe fait part de son problème au producteur, lequel est surpris, car les carottes ont été ramassées par l'un des stagiaires et il n'a pas eu le temps de les vérifier dans la précipitation de la récolte. À partir de cette semaine, le producteur vérifiera tous les légumes avant la livraison.

### **ANECDOTE**

Au sein d'un PLSA, la rumeur commence à courir que la cotisation est trop élevée et que le producteur ne dépense l'argent que pour son propre bien-être, au lieu d'investir dans l'exploitation. Le producteur convoque une réunion lors de laquelle il présente, de manière précise et très transparente, le budget de la ferme. Les membres comprennent que les prix sont justifiés et que les rumeurs n'étaient pas fondées. La confiance dans la communauté est rétablie.

### **ENCADRÉ**

#### **EXEMPLES DE GESTION DE PROBLÈMES RENCONTRÉS PAR LE COLLECTIF TORBA, ALGER.**

- Le collectif a rencontré des problèmes lors de la distribution des paniers pour la coordination des tâches entre les bénévoles. La solution est venue grâce à une clarification des étapes de la distribution permettant à chaque personne de savoir quoi faire et comment (réceptionner les produits, peser, répartir dans les paniers...).
- Le collectif a rencontré des problèmes quant à la fraîcheur des produits livrés. En effet, une livraison par semaine n'est parfois pas suffisante pour écouler tous les produits dans les meilleures conditions. Dans ce cas, et notamment pendant la saison estivale, Torba fait ponctuellement appel à des bénévoles pour organiser des ventes exceptionnelles en milieu de semaine (au lieu de la fin de semaine traditionnellement) et permettre ainsi au producteur d'écouler sa production tout en garantissant aux consommateurs des produits de première fraîcheur.
- Certaines distributions hebdomadaires prenaient trop de temps car les producteurs ramenaient une trop grande diversité de produits ! Il a été décidé de diminuer le nombre de produits différents, tout en garantissant une diversité de l'offre, pour faciliter la distribution. Les producteurs assurent néanmoins une rotation dans les produits fournis. En plus de la distribution des paniers, il arrive également que les paysans organisent une vente libre de produits de leur ferme n'ayant pas été intégrés au panier.

## QUELLES SONT LES TACHES PROPICES AU BENEVOLAT?

### **Livraison**

La plupart des bénévoles des PLSA s'impliquent dans la livraison. Si, pour le conditionnement, un plus grand nombre de bras peut s'avérer réellement utile, la distribution de la récolte, le nettoyage et l'administration (enregistrement des nouveaux membres, paiements/gestion des contrats) peuvent également s'organiser en impliquant des bénévoles. N'oubliez pas une chose toute simple: tous les membres sont présents lors de la livraison s'ils veulent récupérer leur panier. Dans certains pays, il est obligatoire de réaliser certaines tâches lors de la livraison, car ce moment constitue une bonne opportunité de sensibilisation, permettant aux membres de se familiariser avec les méthodes utilisées et de se connaître les uns les autres.

### **Communication interne**

La communication avec les membres peut être un défi qui s'ajoute à celui de la production quotidienne. Il est très courant qu'un des membres de la communauté aime parler, écrire et mettre les gens en contact. Les jeunes mères à la maison avec leurs bébés sont généralement heureuses de faire quelque chose pour la communauté. Demandez aux membres de commencer un blog contenant des recettes, afin d'indiquer aux gens comment utiliser la récolte, ou de gérer la newsletter ou vos plateformes sur les médias sociaux.

### **Communication externe**

Le partage des expériences personnelles de votre communauté est un moyen idéal pour rechercher de nouveaux membres. La plupart des nouveaux venus sont des amis, des collègues ou des parents de membres. N'hésitez pas; en cas de doute à pourvoir,

~~~~~  
*N'oubliez jamais de donner aussi votre ressenti lorsqu'il est positif. La reconnaissance motive toujours les gens à poursuivre leur travail. C'est bien plus facile que vous ne le pensez: Mina, je voulais juste te dire que j'apprécie réellement être membre de votre groupe. Depuis que j'ai adhéré, je mange bien plus de légumes. Je me suis rendu compte que ce que vous produisiez est délicieux, contrairement aux légumes que l'on peut trouver dans la boutique voisine.*  
~~~~~

---

demandez aux membres de vous aider. De la même manière, si vous n'avez pas le temps de promouvoir votre communauté par le biais de médias sociaux ou lors d'un événement public, demandez un coup de main à certains de vos membres très engagés dans le PLSA.

### Travail sur la ferme

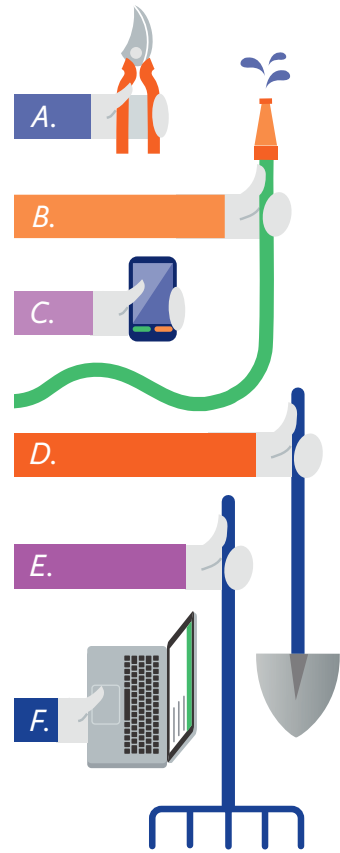
Les gens de la ville aiment généralement travailler sur la ferme. Parfois, même le désherbage ou la récolte peut être synonyme de détente pour celles et ceux qui passent leur semaine dans un bureau. Par ailleurs, le travail à la ferme peut jouer un rôle dans l'éducation des enfants. Pour les familles avec enfants, la visite d'une ferme est le loisir idéal. Recensez les tâches qui peuvent être réalisées par vos membres et organisez les journées de travail en conséquence – il est également possible de les relier avec une visite de ferme. Et soyez patient(e)! Tout le monde ne sait pas forcément comment effectuer ces tâches correctement.

### Coordinateurs sociaux

Vous avez sûrement déjà rencontré des personnes qui se comportent en catalyseurs lors d'un événement ou d'une fête. Ces personnes savent organiser une réunion, distraire les invités et prendre soin de tout le monde en même temps. Si ce n'est pas votre tasse de thé, ne vous inquiétez pas! Quelqu'un, dans le groupe, doit pouvoir être en mesure de vous aider à organiser les visites de ferme, les fêtes de la récolte ou les activités de mobilisation de nouveaux membres.

### Coordinateur bénévole

Si vous disposez déjà d'un bon groupe de bénévoles, sa gestion peut exiger un temps assez important. Essayez de trouver une personne sachant mettre les gens en relation les uns avec les autres, gérer les



**ASTUCE** Dans certains pays, les coordinateurs reçoivent des paniers gratuits en échange de leur travail. Ceci leur permet de se sentir reconnus dans leur travail et les incite à effectuer certaines tâches de type organisationnel pour la communauté.

personnes et ayant déjà fait du bénévolat – cette personne peut être le bénévole idéal pour assurer le rôle de coordinateur dans votre communauté.

### **COMMENT TRAVAILLER AVEC DES BÉNÉVOLES?**

La motivation des membres pour se porter bénévoles peut parfois relever du défi. Ils ont généralement une famille, un emploi qui les occupe beaucoup ou ne sont simplement pas habitués à faire du bénévolat. Vous trouverez ci-dessous quelques conseils pratiques pouvant vous aider à dépasser ces obstacles..

#### **» Définissez les tâches prioritaires.**

Il est parfois difficile de déléguer une tâche à un membre. Mais, si vous dressez une liste et identifiez les tâches les plus importantes ne pouvant être réalisées que par vous ou vos employés, vous verrez quelles sont celles qui peuvent l'être par un bénévole. N'oubliez jamais que votre temps et votre expérience doivent être valorisés.

#### **» Dressez une liste des tâches pour les bénévoles.**

Les individus sont tous différents. Un individu se sentant inconfortable auprès de nouvelles personnes n'est probablement pas la plus adaptée pour coordonner un événement sur la ferme. De la même manière, une personne occupant un poste à responsabilités travaillant toute la journée dans un bureau pourrait être plus motivée par un travail en extérieur pendant le weekend que par la prise en charge

d'une tâche à réaliser en ligne. Essayez donc de dresser une liste des différentes tâches à effectuer et laissez vos membres décider.

**» Estimez les temps!** Les différentes tâches devraient également être classées selon les délais nécessaires. Ainsi, les membres peuvent facilement reconnaître quel type de tâches sont régulières ou lesquelles ils peuvent choisir s'ils ne disposent que d'une heure ou deux dans le mois pour se porter volontaires. Il est également utile de demander à vos membres quel est le temps dont ils disposent par semaine/mois/an pour faire du bénévolat. Cela peut les aider à se rendre compte de ce qu'ils ont entrepris.

#### **» Soyez précis et expliquez tout, étape par étape.**

Si certaines tâches peuvent vous paraître naturelles, elles pourront s'avérer difficiles pour les membres non habitués aux travaux agricoles. Comment reconnaître une mauvaise herbe dans un champ? Comment utiliser une bêche ou une binette? Essayez de recueillir toutes les informations nécessaires pour une tâche bénévole et expliquez-la patiemment à vos membres.

**» Fixez quelques règles.** Que faire si quelqu'un accepte une tâche, puis l'oublie? Ou s'il ou elle ne s'en acquitte pas dans les délais convenus? Réfléchissez aux cas possibles et définissez des règles communes en mesure de faciliter les activités des bénévoles. Vous pouvez

## **ANECDOTE**

Dans certains pays, un bénévole spécifique est responsable de l'organisation de la communauté, ce qui permet aux producteurs de disposer de plus de temps pour les activités de la ferme et la logistique. En Algérie, par exemple, le collectif Torba a plusieurs facilitateurs qui sont chargés d'aider les producteurs et les consommateurs à gérer leur partenariat. Le facilitateur peut être un consommateur de ce partenariat local et solidaire ou seulement une personne ressource pour le groupe. Cependant, chaque facilitateur doit être membre d'un partenariat. Les facilitateurs sont des bénévoles en contact étroit avec le réseau national. Ils jouent un rôle important dans le lancement du partenariat, ainsi qu'au moment d'aider les membres (producteurs et consommateurs) à comprendre ce que sont les partenariats locaux et solidaires, quel type de rôles et de responsabilités devraient être assumés et comment les situations difficiles peuvent être gérées.

## **ENCADRÉ**

### **LES LIMITES DU BÉNÉVOLAT, L'EXEMPLE D'UN PLSA GRECQUE**

Le travail bénévole est une ressource importante pour les PLSA, en particulier à ses débuts. Mais parfois, cela peut devenir un obstacle lorsque l'initiative s'appuie trop sur ce bénévolat, et particulièrement dans les cas où trop de responsabilités reposent sur les épaules d'une personne et qu'il n'y a pas de rotation des tâches. C'est exactement ce qui s'est passé dans le cas d'un PLSA grec. Depuis sa création, **Ta Ziζάνια** – « les mauvaises herbes », s'appuie principalement sur le travail d'une seule personne pour la coordination des commandes et des livraisons sur une base volontaire. Lorsque Lefteris, le coordinateur, a été absent pendant une semaine pour nous rejoindre à la 3<sup>ème</sup> réunion du PLSA européen en septembre 2016, aucune livraison n'a été effectuée, personne n'étant prêt à assumer la tâche de la coordonner.

De même, le fait que les producteurs grecs impliqués dans les PLSA produisent souvent de très petites quantités et que nombre de ces initiatives ne sont pas établies de manière formelle, constitue un obstacle à leur croissance et à la durabilité à long terme. Les « Mauvaises herbes » illustrent également le fait qu'un réseau informel rencontre rapidement des limites en termes de possibilités de communication et de mobilisation d'un groupe important et organisé.

convenir avec vos membres qu'ils vous informent de tout retard éventuel quelques jours avant la date limite, ou qu'ils demandent de l'aide si quelque chose n'est pas clair pour eux.

» **Accompagnez vos bénévoles.** Les bénévoles contrôlés et conseillés en permanence gardent la motivation pendant un bon moment, ce qui peut éviter les erreurs. Demandez-leur régulièrement si tout se passe bien, s'ils ont des questions ou s'ils rencontrent des difficultés. Il peut arriver que vos bénévoles suggèrent des méthodes nouvelles pour vous, mais permettant de mieux réaliser les tâches.

» **Organisez-vous en groupes.** Certains membres – notamment ceux qui voudraient faire partie d'une communauté – pourront préférer faire du bénévolat avec d'autres. Vous pouvez donc organiser de petits groupes de type «coordinateurs sociaux», «volontaires en ligne» ou «conseiller pour la ferme». Dans les partenariats dans lesquels le bénévolat fonctionne vraiment bien, un Noyau sera constitué. Les membres du Noyau sont les «bras droits» du producteur; ils peuvent réaliser les principales tâches organisationnelles et remplacer le producteur dans de nombreux cas.

» **Félicitez-les!** N'oubliez jamais de remercier les bénévoles lorsqu'ils terminent une tâche ou réalisent quelque chose d'utile de manière régulière. Vous pouvez aussi faire cela en envoyant à

vos membres votre liste de diffusion de jolies photos ou des histoires drôles en lien avec les activités des bénévoles: ils se sentiront récompensés et les autres membres constateront à quel point il est intéressant d'être bénévole dans la communauté.

» **N'abandonnez jamais.** S'il est possible que vous ne trouviez pas un bénévole pour toutes les tâches, continuez d'informer votre communauté que vous avez besoin de la contribution de volontaires. Ils constateront ainsi la complexité de votre travail et, à un moment ou à un autre, viendront vous donner un coup de main.

» **Renseignez-vous sur les aspects juridiques du travail bénévole.** Dans certains pays, le bénévolat peut être soumis à des règles juridiques spécifiques; soyez donc prudent au moment d'employer une personne comme bénévole afin de ne pas enfreindre la loi.



---

### 3.4. Activités sur la ferme et réunions de mobilisation de nouveaux membres

#### **POURQUOI CES ÉVÉNEMENTS SONT-ILS IMPORTANTS?**

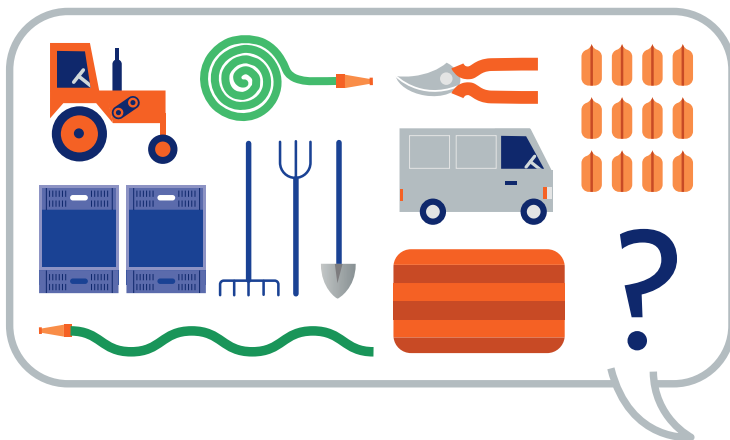
Les visites et les événements sur la ferme constituent de bonnes occasions de rencontrer le producteur et les membres du partenariat. Ces derniers peuvent ainsi découvrir d'où viennent les aliments qu'ils consomment et les producteurs peuvent rencontrer les membres du partenariat qui consomment leurs délicieux produits cultivés avec soin. Les réunions en personne octroient aux membres un sentiment d'appartenance et peuvent permettre de forger une vraie communauté à partir d'une poignée d'individus. Ces événements sont essentiels pour renforcer les relations et la confiance entre les membres.

#### **EN QUOI CONSISTE UNE ACTIVITÉ DE MOBILISATION DE NOUVEAUX MEMBRES?**

Lors de cette réunion, les consommateurs potentiels ont l'occasion de rencontrer le producteur et les autres membres. Les personnes nouvelles reçoivent une présentation du concept et des principes des

#### **ASTUCE:**

*Commencez par dresser un tableau commun dans lequel vous répertoriez les préférences (ce que savent faire vos membres ou ce qu'ils souhaiteraient faire) et la disponibilité (combien de temps ils peuvent consacrer au bénévolat) de vos membres. Il est généralement plus efficace de demander directement à quelqu'un s'il peut se charger d'une tâche spécifique, plutôt que d'envoyer un message à tout le monde!*



différents modèles de PLSA, ainsi que des conditions générales de la ferme. Lors de cet événement, les produits, la livraison, les cotisations et le paiement, les moyens de communication et tous les éléments de base sont expliqués.

L'activité de mobilisation de consom'acteurs a généralement lieu en début de saison et peut être tenu avant ou après la réunion annuelle de lancement de la saison, lors de laquelle les membres de la communauté discutent des cultures et du plan de culture pour l'année, des cotisations et d'autres questions importantes pour le PLS.

#### **QU'ENTEND-ON PAR ACTIVITÉS SUR LA FERME?**

Elles désignent tout ce qui se passe sur la ferme: cuisine, conservation, fêtes, activités de cueillette à la ferme, discussion et planification.

#### **Combien d'événements sont nécessaires?**

Une réunion de lancement ou de mobilisation de nouveaux adhérents en face à face est un événement essentiel, lors duquel les membres peuvent discuter des principes et des modalités, ainsi que des plans de culture annuels. De plus, la plupart des partenariats locaux et solidaires organisent au moins une visite de ferme pendant l'année, au cours de laquelle les membres peuvent observer,

#### **ENCADRÉ**

##### **RÉUSSITES ET DÉFIS DU BÉNÉVOLAT CHEZ TORBA, ALGER.**

Grâce aux événements organisés par TORBA (réalisation de films documentaires, passages à la radio, articles dans les journaux, utilisation des médias sociaux) et à la coopération de TORBA avec plusieurs ONG et associations au niveau national, le nombre d'adhérents a augmenté. De plus, pour aider les adhérents à devenir actifs, Torba a organisé des ateliers participatifs pour écrire la charte de son PLSA. La cellule "communication" a rédigé des prospectus à la portée visuelle de tous les adhérents pour fluidifier le message de la charte. Suite à cette action de communication, les adhérents ont été invités à lire soigneusement la charte et la signer dans la semaine qui suivit. Le bénévolat est également incité par l'organisation de sorties en écotourisme auprès des agriculteurs du PLSA et pour partager des repas paysans. Le programme de formation en agroécologie dispensé au cours de l'année permet également d'attirer des bénévoles.

Pour la distribution des paniers, le choix de l'équipe de distribution se fait sur la page Facebook dédiée à TAFAS 72 heures à l'avance pour permettre à l'équipe de se préparer et de gérer les éventuelles absences. Un rappel sur le fonctionnement et les rôles de chacun des bénévoles est posté parallèlement

sur cette page. Les absences de bénévoles sont compensées grâce à la page « je cède mon panier ».

En cas de panier non récupéré, l'équipe de distribution organise une vente libre et déduit le prix du panier automatiquement du compte du bénéficiaire. Si une telle absence est observée plus de deux fois consécutives, le bénéficiaire est mis systématiquement en fil d'attente et son panier est attribué au premier inscrit de cette liste.

participer aux plantations, au désherbage ou à la récolte, et se rencontrer. En cas d'excédent dans les champs, les membres peuvent être invités à participer à la récolte pour passer un bon moment ou, en cas de catastrophe naturelle, comme une tempête, aider à la reconstruction. La seule limite est la capacité du producteur et des membres.

### **Qui devrait organiser la réunion?**

La compétence numéro un de l'agriculteur/-trice est la production. Nous sommes là pour l'aider à se concentrer sur ce qu'il ou elle sait faire le mieux! C'est bien sûr à l'agriculteur d'envoyer les invitations, mais des membres actifs et engagés peuvent aider à l'organisation et à la préparation des activités sur la ferme et des fêtes. Les membres ne se rendent pas toujours compte de leurs capacités d'organisation. S'ils ne sont pas bénévoles, le producteur peut directement demander aux membres ouverts d'esprit et à ceux qui savent bien organiser de les aider sur les événements. Liste de contrôle pour les organisateurs

d'événements.

### **LISTE DE CONTRÔLE POUR LES ORGANISATEURS D'ÉVÈNEMENTS**

- » Communiquez les numéros de téléphone portable des organisateurs, au cas où.
- » Indiquez aux gens quel est l'objectif de la réunion et si leur présence est attendue ou facultative.
- » Signifiez ce que les participants doivent apporter: nourriture, mugs, papier, stylos...
- » Définissez les créneaux horaires du programme; commencez et finissez à temps. En cas de manifestation spéciale, envoyez les horaires à l'avance, afin que les gens sachent quand ils peuvent arriver ou repartir.
- » Si vous disposez d'un programme, tenez-vous-y et préparez 2-3 jeux simples, mais drôles. Vous pouvez demander aux membres de se porter volontaires pour animer les jeux.
- » Vous pouvez organiser un jeu court, mais drôle, au début, afin de connaître les noms de chacun et de se concentrer

sur la réunion à venir. Ceci peut aussi être un bon moyen de divertir les membres en cours de journée, s'ils sont ouverts à ce genre d'activité. Vous pouvez demander aux membres de se porter volontaires pour animer les jeux.

» Mettez une personne (peut-être un bénévole) à disposition pour accueillir et présenter les gens les uns aux autres à leur arrivée. N'oubliez jamais de faire les présentations!

» Distribuez des badges aux gens afin qu'ils y inscrivent leur nom et les portent pendant l'événement. Pour cela, de simples autocollants blancs et des marqueurs suffisent. Ceci permettra de rapprocher les gens.

» Si vous attendez des gens qu'ils jouent un rôle actif lors de l'événement,

informez-les à l'avance ou sur le moment. Vous pouvez inviter les gens à aider à la cuisine, à la vaisselle, à la plantation ou au désherbage, entre autres. Ne soyez pas timide: allez leur demander poliment et directement. Si vous leur demandez gentiment, personne ne refusera ou se sentira mal à l'aise.

» S'il s'agit d'une réunion de mobilisation de nouveaux membres, envoyez des informations d'ordre général concernant les partenariats locaux et solidaires, comme les chartes, les principes, le lien vers le site Internet de la ferme et demandez aux membres potentiels invités de les lire avant la réunion.

Un moyen amusant de se présenter: Placez les gens autour d'un cercle.

#### **ASTUCE POUR LES RÉUNIONS:**

*Misez toujours sur la ponctualité au moment de débiter et de terminer une réunion. Si vous commencez à caler le début de la réunion sur les retardataires, les retards vont se multiplier, même chez ceux qui sont généralement à l'heure. Pourquoi, en effet, arriver à l'heure si tout le monde arrive en retard? N'entrez pas dans cet engrenage dangereux! Il est également essentiel de finir dans les temps, afin que les personnes ayant pris d'autres engagements après la réunion ne passent à côté d'aucune information importante. Une fois les points programmés débattus, les gens peuvent toujours rester pour bavarder.*

#### **ANECDOTE:**

Toute personne souhaitant rejoindre un PLSA doit participer à l'activité de mobilisation de nouveaux membres et rencontrer le producteur en personne. Le partenariat peut ainsi garantir que tous les membres sont sur la même longueur d'ondes, qu'ils partagent les mêmes idées et les mêmes attentes du fonctionnement. Il n'y a rien de pire que d'être déçu par le PLSA ou d'être confronté à des membres déçus. Tâchons d'empêcher cela!

Un par un, chacun prononce son nom et, d'un seul mouvement, imite ce qu'il ou elle a fait avant d'arriver à la réunion. Par exemple: mon nom est Jane et j'ai bu un café ce matin – et Jane mime comment elle a bu son café. Chaque personne prononce son propre nom et

fait son propre mime, et répète les noms et les mimes de toutes les personnes la précédant. En présence de 15 personnes, la dernière devra dire 1 nom et mimer 15 actions.

**ASTUCE POUR LES ÉVÉNEMENT:**

*les gens adorent jouer, même s'ils ne l'admettent pas toujours. Le jeu se prête très bien aux présentations! Essayez celui-là: demandez aux gens de se lever et d'imaginer une carte dont la ferme constitue le centre. Le producteur se place sur un point représentant la ferme et montre le Nord. Ensuite, chacun doit se positionner en indiquant où il vit par rapport à la ferme. Lorsque tout le monde se trouve sur la carte imaginaire, les gens doivent indiquer leur nom, dire où ils vivent et donner un nom de légume qu'ils aiment ou n'aiment pas. Cet exercice permet aux membres de rencontrer d'autres membres vivant près de chez eux, pouvant les aider lorsqu'ils ne peuvent pas aller chercher leurs paniers et avec qui éventuellement échanger les aliments qu'ils aiment/n'aiment pas.*

## Notes





PARTIE 4

*Les  
fondamentaux  
de l'agroécologie*



# 4. L'AGROÉCOLOGIE

## RAPPEL

**PLSA:** Les Partenariats Locaux et Solidaires pour l'Agroécologie (PLSA) sont basés sur des relations directes entre des consommateurs et des producteurs permettant aux consommateurs de se procurer des aliments locaux, sains, issus de l'agroécologie. Ces partenariats aident les agriculteurs à prendre soin de l'environnement, à préserver la qualité de leurs produits et à vivre dignement de leur travail. Parmi les PLSA, on peut identifier les groupes d'Agriculture Soutenue par les Citoyens, caractérisés par des mécanismes de vente directe contractualisée, les Systèmes Participatifs de Garantie (voire ci-dessous), ainsi que certains circuits courts.

**ASC:** l'Agriculture Soutenue par les Citoyens prend la forme d'un partenariat direct entre des producteurs locaux et des consommateurs, consistant à partager les responsabilités, les risques et les avantages inhérents à l'activité. L'ASC fait partie de la grande famille des PLSA.

**SPG:** Système Participatif de Garantie. «Ce sont des systèmes d'assurance qualité centrés localement. Ils certifient les producteurs sur la base d'une participation active des acteurs fondement de la confiance, des réseaux.» (IFOAM).

---

## 4.1. L'agroécologie, une approche globale

L'agroécologie se définit littéralement par le carrefour entre Ecologie et Agriculture et a donc comme principe fondamental une agriculture durable, écologique, qui respecte l'environnement, favorise la régénération des écosystèmes, préserve la biodiversité et valorise les ressources naturelles.

L'agroécologie est de plus en plus reprise par les institutions, la société civile et ses définitions varient selon les auteurs. Dans ce guide, nous choisissons

de ne pas résumer l'agroécologie à un ensemble de pratiques culturelles respectueuses de l'environnement et de la santé humaine mais de considérer l'agroécologie comme un concept global, une philosophie et une manière de vivre, de produire et de consommer. L'agroécologie promue ici est à contresens d'un modèle économique capitaliste basé sur l'accumulation des biens, sur l'exploitation de l'homme et des ressources naturelles avec ses conséquences



que nous connaissons: famine, conflits, pollution, changements climatiques.

Les changements climatiques (aridification du climat méditerranéen) conjugués aux pratiques culturelles inadaptées, et à l'élevage extensif non encadré, entraînent la disparition de nombreux écosystèmes naturels, une perte de biodiversité et une intense érosion, aboutissant à des processus de désertification avancés et difficilement réversibles.

L'agroécologie, économe en eau, basée sur des systèmes de polyculture-élevage diversifiés, favorise les agro écosystèmes complexes, moins vulnérables aux risques climatiques, et plus résilients, et participe à la reconstitution d'un couvert végétal diversifié et à la régénération biologique des sols dégradés. Elle valorise également les races et les variétés paysannes bien adaptées aux conditions locales, également favorables à l'autonomie et à la résilience des agricultures familiales face aux changements climatiques et ses conséquences.

L'agroécologie se pose ici comme un modèle alternatif, une approche systémique visant la durabilité écologique, la responsabilité sociale et la viabilité économique des systèmes de vie et de production agricole. Basée sur la valorisation des potentialités naturelles et humaines de chaque territoire, l'agroécologie permet aux populations d'assurer leur autonomie alimentaire à l'échelle de leurs bassins de vie, et d'exercer ainsi leur souveraineté. Techniquement peu

coûteuse, économiquement viable, elle est également créatrice d'emplois ruraux et d'activités génératrices de revenus pérennes, notamment pour les femmes et pour les jeunes. L'agroécologie favorise ainsi la relocalisation de l'économie et la stabilisation des paysans sur leurs terres.

**URGENCE, TERRE & HUMANISME ET LES PARTENAIRES MÉDITERRANÉENS ENTENDENT PROMOUVOIR ET CONTRIBUER AU CHANGEMENT D'ÉCHELLE DE LA DIFFUSION DE L'AGROÉCOLOGIE, EN ACCOMPAGNANT LES DYNAMIQUES PAYSANNES ET LES TERRITOIRES EN TRANSITION D'UNE PART, EN RENFORÇANT LA VISIBILITÉ DE L'ALTERNATIVE AGROÉCOLOGIQUE DANS LES ESPACES DE DÉBAT ET DE CONSTRUCTION DES POLITIQUES PUBLIQUES D'AUTRE PART.**

## 4.2. L'agroécologie et ses différentes définitions

L'agroécologie est de plus en plus reprise par les institutions, la société civile et ses définitions varient selon les auteurs. Voici quelques exemples de définitions en accord avec les valeurs défendues dans ce guide

### **FAO (ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR L'ALIMENTATION ET L'AGRICULTURE)**

«L'agroécologie est une discipline scientifique, un ensemble de pratiques ainsi qu'un mouvement social. En tant que science, elle étudie l'interaction entre les différentes composantes de l'agroécosystème. En tant qu'ensemble

de pratiques, elle recherche des systèmes agricoles durables qui optimisent et stabilisent les rendements. En tant que mouvement social, elle poursuit des rôles multifonctionnels pour l'agriculture, promeut la justice sociale, soutient l'identité et la culture, et renforce la viabilité économique des zones rurales. Les agriculteurs familiaux sont les personnes qui détiennent les outils pour pratiquer l'agroécologie. Ils sont les véritables gardiens de la connaissance et de l'entendement nécessaires pour rejoindre ces buts. Par conséquent, les agriculteurs familiaux à travers le monde représentent les acteurs clés

| CARACTÉRISTIQUES COMMUNES DES SYSTÈMES AGROÉCOLOGIQUES                                                     | CARACTÉRISTIQUES CONTEXTUELLES                                     | ENVIRONNEMENT PORTEUR                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Diversité<br>Synergies<br>Efficacité<br>Résilience<br>Recyclage<br>Co-création et partage de connaissances | Valeurs humaines et sociales<br>Culture et traditions alimentaires | Économie circulaire et solidaire<br>Gouvernance responsable |

*A noter que dans le point « Economie circulaire et solidaire », la FAO encourage les liens directs consommateurs / producteurs à travers les PLSA (SPG, AMAP, marché de producteurs).*

pour une production agroécologique d'aliments.»

La FAO définit les 10 points de l'agroécologie visant à aider les pays à transformer leurs systèmes alimentaires et agricoles, à généraliser l'agriculture durable, ainsi qu'à atteindre l'objectif « faim-zéro » et de multiples autres objectifs de développement durable.

En 2011, O. De Schutter, Rapporteur spécial à l'ONU, démontre dans son rapport « Agroécologie et droit à l'alimentation », que l'agroécologie peut doubler la production alimentaire mondiale tout en réduisant la pauvreté et en apportant des solutions au changement climatique; ce que confirme le Symposium international organisé par la FAO en 2014 (Italie). Porté par les organisations mondiales de producteurs, le Forum international sur l'agroécologie (2015, Mali), atteste l'intérêt des paysans pour cette démarche.

## DÉCLARATION DE NYÉLÉNI

Souveraineté alimentaire et agroécologie sont indissociables. En Février 2007 se sont réunis à Nyéléni au Mali différents mouvements sociaux afin de réaffirmer l'importance de la souveraineté alimentaire comme alternative aux politiques agricoles néolibérales. Elle définit la souveraineté alimentaire comme suit : « La souveraineté alimentaire est le droit des peuples de définir leurs propres politiques en matière d'alimentation et d'agriculture, de protéger et de réglementer la production et le commerce agricoles intérieurs afin de réaliser leurs objectifs de développement durable, de déterminer dans quelle mesure ils veulent être autonomes [et] de limiter le dumping des produits sur leurs marchés.»

---

### 4.3. L'agroécologie vue par le réseau méditerranéen des PLSA

Choisir d'intégrer un PLSA est un acte militant qui vise à valoriser et dynamiser les territoires et les économies locales. La création de partenariats entre producteurs et consommateurs favorise le développement local et pérenne, en ancrant à l'échelle du territoire les agriculteurs du secteur rural dans une relation de proximité avec

les consommateurs de milieu souvent urbain.

Producteurs et consommateurs s'associent dans le cadre d'un PLSA pour une agriculture durable, une alimentation plus saine, une rémunération juste et valorisante pour l'agriculteur. Au-delà de la qualité et du prix des produits échangés, il s'agit d'un engagement

mutuel pour la durabilité écologique du territoire concerné, la responsabilité sociale entre les parties prenantes du PLSA et la viabilité économique du système organisé entre les acteurs concernés.

De fait, cette démarche s'inscrit dans les principes de l'agroécologie défendus dans ce guide.

C'est pourquoi le réseau méditerranéen des PLSA a souhaité intégrer l'agroécologie dans ses principes, tout en adaptant sa définition aux contextes et enjeux locaux. En effet, l'agroécologie admet que chaque ferme, chaque terre, chaque être humain est différent et que par conséquent, il n'existe pas de recette magique applicable en tout temps et en tout lieu. L'agroécologie au contraire, tolère ces différences et prône l'adaptabilité en fonction des contextes, des climats, des milieux sociaux. C'est pour cette raison que l'on parlera de fondamentaux et de grands principes plutôt que de techniques et méthodes et que c'est autour de ces fondamentaux que les acteurs des PLSA se sont entendus.

Nous proposons donc dans cette partie une vision méditerranéenne, issue d'un travail collectif mené par Urgenci, Terre & Humanisme et les membres méditerranéens du réseau PLSA en juin 2018 à Rabat.

Nous déclinons ici les différentes définitions existantes de l'agroécologie en 12 grands champs fondamentaux arbitraires.

L'ordre des champs découle d'un travail collectif effectué au sein du réseau

et met en avant les points les plus importants dans le contexte méditerranéen. Néanmoins, tous les champs sont indispensables car l'agroécologie est une approche holistique. De plus, ces champs sont fortement interconnectés, l'action sur un des paramètres influe forcément d'autres.

Les différents champs sont illustrés d'exemples tirés des diverses expériences des membres du réseau méditerranéen.

### *L'eau: gestion optimisée de la ressource en eau*

En agroécologie la gestion de l'eau est optimisée de sorte que tout soit mis en œuvre pour préserver cette ressource naturelle fondamentale. D'autant plus en contexte méditerranéen où les ressources en eau sont limitées.

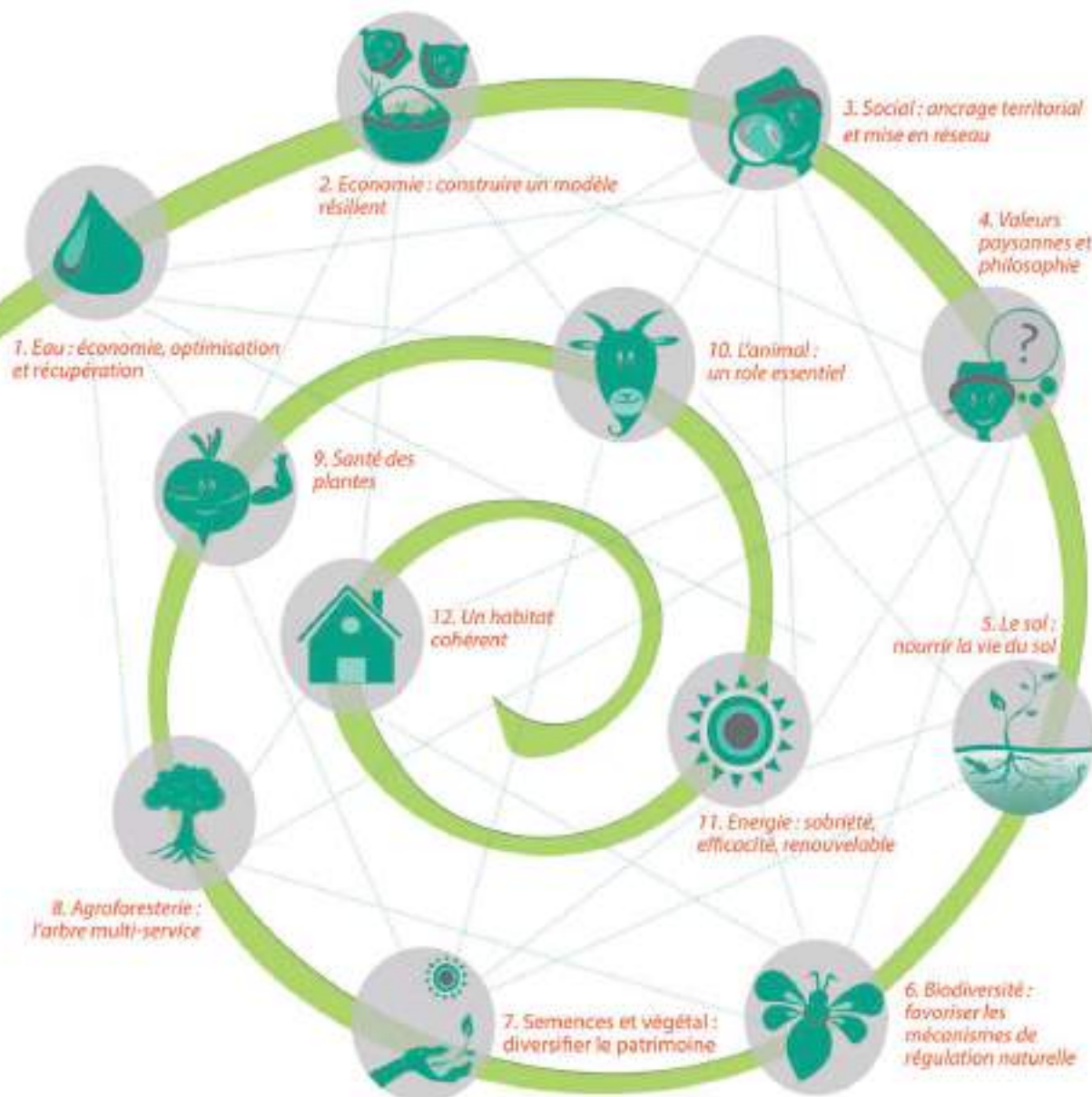
**PRINCIPE FONDAMENTAL:** faire en sorte que la goutte d'eau qui tombe sur le terrain y reste le plus longtemps possible.

**RÉCUPÉRER L'EAU:** même en milieu semi-aride, il y a de l'eau! 150 mm de précipitations / an sur 1 hectare c'est 1 500 m<sup>3</sup> / an, ce qui est une quantité importante. L'objectif est donc de récupérer l'eau qui tombe et la stocker pour pouvoir la réutiliser. Idéalement, on stockera un maximum d'eau directement dans le sol et sous-sol plutôt que de manière artificielle dans des cuves. Comment? Création d'humus, utilisation de compost, redirection de l'eau, demi-lunes ou cuvettes, travail dans le sens des courbes de niveau, banquettes, bassins de rétention, terrasses, paillage

L'agroécologie considère le respect de la terre nourricière et la souveraineté alimentaire des populations sur leurs territoires comme les bases essentielles à toute société équilibrée et durable. Elle est un ensemble de pratiques, une science et un art réconciliant l'écologie et l'agronomie, l'humanité et toute forme de vie. Son objet ne consiste pas uniquement à prendre soin du sol, de la plante, de l'animal ou de l'être humain, mais aussi de considérer l'ensemble des éléments de l'écosystème et des systèmes sociaux et de veiller à la qualité de leurs interrelations. En ce sens, l'agroécologie est un équilibre harmonieux mêlant, agriculture et écologie, quantité et qualité, activités humaines et biodiversité, philosophie et techniques, écosystèmes et systèmes sociaux.

Synthèse de différentes définitions

## LES 12 FONDAMENTAUX DE L'AGROÉCOLOGIE EN MÉDITERRANÉE



et mulch, baissières sont autant de techniques qui ont fait leurs preuves.

**TRANSPORTER ET STOCKER L'EAU:** privilégier les systèmes traditionnels (fogara ou khattara, mettfyah)<sup>1</sup>, toitures, citernes, canaux, puits, lacs, étangs, mares (en dérivation).

**OPTIMISATION DE L'EAU:** réduire l'évaporation des sols et la transpiration des plantes (couverture du sol, ombrages...), et privilégier les systèmes de goutte-à-goutte, d'arrosage localisée et en profondeur, d'ombrage, de brise-vent, aménager les espaces de manière adaptée, rechercher l'adéquation entre les cycles

des plantes et les saisons, sélectionner des semences adaptées localement, résistantes aux conditions de stress hydrique, privilégier les associations de culture.

**AUTRES ÉLÉMENTS CLÉS:** choisir des types de productions, des variétés et des races adaptées aux disponibilités locales en eau, choisir des systèmes d'irrigation économes et planifier l'irrigation avec parcimonie, en fonction des besoins, limiter l'évapotranspiration (haies et brises vents, couverts, ombrages...), éviter au maximum toutes sources de pollution des eaux.

### **LE JARDIN DE ZINEB À SHOUL - RÉGION SALÉ-RABAT MAROC**

Situé dans une région semi-aride, le jardin de Zineb est un modèle au niveau de la gestion de l'eau combinant les actions de récupération, de dispersion et de recyclage de l'eau. La ferme est équipée partiellement par un système d'irrigation localisée (goutte-à-goutte). Pour la récupération de l'eau, Zineb essaie de maintenir l'eau partout où elle tombe. Pour la dispersion : au bas du jardin, dans le lit de la petite rivière habituellement asséchée, des « tafraouts » ou diguettes ont été installées pour retenir l'eau et la laisser s'infiltrer dans le sous-sol. Dans les pentes, Zineb a tracé des courbes de niveau, planté des arbres fruitiers, maintient le sol couvert et a installé des cultures en terrasse avec baissières ou impluviums et fosses éponges. Les eaux grises sont recyclées par phyto-épuration dans plusieurs lieux sur le jardin. Le sol est systématiquement couvert dans toutes les zones du jardin pour éviter l'évapotranspiration et garder l'eau dans le sol vivant.

### **LES FOSSÉS OU BAISSIÈRES DU COLLECTIF TORBA, ALGÉRIE**

Dans un contexte de zones de montagnes au nord de l'Algérie, où se font sentir des périodes de chaleur de plus en plus longues et la raréfaction de la ressource en eau, le Collectif Torba a entamé des travaux d'aménagement pour la captation et le stockage de l'eau par la construction de fossés de 70 cm de profondeur, qui suivent les lignes de niveau du terrain. *«Le fossé forme un obstacle à l'écoulement de l'eau, limite l'érosion et favorise l'infiltration. Par ailleurs, nous avons planté des oliviers sur les talus en aval du fossé, qui vont bénéficier de la présence d'eau quasi-constante en sous-sol. Le fossé est relié en aval à un bassin de stockage de l'eau qui permet de récupérer l'excès d'eau à travers un amoncellement de pierres, une fois le fossé plein. A l'issue de cette première expérience, il apparait que les arbres fruitiers se portent mieux que les autres, ils grandissent plus vite et sont plus chargés en fruits, bref, ils sont en meilleure santé!»*



## **Économie: construire un modèle résilient**

L'agroécologie se fonde sur la dynamisation d'une économie de proximité par le développement et le croisement de différents modes et moyens de valorisation des produits en circuits courts (vente à la ferme, magasins de producteurs, AMAP, marchés, développement des monnaies locales...). L'agroécologie permet de produire des activités génératrices de revenus et des emplois durables et valorisants, elle favorise l'équilibre et les liens de complémentarité entre les territoires urbains et ruraux. L'agroécologie tâche de s'affranchir, ou du moins de limiter les prêts et les subventions, afin de construire un modèle économique le plus autonome possible.

**QUEL MODÈLE ÉCONOMIQUE? LA VENTE ET LA DISTRIBUTION SONT LES PILIERS DE L'ÉCONOMIE ET DE LA DURABILITÉ DE LA FERME:** les paysans qui s'en sortent le mieux sont ceux qui ont réfléchi à un modèle de vente au

préalable, avec une stratégie bien identifiée (clientèle cible, type de vente, produits). La vente est essentielle pour vivre de son activité!

**LA TRANSFORMATION DES PRODUITS OFFRE DE NOMBREUX AVANTAGES:** ne meilleure rentabilité, une diversification des produits vendus, un lissage des ventes et du temps de travail sur l'année, une augmentation de la plus-value, un gain d'une identité propre à la ferme, une meilleure conservation des produits.

**ÉLÉMENTS CLÉS:** commencer «petit» en cherchant la diversification et la poly-activité, avoir une entrée financière parallèle pour soutenir le lancement du projet, définir sa stratégie de vente afin de trouver des idées originales pour relier les consommateurs à sa ferme, privilégier originalité et identité en valorisant son terroir et un savoir-faire spécifique, prendre du recul sur son territoire, diversifier ses points de vente, s'affranchir ou limiter les intermédiaires et rechercher le circuit le plus court pour maintenir la plus-value à son niveau et offrir des prix attractifs

### **EXEMPLE DE LA FERME DE JÉRÔME NOYER, DRÔME (26), FRANCE**

Jérôme s'est installé en 1996 sur 4 ha de terres appartenant à son oncle, et a suivi dès le début la voie de l'agriculture biologique. En 2018, sa ferme couvre une surface de 16 ha, dont seulement 2 en propriété. Aujourd'hui, 22 ans après son installation, la ferme de Jérôme est un bel exemple qui témoigne qu'il est tout à fait possible de vivre de son activité paysanne. Jérôme dégage un salaire mensuel confortable, il prend 6 semaines de vacances/an et trouve le temps de faire des activités de loisir (musique). Il n'a pas d'emprunts sur le dos.

Jérôme a construit la résilience du modèle économique de sa ferme sur plusieurs éléments fondamentaux, trop souvent négligés par bien des jeunes qui



souhaitent s'installer aujourd'hui en agroécologie et/ou en permaculture:

1. Il s'est installé progressivement et modestement: il a investi à mesure qu'il pouvait mettre un peu d'argent de côté. Il s'est ainsi testé sur différents plans.
2. Il a évité de contracter des prêts bancaires.
3. La majorité du matériel a été acheté en commun avec d'autres producteurs (CUMA).
4. Il a diversifié au maximum ses productions: céréales, oléagineux, protéagineux, légumes (35 variétés de légumes différentes).
5. Il vend tout en circuit court.
6. Près de chez lui, en 2006 il a participé à la création d'un magasin de producteurs «Au Plus Pré». La mise en place de ce magasin de producteurs a été particulièrement bien réfléchi, tant au niveau des statuts, que de son emplacement, que des aspects logistiques ou que de la communication sur celui-ci. Ce magasin de producteurs est le principal outil qui permet de faire vivre les 17 fermes qui lui sont rattachées. C'est ce magasin qui assure à Jérôme la sécurité financière de sa ferme.
7. Il est dans un réseau d'entraide entre producteurs, notamment avec certains producteurs de la boutique paysanne.
8. Il transforme, à partir d'outils collectifs (moulin, pressoir...) une partie de ses productions: farine, huile, pâtes.
9. Il est très autonome en semences, en fumier, en matériel...
10. Il est devenu très bon techniquement, et, très pragmatique, il maîtrise parfaitement les compromis qui doivent être faits pour permettre une production importante dans une démarche agroécologique.

Lien utile:

<http://www.aupluspre.fr/>



## **Social et territoire: ancrage territorial et mise en réseau**

L'agroécologie place l'être humain comme partie intégrante de l'écosystème. Les paysans sont fortement liés à leur communauté dans la démarche agroécologique. Celle-ci tend à favoriser les dynamiques sur les territoires en relocalisant l'économie liée à l'alimentation et notamment en favorisant les liens directs entre les producteurs et les consommateurs. Elle vise à promouvoir la justice sociale à travers la mise en réseau des acteurs et la création d'alliances pour favoriser l'entraide, la coopération, la mutualisation et également la valorisation des savoir-faire ancestraux. Elle vise à apporter la souveraineté alimentaire aux individus et l'autonomie aux paysans.

la recherche de source d'approvisionnements, pour développer des circuits de commercialisation et des complémentarités avec les systèmes de production à l'échelle du bassin de vie; participer à la vie sociale locale; rechercher une plus-value environnementale, économique et sociale qui bénéficie au bassin de vie.

**ÉLÉMENTS CLÉS DE L'IMPLICATION SOCIALE:** coopération, ferme pédagogique, insertion sociale, rencontre avec d'autres paysans, accueil de paysans et de public sur la ferme, services rendus au territoire, implication dans le tissu associatif, chantier participatif, entraide paysanne.

### **S'INTÉGRER DANS LE TERRITOIRE: pour**

#### **"MANOS VERDES", SALAMANQUE, ESPAGNE**

<http://www.asdecoba.org/proyecto-manos-verdes/>

Ce projet est né à Salamanque dans le quartier de Buenos Aires. C'est un quartier où vivent de nombreux migrants ainsi que des gens pauvres.

Dans cette situation, ces personnes ont réalisé qu'elles ne pouvaient accéder à leurs droits qu'à travers leur communauté, l'entraide et la solidarité. Elles ont commencé à travailler sur différents aspects dont le droit à l'alimentation.

Selon ces gens, ils devaient se réapproprier leur droit à l'alimentation par la souveraineté alimentaire et non par une assistance extérieure. Pour cette raison, ils ont initié différentes activités dans leur communauté, comme la recherche de terres où produire une nourriture saine ainsi que des formations à l'agroécologie.

Au cours de ces années, ils ont obtenu 4,5 ha de terres en zone rurale. Ils les ont obtenues gratuitement car dans cette zone rurale, la population est vieille et ne les utilise plus. Ils sont très proches de Salamanque et 15 personnes y travaillent (dont deux formateurs). Certains d'entre eux sont des migrants et d'autres sont

des personnes sorties de prison. Ils produisent de la nourriture selon un modèle agroécologique et ils ont deux principaux points de distribution. Le principal est un PLSA et l'autre est une restauration collective. Cette restauration est impliquée dans la dynamique locale car elle apporte de la nourriture aux personnes âgées dans ces zones rurales.

Ainsi, Manos Verdes a transformé la réalité de ce quartier et la vie de nombreuses personnes.



manos verdes

### **LA RÉVOLUTION PERMACOLE EST EN ROUTE, TUNISIE**

En mars 2011, 2 mois après la Révolution tunisienne, Amine commence, sur la ferme familiale, un site expérimental pour des alternatives pour un futur durable pour la Tunisie. Avec passion, et durant 7 ans, il a adapté les pratiques pour une production alimentaire saine, la conservation de l'eau, l'efficacité énergétique, l'écoconstruction et le recyclage des déchets. Depuis, des milliers de visiteurs sont venus prendre part à l'expérience et au travail sur la ferme, qui a attiré l'attention au niveau international, avec de belles promesses de développement.

Face au risque de devenir un parc d'attraction ou un musée rural, Amine choisit de fermer les portes à la fin 2017 afin de reconfigurer son projet. Alors qu'il s'était dévoué à la popularisation et à l'inspiration des jeunes pour qu'ils commencent des fermes en agroécologie, il se pose désormais la question de savoir comment établir un modèle en accord avec soi-même et non pas dicté par les besoins des visiteurs. Ce cas nous montre qu'il n'est pas durable de se contenter de promouvoir des idées et des pratiques, mais qu'il faut plutôt créer des canaux qui permettent leur ancrage et leur durabilité. Dans un pays au climat aride, comment et avec quoi couvrir le sol pour réduire les pertes dues à l'évaporation? Est-ce que les toilettes sèches vont être acceptées sans tabou, pour pouvoir préserver les ressources en eau? Le plus important est de trouver des solutions pratiques qui permettront aux acteurs des alternatives de vivre mieux, avec une approche plus professionnelle.

### **RÉSEAU FUORIMERCATO, ITALIE**

FuoriMercato a été créé en 2012 dans une industrie abandonnée à Trezzano S / N, près de Milan, par trois travailleurs et une grande entreprise composée de familles, de travailleurs, de militants sociaux et de défenseurs des droits de l'homme.

Pendant des années, FuoriMercato a réussi à établir des liens entre les différentes réalités du nord, du centre et du sud de l'Italie. Il s'agit désormais d'un vaste réseau de production et de distribution visant à renforcer la solidarité entre ses membres qui sont des producteurs, coopératives, centres sociaux, collectifs de réfugiés. Ils organisent toutes les deux semaines un marché local (avec les produits des districts ruraux et tous les autres producteurs locaux et nationaux) et ont établi un système de vente en ligne (incluant tous les producteurs du réseau). Ils se construisent en réseau national fort et sont connectés avec d'autres réseaux étrangers.

De nombreux membres des réseaux de FuoriMercato ont des projets avec des réfugiés. Ils entament de nouveaux projets dont LIBERA (association contre

la mafia) à Cisliano (près de Milan). Ils ont organisé un marché local à l'intérieur de la fourrière et une plateforme pour organiser la logistique.

FuoriMercato offre une alternative à la distribution de masse, favorise l'autogestion et permet la création d'emplois locaux décents et durables. C'est un exemple qui illustre la force d'un réseau ancré sur un territoire.

## *Valeurs et Philosophie*

**DES VALEURS PAYSANNES:** l'agroécologie s'inscrit dans une démarche et une éthique paysannes impliquant un engagement réel et authentique de la personne humaine. Les acteurs de l'agroécologie, en conscience et bienveillance, respectent la vie dans toutes ses manifestations, et s'intègrent à leur territoire en approfondissant connaissances et usages des savoir-faire traditionnels et en participant pleinement à la vie sociale et locale. L'agroécologie fait de l'accès à la terre un droit légitime pour tous, elle valorise le métier de paysan.

**UNE VISION À TAILLE HUMAINE:** l'agroécologie implique le développement de pratiques et techniques à une échelle humaine, pour:

» Mieux appréhender et comprendre l'écosystème auquel nous appartenons, sous ses divers aspects: sociaux, économiques, agronomiques et environnementaux,

» Adopter une démarche attentive aux interactions et interrelations existantes entre personnes, cultures, élevages et milieux naturels et y favoriser des synergies abondantes,

» Redonner sens et réalité à une économie relocalisée, reconnaissant la valeur et les besoins de chacun.

» Limiter la prise de risques financiers (liés à des investissements importants).

**VERS L'AUTONOMIE:** l'autonomie est au cœur de la démarche agroécologique. Ancrée sur un territoire donné, elle implique d'optimiser et de valoriser de manière pérenne l'usage des ressources naturelles locales et de toutes matières réclamées et générées par l'activité (alimentation, semences, intrants, énergie, eau...). Impliquant le développement de savoir-faire spécifiques, l'autonomie est pensée de la semence à l'aliment, mais aussi dans son modèle économique et financier.

**ÉLÉMENTS CLÉS:** être dans une démarche sincère, dans le respect de la vie, s'adapter à son environnement et non l'inverse, par l'observation puis rétroaction, suivre la nature pour guide, avoir une approche globale (interdépendance), rechercher la sobriété, l'autonomie, la diversité, la durabilité, la plurifonctionnalité, et poursuivre et améliorer le travail des anciens.

### **EXEMPLE DE LA FERME DU LAMALOU, HÉRAULT (34), FRANCE**

Après avoir été paysan et formateur au CIEPAD, ancien centre de formation créé par Pierre Rabhi, Stéphane s'est installé en 2001 comme paysan sur la ferme du Lamalou, au Nord de Montpellier. Le premier critère pour son installation a été la beauté des lieux... Confondre son lieu de vie et de travail était un souhait évident, mais avant toute chose il fallait se sentir bien sur le lieu choisi et qu'il soit beau! C'est ensuite la volonté d'autonomie qui a guidé le parcours de Stéphane puis celui de Sylvia, sa compagne qui l'a rejoint en 2006: autonomie alimentaire, énergétique, financière, en construction, relationnel.... Ils sont aujourd'hui pleinement engagés dans la démarche agroécologique.

De manière à solidifier l'économie de sa ferme mais aussi avec la volonté de créer des relations durables avec un groupe de consomm'acteurs, en 2004 Stéphane a créé la première AMAP de l'Hérault, celle-ci devenant progressivement la principale source de revenus de la ferme. Stéphane a toujours fonctionné en faisant petit à petit, en s'installant progressivement et en se diversifiant, et en maintenant une grande humilité par rapport à la nature. Plutôt que d'emprunter aux banques, ils ont toujours attendu de gagner un peu d'argent pour le réinvestir sur la ferme, et faire progresser leur projet petit à petit. C'est ainsi que Stéphane et Sylvia ont avancé sur ce beau chemin de vie, sans aucun prêt, sauf récemment où ils ont sollicité un modeste prêt pour les aider à pouvoir auto-construire leur maison. Après avoir vécu pendant 15 ans en famille, dans une yourte sans eau ni électricité, Stéphane et Sylvia viennent de terminer leur magnifique maison bioclimatique terre-paille, particulièrement bien réfléchi. La terre est notamment issue de la ferme, la paille d'une parcelle voisine, et de belles baies vitrées ont été parfaitement bien pensées par rapport à la trajectoire annuelle du soleil.

Dans la mesure du possible, ils tâchent de limiter l'usage du plastique et du pétrole. Ils ont des ânes, qui les accompagnent dans le travail superficiel du sol et qui leur fournissent du fumier. Ils reproduisent des semences pour le semencier militant Kokopelli, ce qui leur apporte une autre source non négligeable de revenus.

Aujourd'hui, quand on rencontre Stéphane, Sylvia et leurs 3 enfants, c'est une sensation d'harmonie qui s'en dégage. Conscients de «leurs richesses», ils aiment partager leur expérience de vie pour que d'autres puissent prendre confiance en eux et se lancer eux-mêmes dans des projets.

Liens utiles:

<http://lafermedulamalou.blogspot.com/>

<https://fr-fr.facebook.com/lafermedulamalou/>

<https://app.woof.fr/host/822>



### *Le sol, régénérer et entretenir la fertilité naturelle*

Nourrir la vie du sol pour mieux prendre soin des plantes. Tout doit être mis en œuvre pour favoriser la fertilité des sols. A cet effet, l'agroécologie préconise d'adopter un vaste système de techniques et savoir-faire parmi lesquels figurent notamment: les rotations et associations de cultures, les pratiques de compostage et de fertilisation, la protection et la couverture permanente des sols (couvertures vivantes, paillages et mulchs, enherbements).

**LE COMPOST AU SERVICE DE LA FERTILITÉ:** Par la fermentation aérobie des déchets d'origine animale et végétale et de certains minéraux non agressifs, il permet la production d'un pré humus

stable, véritable nourriture et remède pour la terre, il améliore la structure, la capacité d'absorption, l'aération et la rétention de l'eau.

**LE TRAVAIL DU SOL EST MINIMAL ET ADAPTÉ POUR LIMITER LE TASSEMENT ET LA DÉSTRUCTURATION:** ne pas bouleverser l'ordonnement vital entre surface et profondeur, entre terre arable siège des micro-organismes aérobies, et terre profonde, siège des micro-organismes anaérobies, chaque catégorie microbienne ayant un rôle spécifique.

**ÉLÉMENTS CLÉS:** aucun pesticide chimique de synthèse, limiter l'utilisation du cuivre et du soufre, mettre en place des rotations, des associations, une couverture du sol, l'utilisation d'engrais verts, l'amendements et la fertilisation naturelle.

### **EXEMPLE DU SITE D'APPRENTISSAGE ANADOLU MERALARI, BIGA, ÇANAKKALE / TURQUIE**

Le centre Anadolu Meralari (prairies anatoliennes en turc) fait partie du réseau international Savory, qui œuvre à la régénération des prairies grâce à des pratiques agroécologiques. Il travaille à la mise en œuvre, à la formation, à la diffusion et au développement de techniques d'agriculture régénérative, en particulier la gestion holistique. Anadolu Meralari gère un site d'apprentissage situé sur des champs vallonnés non irrigables. Il est constitué d'un terrain de 22 ha aux multiples contraintes: des courbes abruptes qui limite l'utilisation du tracteur, pas de sources d'eau et des accès limités. Les précipitations annuelles sont d'environ 500 mm.

Les chèvres (pour le lait et la viande), les moutons (pour la viande) et enfin les bovins (pour la viande) : tous les animaux d'élevage ont été intégralement nourris avec ce qui est disponible sur le site, une pratique pionnière sur la scène de l'agriculture turque moderne. Pâturage planifié holistique: pas de semis, de labourage ni de fertilisation sur le site d'apprentissage (de 2014 à 2018). Les résultats sont là pour en témoigner : augmentation de la productivité de la biomasse, de la biodiversité et de l'activité microbiologique (SoM), l'impact le plus significatif sur le sol est l'augmentation de la matière organique (MO), principal indicateur de la santé des sols, de la séquestration du carbone, de la capacité de rétention d'eau et des autres dynamiques de régénération.

Les 2 photos ci-dessous ont été prises le même jour et illustre bien les résultats obtenus :

Illustration 1: Prairie voisine (2015)

Illustration 2: Site d'apprentissage(2015)





## Biodiversité

L'agroécologie suppose la protection, le respect et la sauvegarde de la biodiversité. Cette protection favorise la mise en place de mécanismes de régulation naturelle et assure l'équilibre et la résilience du système. En attirant un maximum de biodiversité, on contribue à attirer des auxiliaires qui permettent une meilleure pollinisation ainsi que la prédation des ravageurs.

Protégeons les petites bêtes! La vie des sols est née de la collaboration des racines, des plantes et des micro-organismes. Ces derniers constituent de véritables cuisiniers des plantes en contribuant fortement à la fertilité naturelle des sols. En effet, allant des associations mycorhiziennes au ver de terre, en passant par les prédateurs auxiliaires, toutes ces petites bêtes qui grouillent dans le sol méritent d'être protégées et favorisées en opérant des pratiques

agricoles saines qui s'inscrivent dans la démarche agroécologique

### ÉLÉMENTS CLÉS POUR FAVORISER LA BIODIVERSITÉ SUR SA FERME:

- » Soleil: transformer l'énergie solaire en matière organique,
- » Parcellaire: favoriser la mise en place de petites parcelles,
- » Plan d'aménagement des cultures en fonction du contexte pédoclimatique (nature des sols, exposition, altitude...) et des éléments paysagers (forêts, haies, points d'eau, falaises...)
- » Arbres, forêts, broussailles, bois mort,
- » Des fleurs en quantité et diversifiées pour attirer les insectes,
- » Pierre, roche, minéral,
- » L'eau: préservation ripisylve, lacs, étangs, mares
- » Et aussi: sol, choix d'essences naturelles, abris à animaux, auxiliaires aériens

### EXEMPLE DE LA FERME ECOGAIA, GRÈCE

Alexandros Karatzas et Natassa Antari sont les cerveaux et les mains de la ferme Ecogaia, près de Trikala, en Grèce continentale. Voici leur histoire d'après leurs propres mots: «La nourriture que nous mangeons est essentielle à notre santé. C'est pourquoi nous avons décidé de créer une petite ferme (5,5 ha) avec des légumes, des plantes, des arbres et des petits animaux. Notre vision: revenir à des formes organiques d'agriculture et d'artisanat, visant à atteindre l'autosuffisance, la communauté, la solidarité et une culture durable.

*« La biodiversité est à la fois un objectif et un moyen d'atteindre nos objectifs. Être aussi divers que possible dans la manière dont nous gérons l'eau et le sol; avoir de nombreuses variétés de plantes et d'animaux; faire différentes activités dans la ferme sont tous des facteurs importants pour la résilience.*

*Les cultures traditionnelles que nous plantons jouent un rôle crucial pour nous. Nous utilisons uniquement du compost que nous créons à la ferme, ce qui nous permet d'avoir beaucoup de vers de terre. Nous cultivons de nombreuses variétés de fleurs pour la décoration,*

*mais aussi parce qu'elles attirent les abeilles et des auxiliaires qui protègent nos plantes des insectes nuisibles. Nous testons les parcelles avec des légumes pour déterminer là où ils poussent le mieux. Nous avons mis en place un système de collecte des eaux de pluie simplement en utilisant ce que nous avons autour de la ferme. Nous cultivons donc tous les fruits et légumes que nous pouvons produire dans notre région. Nous avons quelques poulets, plus pour les œufs que pour la production de viande. Les cochons nous donnent du fumier et nettoient nos arbres de l'herbe sauvage. L'un d'entre eux, "Pepa", est la mascotte de la ferme. Avec les tomates, nous faisons de la sauce tomate et avec les fruits, nous faisons des confitures. Nous cultivons également des pois chiches et des lentilles et vendons dans des éco-festivals bio ou vendons des paniers à des familles locales.»*

Lien utile : [www.ecogaia.gr](http://www.ecogaia.gr); [www.facebook.com/ecogaiafarm](https://www.facebook.com/ecogaiafarm)



## *Semences et végétal*

L'agroécologie prône l'utilisation de semences végétales et de races animales locales, diversifiées et adaptées au terroir favorisant la stabilité de la ferme et son autonomie. La démarche agroécologique proscriit les OGM et les hybrides.

**LES SEMENCES PAYSANNES** sont fortement menacées par l'utilisation de semences hybrides (notamment imposées par les catalogues officiels). De plus, ces semences modifiées et non reproductibles sont souvent exportées de l'Union Européenne vers les pays du Sud de la Méditerranée et sont donc inadaptées au climat et au sol de ces derniers.

**75% des variété comestibles ont disparu en un siècle (FAO)**

**LE RÉSEAU MÉDITERRANÉEN DES PLSA ENCOURAGE LES PAYSANS À S'ORGANISER POUR CONSTITUER DES RÉSEAUX DE MAISONS DES SEMENCES** et ainsi conserver des semences paysannes et le savoir-faire nécessaire à leur production et conservation. L'utilisation de semences paysannes peut entraîner une diminution de la production dans les fermes, dans le cadre d'un PLSA, les consommateurs peuvent compenser cette baisse par.

**ÉLÉMENTS CLÉS:** favoriser la diversité végétale et les variétés locales (végétales et animales), proscrire les OGM et les hybrides F1, promouvoir la production, reproduction, les échanges de semences et de plants, encourager la création de maisons de semences paysannes.

### **ASSOCIATION ET FERME DE SEMENCES PAYSANNES**

#### **BUZURUNA JUZURUNA, LIBAN**

Au printemps 2016, des militants écologistes de la France et du Liban, ainsi que des agriculteurs syriens réfugiés dans la Beqaa se réunissent pour commencer un projet nouveau: celui de redonner la place aux semences paysannes dans les jardins potagers du Liban.

Au début, une petite équipe s'active et sème le début d'une belle collection en devenir sur 2 000 m<sup>2</sup> de terre du **domaine de Taanayel** pour y aménager un jardin pédagogique de reproduction de semences où une maison des semences accueille aujourd'hui des milliers d'échantillons de variétés de la région.

A l'automne 2016, ils organisent la fête de la semence, à laquelle participe une centaine de personnes de la région méditerranéenne. Se dessinent alors les bases d'un projet commun: la transmission solidaire des savoir-faire agroécologiques au Proche-Orient. L'équipe s'agrandit et décide de rechercher un terrain plus grand qui soit un espace d'expérimentations et une ferme-pilote inscrite sur

»

le long-terme, où leurs convictions en agroécologie puissent se consolider par l'expérience, la pratique et l'observation; mais aussi une école, afin de former et de partager avec le plus grand nombre cette aventure agricole.

C'est ainsi qu'à l'hiver 2017, ils s'installent sur un terrain de 2 hectares pour une durée de 10 ans renouvelable dans la plaine de la Beqaa, de la ville de Saadnayel. Aujourd'hui, ce sont plusieurs centaines de variétés paysannes et méditerranéennes de légumes biologiques qui sont cultivées et dont les semences sont reproduites, sélectionnées, améliorées sur la ferme. Plus d'une quarantaine de variétés de blés, d'orges et de seigles anciens y est multipliée pour fournir demain des boulangers passionnés. Un conservatoire des variétés arboricoles utilisées dans la région voit le jour sur la ferme où plusieurs centaines d'arbres y ont été plantés et pourront aussi servir de support à l'apprentissage de la greffe, la taille ou encore le bouturage.

Lien utile : <https://www.facebook.com/Grainesetcinema/>



## Agroforesterie

L'agroforesterie est le mode de production associant la plantation d'arbres et d'arbustes aux cultures sous-jacentes ou intercalaires (cultures maraîchères, fourragères, etc...). Elle est considérée comme un système à haut rendement qui permet une valorisation optimale de l'espace.

L'agroécologie implique une gestion agroforestière globale par la valorisation des interrelations entre forêts, cultures et élevages. Pilier de l'agroécologie aux nombreuses fonctions symbiotiques, l'arbre prélève des éléments nutritifs aux sols profonds pour les restituer aux sols superficiels, structure et aère le sol, contribue à la fabrication d'humus, tempère l'action des vents, du soleil et de la pluie, assure gîtes et

habitats à la faune, est source d'énergie et support d'innombrables savoir-faire et inspirations (chauffage, fabrication d'objets divers, cueillette, vannerie...).

**L'ARBRE MULTIFONCTION:** brise vent, apport de matière organique, rétention du sol, niche écologique, fixation du CO<sub>2</sub>, mycorhizes, ombre, humus, énergie-bois, microclimat, outils, alimentation, plantes médicinales, BR<sub>F1</sub>, diversité, construction, repères, apaisement, cabane, artisanat, oxygène, sève, résine, caoutchouc, isolant, fourrage, fixation de l'azote, conservateur, pompes à nutriments, beauté, mellifère, sacré, huiles essentielles, cueillettes de champignons, caches pour le gibier, vêtement, en voici ces innombrables utilisations...

### OASIS DE CHENINI, TUNISIE

L'oasis de Chenini se trouve sur le littoral Tunisien. Sa proximité avec la mer rend ce site rare et précieux. Comme dans tous les oasis, une organisation complexe permet la cohabitation entre les plantes et les êtres vivants dans ce milieu aride grâce à trois éléments principaux : le sol fertile, l'eau gérée de manière collective et la végétation.

Traditionnellement, il y a une organisation par étage végétal : l'étage supérieur est composé de palmiers de plusieurs variétés (45 différentes à Chenini !). Les palmiers fournissent des dattes pour la consommation ainsi que des matériaux de construction, ils protègent du vent et fournissent de l'ombre pour les niveaux inférieurs. En dessous, on retrouve le verger composé de différents arbres fruitiers (grenadiers, oliviers, figuiers, pêchers, citronniers...) qui fournissent également des fruits et de l'ombre pour le 3ème étage composé des cultures fourragères (luzerne) et des cultures maraîchères (carottes, navets, oignons...). L'oasis de Chenini est un lieu où la diversité végétale mais aussi animale est élevée. On y retrouve des espèces domestiquées (ovins, caprins, volailles) et sauvages (oiseaux migrateurs, faune aquatique et terrestre) qui contribue au maintien de l'écosystème. L'existence fragile de ce lieu n'est possible que grâce aux interrelations complexes entre les arbres et les plantes ainsi que grâce au système d'irrigation collective complexe mis en place par les hommes.



## *Santé des plantes*

La démarche agroécologique proscrit tout produit de synthèse (pesticides et engrais) mais l'observation, clef d'une relation privilégiée avec l'écosystème végétal, garantit une prophylaxie adaptée (gestion du sol et du couvert végétal, associations de plantes, relation à l'environnement...) et induit des interventions en phase avec le milieu. C'est donc en observant et en imitant la nature que l'on trouve les solutions pour garantir la santé des plantes. Une plante en bonne santé sera alors plus résistante aux attaques de nuisibles en tout genre, permettant un équilibre naturel.

En cas de nécessité, choisir prioritairement des traitements phytosanitaires et vétérinaires aussi naturels que possible, utilisant des substances qui se dégradent rapidement sans risque pour les cultures, le cheptel, le milieu naturel, les producteurs ou les consommateurs (préparations naturelles peu préoccupantes).

**ÉLÉMENTS CLÉS:** diminuer la vulnérabilité par l'adaptation et la rusticité des races et des variétés employées, diminuer les risques en limitant les monocultures et en favorisant la diversité, prioriser

toute forme de prévention des ravageurs et des maladies par des pratiques agronomiques adaptées (diversification, gestion des calendriers, rotations, association des cultures, protections mécaniques...) et des pratiques d'élevage

cherchant à renforcer l'immunité naturelle des animaux (hygiène, locaux, alimentation, bien-être animal...), recourir dès que possible à la lutte biologique et favoriser les auxiliaires.

### **EXEMPLE DE RECETTE UTILISÉS CHEZ TERRE & HUMANISME AU MAS DE BEAULIEU, FRANCE**

Dans un écosystème équilibré, il y a très peu de problèmes: les plantes sauvages, injustement appelées «mauvaises herbes», vivent en harmonie avec leur biotope et sont rarement malades ou attaquées par les prédateurs. Rarement ne veut pas dire jamais... Pour prévenir et guérir les attaques fongiques ou d'insectes, voici quelques conseils et recettes "maison".

- Traitement préventif pour stimuler les défenses naturelles des plantes: décoction de prêle, d'écorces de chêne ou tisane de camomille matricaire.
- Traitement insectifuges et insecticides: macérations de pelures d'oignons et d'ail, de tanaïs ou d'absinthe. En cas d'attaque massive, on utilisera des préparations à base de savon noir ou encore de neem (azadirachta indica)
- Mildiou: extrait fermenté de bardane ou décoction de saule,
- Oïdium: petit lait dilué à 10%,
- Rouille et limaces: extrait fermenté d'absinthe,
- Stimulation de croissance: purin de consoude ou d'ortie

Pour aller plus loin:

<https://terre-humanisme.org/publications/fiches-pedagogiques>





## *L'animal: sa place dans «l'organisme agricole»*

Les animaux jouent un rôle primordial dans la dynamique agroécologique. Leur présence offre de multiples services à l'agroécosystème: ouverture des milieux, démultiplication de la biodiversité, fertilisation (composts et amendements organiques), force de traction. L'animal renforce l'autonomie et la résilience de la ferme agroécologique: de la diversification des productions au pastoralisme, de l'éco-tourisme à la vocation pédagogique et sociale.

On adoptera au maximum une gestion territoriale et communautaire des

espaces de parcours, avec une charge en cheptel adaptée aux ressources fourragères, aux ressources en eau disponibles et à la capacité de régénération des parcours.

**ÉLÉMENTS CLÉS:** intégrer l'animal à l'échelle de la ferme, gérer la production (viande, lait, œuf, laine, miel...), favoriser la diversité animale et les races rustiques, développer la traction animale quand adaptée, optimiser les services rendus (nourriture, amendements, traction animale, pollinisation...), prendre en compte le bien-être animal (densité, salubrité....

### **EXEMPLE DE LA FERME DE BOUINANE, ALGÉRIE**

Ammi Rachid est paysan dans une ferme de montagne en polyculture-élevage et fournit des fruits et légumes pour le PLSA du Collectif Torba. A côté de parcelles de maraichage et de vergers diversifiés, il rentabilise les pâturages environnants avec un troupeau d'une dizaine de vaches, et autant de moutons et de chèvres. Côté basse-cour, il a développé sous les arbres un cheptel de près de plusieurs centaines de volailles de race locale. Ce modèle de ferme traditionnelle avec des animaux d'élevage assure non seulement l'autonomie alimentaire de la famille, mais permet d'assurer un revenu régulier.

En plus des productions animales (viandes, laitages, œufs...), les déjections des animaux occupent une place centrale dans l'écosystème de la ferme. Elles sont régulièrement ramassées en tas, mélangées aux restes des cultures et recyclées par un retournement une à deux fois par mois, pour fabriquer un compost indispensable à la fertilisation des vergers et des parcelles de maraichage.



## **L'énergie: sobre, efficace, renouvelable**

La meilleure énergie étant celle qui n'est pas dépensée, tout est mis en œuvre pour générer la consommation énergétique la plus sobre et la plus efficace possible. L'utilisation d'énergies renouvelables vient après comme une priorité.

La première énergie disponible, c'est celle du paysan ou de la paysanne ! On réfléchira donc l'ensemble de la ferme pour optimiser les déplacements et les efforts afin de garantir la meilleure efficacité possible.

La serre en verre: elle permet de soumettre les plantes à des conditions climatiques mieux contrôlées et permet de

produire certains légumes pendant l'hiver ou de préparer en début de saison de jeunes plantules à installer en plein champ.

Energies renouvelables disponibles à la ferme, elles sont abondantes et gratuites : le rayonnement solaire, l'énergie éolienne, l'énergie hydraulique, la biomasse. Leur utilisation permet de réduire les effets négatifs sur l'environnement et de profiter d'une plus grande autonomie.

Éléments clés : l'usage des ressources est optimisé par une gestion économe et pérenne des intrants nécessaires à l'activité et par la valorisation des ressources produites par l'activité (compostage des déchets, biogaz...).

### **EXEMPLE DE L'INITIATIVE MINNIE'S DRIED FRUITS, EGYPTE**

« *Les fruits et légumes séchés de Minnie* » ont été fondés en 2010 en Égypte afin de produire des aliments séchés de haute qualité et de fournir des possibilités de formation et d'emploi aux femmes défavorisées des zones rurales.

Le premier projet de Minnie sur la déshydratation solaire a été lancé à Dahshour (Gizeh) en mars 2011 et repose entièrement sur l'énergie solaire ainsi que sur les produits et la main-d'œuvre locale. L'emballage du produit est recyclable et l'empreinte carbone du projet est minimale.

Les produits de Minnie sont saisonniers et basés sur ce qui est disponible localement. Les fruits et les légumes sont sélectionnés avec soin. Les produits séchés sont 100% naturels, sans sucre ajouté, ni produit chimiques ni agent de conservation ou exhausteurs de goût.



### *L'habitat, cohérence du bâti*

Le paysan fait partie de la démarche agroécologique, de ce fait construire son propre habitat sur place dans la ferme est l'idéal mais pas n'importe comment. Certes il doit viser son confort mais il doit aussi prendre en considération l'aspect paysager en utilisant des matériaux locaux plus écologiques.

L'écoconstruction en matériaux locaux est un axe prometteur et innovant qui répond à plusieurs problématiques à la fois; au-delà de proposer une alternative, avec une performance égale aux matériaux conventionnels importés et dont les propriétés bioclimatiques sont faibles, il permet de relocaliser les savoir-faire et les emplois, en plus de permettre à la population de vivre dans des logements décents et dans un environnement sain à moindre coût. Ils sont généralement biodégradables ou

recyclables, issus de ressources renouvelables (ou largement disponibles) locales, et leurs modes de production sont souvent peu coûteux en énergie. Les matériaux utilisés peuvent être d'origine végétale, animale et minérale ou issus du recyclage (par exemple l'utilisation du bois local pour les toitures, les sous-produits agricoles comme les bottes de pailles pour la construction).

**ÉLÉMENTS CLÉS:** une cohérence entre l'habitation et la ferme, une intégration réfléchie dans le paysage, favoriser la restauration des bâtiments anciens en matériaux locaux, recyclage de matériaux, utilisation de matériaux écologiques et construction bioclimatique pour les bâtiments neufs.

## **LA FERME PÉDAGOGIQUE AGROÉCOLOGIQUE DE ZERALDA, ALGÉRIE**

La ferme est entièrement construite en matériaux de récupération. Elle est composée d'une étable, d'une bergerie, d'une basse-cour, d'un espace d'accueil, de salles de réunion multi-services. Elle accueille des groupes d'élèves, des familles et sert de lieu de formations au Collectif Torba.

Les matériaux utilisés sont des palettes, des agglomérés, des rondins en bois électriques et téléphoniques, une presse à huile traditionnelle, des anciens outils agricoles, une charpente métallique recyclée, des cordages, des murs de joncs ou encore des anciennes vitrines en verre et polycarbonate pour la serre. Même le câblage électrique a été récupéré du chantier du métro d'Alger.

Les briques réfractaires récupérées d'une ancienne usine désaffectée pavent le sol extérieur de la ferme. Le hangar central a 130 ans d'âge et continue sa seconde vie à la ferme pédagogique comme lieu de restauration. La ferme est alimentée en énergie solaire pour l'éclairage et le chauffage. Les eaux de pluie sont récupérées. 400 arbres, arbustes et plantes ont été récupérées d'une pépinière en cession d'activité. Une ancienne Khaima (tente) a été récupérée des ordures. Un vieux camion agricole trône au milieu de la ferme, les toilettes sont aussi en matériaux recyclés. La vache et les moutons ont été sauvés de l'abattoir. Enfin, un musée lié à la terre et à la semence est en construction.







PARTIE 5  
*Le Système  
Participatif  
de Garantie  
(SPG)*



## 5.1. LES BASES D'UN SPG

### RAPPEL

**PLSA:** Les Partenariats Locaux et Solidaires pour l'Agroécologie (PLSA) sont basés sur des relations directes entre des consommateurs et des producteurs permettant aux consommateurs de se procurer des aliments locaux, sains, issus de l'agroécologie. Ces partenariats aident les agriculteurs à prendre soin de l'environnement, à préserver la qualité de leurs produits et à vivre dignement de leur travail. Parmi les PLSA, on peut identifier les groupes d'Agriculture Soutenue par les Citoyens, caractérisés par des mécanismes de vente directe contractualisée, les Systèmes Participatifs de Garantie (voire ci-dessous), ainsi que certains circuits courts.

**ASC:** l'Agriculture Soutenue par les Citoyens prend la forme d'un partenariat direct entre des producteurs locaux et des consommateurs, consistant à partager les responsabilités, les risques et les avantages inhérents à l'activité. L'ASC fait partie de la grande famille des PLSA.

**SPG:** Système Participatif de Garantie. «Ce sont des systèmes d'assurance qualité centrés localement. Ils certifient les producteurs sur la base d'une participation active des acteurs fondement de la confiance, des réseaux.» (IFOAM).

---

### 5.1.1. Qu'est-ce qu'un SPG?

Un système participatif de garantie (SPG) est un système d'approbation géré collectivement. Avec la participation active de leurs parties prenantes et en travaillant sur la base de la transparence et de la confiance, ils choisissent et certifient leurs producteurs ainsi que leurs produits conformément à des critères déterminés collectivement.

#### OBJECTIFS DU SPG:

» Sécuriser les possibilités d'accès aux aliments sains pour les consommateurs,

- » Permettre des contacts directs entre producteurs et consommateurs,
- » Assurer de meilleures chances de commercialisation aux petits agriculteurs / producteurs,
- » Soutenir les petits agriculteurs et promouvoir l'agroécologie,
- » Soutenir les groupes et réseaux solidaires,
- » Faciliter les échanges de connaissances et de compétences parmi les différentes parties prenantes du système alimentaire.



*Une définition concise des SPG d'IFOAM: «Les systèmes de garantie participatifs (SPG) sont des systèmes d'assurance qualité centrés localement. Ils certifient les producteurs sur la base d'une participation active des acteurs fondement de la confiance, des réseaux.» (IFOAM).*

## 5.1.2. Origines des SPG

La définition et la mise en œuvre du SPG dans le monde ont été lancées par le mouvement de l'agriculture biologique, notamment par IFOAM.

Le terme Système Participatif de Garantie (SPG) a été utilisé pour la première fois en 2004 lors de l'« Atelier de certification alternatif » organisé à Torres, au Brésil par l'IFOAM et MAELA (Mouvement Agroécologique d'Amérique latine). Lors de l'atelier, le développement des SPG a été identifié comme une priorité et, à cette fin, le groupe de travail international sur les SPG a été créé. Ce groupe est devenu une unité officielle de l'IFOAM

*Selon les estimations de l'IFOAM du 05.02.2018: «au moins 241 initiatives SPG sont en cours dans le monde, dont 115 sont en cours de développement et 127 sont pleinement opérationnelles, avec au moins 311 449 agriculteurs et au moins 76 750 producteurs certifiés. Les initiatives SPG existent dans 66 pays; parmi eux, 43 pays ont mis en place des initiatives de SPG pleinement opérationnelles.»<https://www.ifoam.bio/en/SPG-maps>*

## 5.1.3 Principaux piliers du SPG

Héritant de nombreux aspects des Partenariat Locaux et Solidaires pour l'Agroécologie (PLSA), le SPG repose sur les piliers fondamentaux de la souveraineté alimentaire, de l'économie solidaire et de l'agroécologie (voir module 1 pour une définition de ces différents concepts).

### 5.1.4. Qui sont les parties prenantes?

Le SPG exige et renforce la participation active de tous leurs partenaires. Il vise à responsabiliser tous ces individus et groupes sur la base de relations à long terme. La manière dont ces différents groupes seront inclus dans le système dépend des particularités et des préférences de la structure, où le contexte régional / local joue un rôle. Les SPG peuvent potentiellement inclure tous les acteurs du système alimentaire, en définissant le cadres de leurs contributions:

**PAYSANS / PRODUCTEURS:** selon les priorités, l'accent peut être mis sur les petits agriculteurs, les coopératives / collectifs de producteurs, les transformateurs de produits alimentaires, par exemple...

**CONSOMMATEURS:** comme bénéficiaires directs d'une nourriture saine, les consommateurs constituent un élément essentiel du SPG. Ils peuvent contribuer individuellement ou à travers leur

PLSA. N'oublions pas que dans un SPG, tout le monde est consommateur, même les paysans eux-mêmes..

**ACHETEURS:** en fonction des décisions collectives, il peut s'agir de commerces indépendants, de particuliers, d'acheteurs institutionnels, de restaurants...

**GROUPES EN PLSA:** groupes en ASC, coopératives, autres groupes de solidarité alimentaire;

**CHERCHEURS ET MILITANTS.**

**ORGANISATIONS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE.**

**GOUVERNEURS / DÉCIDEURS NATIONAUX OU LOCAUX.**

### 5.1.5. SPG et certification biologique par un tiers

Le SPG est souvent considéré comme un complément au système de certification biologique par une tierce partie, car les deux systèmes visent principalement à garantir une production respectueuse de l'environnement et des produits sains.

Pourtant, beaucoup considèrent le SPG comme une alternative à la certification biologique car en terme d'économie et de procédure, le SPG est plus accessible aux petits agriculteurs / paysans.

Néanmoins, enracinées dans le même mouvement et avec des inspirations et des objectifs similaires, la certification SPG et la certification biologique peuvent vivre ensemble et même se soutenir mutuellement.

*Les premiers systèmes de certification biologique dans les années 1970 dans diverses régions du monde fonctionnaient de manière très similaire à ce que nous appelons aujourd'hui SPG. Certains de ces groupes, tels que Nature et Progrès en France, pratiquent encore le SPG.*

### 5.1.6. Avantages des SPG

» Comme indiqué ci-dessus, le SPG est généralement plus accessible aux petits exploitants que le système de certification par des tiers, qui est souvent perçu comme étant trop coûteux et / ou trop bureaucratique;

» Les SPG peuvent favoriser les pratiques agroécologiques au-delà des exigences de la certification biologique par un tiers;

» Les agriculteurs considèrent souvent que les sociétés de contrôle ne sont pas suffisamment indépendantes et que les consommateurs doutent souvent de la fiabilité des contrôles. Le SPG, en tenant responsable et en responsabilisant toutes les parties prenantes dans le processus, rassure les consommateurs et les producteurs;

» Le SPG encourage la citoyenneté active et la collaboration entre les consommateurs en cultivant un sentiment de propriété collective. Elle améliore la communication, la participation et la résolution collective des problèmes des citoyens.

» Le SPG soutient l'intégration sociale en reconnaissant la valeur du travail et du statut des agriculteurs;

» Le SPG améliore les pratiques agricoles des producteurs en les aidant à renforcer leurs capacités en termes de diversification des produits, de conditionnement, de techniques agroécologiques, de réseaux sociaux, de promotion des produits;

» Le SPG améliore les pratiques des consommateurs en les sensibilisant sur l'origine de leur nourriture, sur les conditions de vie des agriculteurs, les méthodes de production et le contexte socioéconomique des systèmes alimentaires. Le SPG permet de garantir la qualité des aliments pour le consommateur.

### 5.1.7. Valeurs opérationnelles

Le SPG est une structure qui met en action de nombreuses valeurs sociales

**DÉMOCRATIE:** Inclusion de tous les acteurs (consommateurs, producteurs, facilitateurs) à travers un mode de prise de décision participatif et transparent.

**COLLABORATION ET SOLIDARITÉ:** ce

sont les résultats les plus attendus d'un SPG.

**LA TRANSPARENCE:** pour créer un environnement de confiance.

**COMMUNICATION EMPATHIQUE:** elle est nécessaire pour les actions collectives..

**DYNAMISME ET FLEXIBILITÉ:** plutôt que des règles strictes et rigides.

### 5.1.8 Différents types de SPG

Bien que l'idée de SPG soit simple et intuitive, les solutions sont diverses, car chaque contexte et chaque besoin sont différents:

» **Couverture géographique: de très local à national;**

» **Entité légale ou structure informelle;**

» **Personnel rémunéré ou non, frais pour les participants ou non;**

» **Reconnaissance de l'Etat ou non;**

» **Reconnaissance par l'IFOAM ou non.**

#### LE SPG MAROC DÉVELOPPÉ PAR LE RÉSEAU DES INITIATIVES AGROÉCOLOGIQUES AU MAROC (RIAM)

##### CONTEXTE

Le RIAM s'est approprié la réflexion globale sur le SPG au Maroc depuis 2011. En avril 2017, il décide de mettre en place le SPG avec l'aide de Sylvaine Lemeilleur, chercheur au CIRAD (Centre International de Recherche Agronomique pour le Développement). Le RIAM est propriétaire du label agroécologique et le CIRAD accompagne le processus de mise en œuvre du SPG. La 1<sup>ère</sup> labellisation a eu lieu fin octobre 2018.

Le CIRAD a mené de multiples ateliers entre producteurs, mais aussi avec les consommateurs ce qui a permis l'élaboration de la Charte, du cahier des charges végétal, du règlement intérieur, du formulaire de visite, l'avis du COLOC (COmité LOCal du label) et du CONAT (COmité NATIONAL du label).

### **OBJECTIFS**

L'objectif principal est de créer un label de qualité agroécologique mais surtout de mettre en place une dynamique au sein de la communauté locale, entre producteurs, consommateurs et intermédiaires, pour améliorer et développer les pratiques agroécologiques dans leur globalité. Le SPG Maroc a pour mission de relier les acteurs de l'agroécologie au Maroc par l'échange d'informations, la capitalisation des expériences et la mutualisation des énergies au service des objectifs communs. Il veut soutenir les initiatives agroécologiques au Maroc et sensibiliser la société civile dans son ensemble.

### **MÉTHODE**

La méthode participative a été utilisée pour rédiger le cahier des charges du SPG : chaque phrase dans chaque texte a fait l'objet de débats et de vote jusqu'à l'assentiment général. 13 ateliers, de 3 heures et demi chacun, ont été nécessaires à l'élaboration collective du SPG. Un atelier de théâtre forum a aussi eu lieu pour mettre les protagonistes en situation.

La marque a été déposée auprès de l'OMPIC (Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale) pour protéger le label.

### **LA CHARTE EST COMPOSÉE DE 3 AXES:**

- Le premier axe pour une agriculture respectueuse de l'environnement et de la biodiversité;
- Le second axe pour l'équité et la durabilité économique des systèmes agricoles sur les territoires;
- Le troisième axe pour une agriculture source de bien-être social.

### **LE CAHIER DES CHARGES VÉGÉTAL EST COMPOSÉ DE 8 VOLETS:**

1. Aménagement et choix de cultures;
2. Gestion des sols et fertilisation;
3. Prévention et travail contre les maladies, ravageurs et adventices;
4. Plants et semences utilisées;
5. Equipements de la ferme;

6. Gestion de l'eau sur la ferme;
7. Déchets sur la ferme;
8. Conditions de travail des travailleurs sur la ferme.

Chaque volet du cahier des charges végétal est composé d'interdits, d'obligations et de recommandés à atteindre dans le futur proche.

Voici les éléments qui ont constitué la base de la 1ère labellisation, en 2018. Ce processus est en constante évolution et les textes peuvent être révisés à la marge.

### 5.1.9 La valeur politique d'un SPG

En raison de son caractère collaboratif et participatif, le SPG est:

- » Une structure pour exercer l'autonomie et la démocratie,
- » Un outil efficace pour la souveraineté alimentaire,
- » Un fil conducteur dans le mouvement de l'économie solidaire qui favorise la mise en place et le soutien des modèles économiques alternatifs

#### 5.1.10 SPG et PLSA

À proprement parler, les SPG ne sont pas des PLSA; principalement parce que si le PLSA est assez petit pour gérer les problèmes logistiques, le SPG n'est pas nécessairement étroitement localisé.

Le SPG remplit des fonctions qui complètent les PLSA. Beaucoup de tâches critiques, telles que la définition des produits et des critères de production, l'accès à des paysans / producteurs

fiables, les visites structurées dans les fermes / sites de production, le suivi de la conformité aux critères, la connaissance des listes de producteurs et des moyens de distribution peuvent demander une grande quantité de travail et de temps si cela est fait séparément par les PLSA.

*[Selon les décisions collectives, un SPG peut fonctionner comme un réseau qui promeut et soutient les PLSA. Le réseau DBB, tout en permettant aux consommateurs d'accéder directement aux producteurs, encourage la formation des PLSA ou la participation de ses membres à ces structures existantes.]*

#### 5.1.11 Visite de ferme

Une des fonctions principales d'un SPG est de mettre en place des visites de groupe organisées et régulières sur les fermes des paysans.

Une visite de ferme est une excellente opportunité pour renforcer les

relations entre les paysans et les consommateurs. Ce n'est pas une inspection ou un contrôle mais une opportunité d'apprentissage pour tous les participants. Cela amène les consommateurs à réfléchir aux problèmes, défis et contraintes auxquels le producteur est confronté. La visite sensibilise les consommateurs à la situation des exploitations agricoles, ce qui peut les amener à s'impliquer davantage dans l'agriculture, par la participation à des travaux agricoles, une assistance financière, etc. Cet échange permet également au producteur d'obtenir des retours d'expériences et des propositions concernant son exploitation.

Le producteur cherche à rendre sa ferme reproductible pour d'autres agriculteurs, à lutter contre l'exode rural et à montrer qu'une famille peut vivre de sa terre. Pour éviter tout malentendu des deux côtés, il est nécessaire de préparer la visite aux côtés du producteur et des visiteurs. Les visites à la ferme peuvent devenir un exercice dangereux si les visiteurs ne sont pas préparés, car entre le monde rural et urbain, chacun a des grilles de lecture bien différentes.

Les producteurs identifieront deux points positifs et expliqueront les contraintes (par exemple, «je ne peux pas planter d'arbres parce que je ne suis que locataire»). Le contenu le plus important est souvent dans la parole du paysan, pas dans ce que nous voyons.

Lors de chaque visite à la ferme, il est nécessaire de mettre en évidence à la fois les forces mais aussi les contraintes,

de respecter la ferme et le producteur et d'aborder des points spécifiques du côté des consommateurs. Une option consiste à envoyer un formulaire aux visiteurs à l'avance. Des visites complémentaires peuvent être organisées si besoin.

L'un des principaux problèmes sera de savoir combien de fois les producteurs doivent faire l'objet d'une « inspection » collective afin de rassurer les consommateurs et autres partenaires. Il n'y a pas de bonne réponse à cette question, tout dépendra de la disponibilité de temps et d'autres ressources. En tout état de cause, il convient de garder à l'esprit qu'un SPG n'est pas une question de «contrôle», avec ses notions de domination et de hiérarchie. Il s'agit principalement de favoriser la mise en lien paysans / consommateurs, l'échange d'information, l'apprentissage mutuel et les améliorations continues

## 5.2. FAISONS POUSSER UN SPG

La première question à se poser, c'est : est-ce qu'il y a besoin d'un SPG? La certification Agriculture Biologique est-elle satisfaisante? Par exemple, en Algérie, la certification n'est utile que pour l'exportation vers l'UE. De plus, elle est réalisée par des organismes non algérien. La création d'un label algérien indépendant apparaît donc pertinente.

Au Maroc, il y a besoin d'un label agroécologique car la production sera en partie vendue en supermarché : il y a un fort besoin de se différencier.

### 5.2.1. Apprendre à se connaître

Cette première phase est essentielle et peut être longue. Elle se compose de beaucoup de temps d'échanges, de communication, de tissage de liens. Dans les premières rencontres:

- » Création de liens : repas chez le paysan, chantier participatif (Twiza): les liens se tissent, échanges dans la bonne humeur, partage = la CONFIANCE se créée.
- » Réunions initiales: Qui, où, comment?
- » Qui sont les bénéficiaires potentiels -> parties prenantes?
- » Inclure des PLSA locaux, des chercheurs, des activistes.
- » Qui sont les fermiers éligibles?

- » Identifier des facilitateurs pour faire le lien consommateurs – producteurs.
- » Qu'est-ce qui existe déjà? Quelles structures pertinentes/PLSA pour s'inspirer?

**DURANT CES PREMIÈRES RENCONTRES, NOUS RECOMMANDONS D'IDENTIFIER LES RESSOURCES ET LES BESOINS DU GROUPE. LE BUT EST D'ORIENTER ET D'ACCOMPAGNER UNE DYNAMIQUE DÉJÀ EXISTANTE, ON NE PEUT PAS COMMENCER UN SPG À PARTIR DE RIEN.**

*Y-a-t-il besoin de plusieurs producteurs pour commencer un SPG? Oui, car les producteurs doivent se rendre visite les uns les autres. Le groupe initial qui se constitue doit obligatoirement être constitué de producteurs ET de consommateurs.*

*Comment faire avec des producteurs analphabètes? Au Maroc et en Turquie, il faut dire que les producteurs engagés ont plutôt un profil de néo-ruraux. En Inde, des SPG célèbres se sont développés avec des femmes analphabètes. Grâce à un serment oral appris par cœur, elles peuvent rendre compte de la manière dont elles produisent auprès des consommateurs et des autres producteurs.*

## 5.2.2. Partager des valeurs, une vision, un but

Une fois que le groupe a décidé que ça valait le coup de démarrer un SPG:

**1<sup>ÈRE</sup> ÉTAPE:** trouver une définition commune de l'agroécologie entre agriculteurs et consommateurs.

**2<sup>E</sup> ÉTAPE** définir ce qu'on veut obtenir sous 5 ans pour les consommateurs et les producteurs = construction d'une vision partagée.

**3<sup>E</sup> ÉTAPE** définir quels seront les avantages pour chaque partie prenante.

**CHOISISSEZ LA MÉTHODOLOGIE POUR**

**LA PRISE DE DÉCISIONS COLLECTIVES. SI NÉCESSAIRE OBTENEZ LE SUPPORT DE FACILITATEUR (VOIRE LE MODULE SUR LA COHÉSION DE GROUPE POUR TROUVER DES ASTUCES ET DES INDICATIONS MÉTHODOLOGIQUES POUR FACILITER LES RÉUNIONS ET ORGANISER LES ÉQUIPES DE BÉNÉVOLES);**

**RÉALISEZ UNE ANALYSE DES BESOINS/ PROBLÈMES: QUI PROFITERA DU SPG ET COMMENT?**

**DOCUMENTEZ ET ARCHIVEZ LES ÉCHANGES.**

### EXEMPLE : LES VALEURS PARTAGÉES DU RIAM

Le SPG du RIAM est un projet établi avec le support technique du CIRAD (Centre de coopération International Recherche Agronomique pour le Développement). Le SPG a été mis en place avec des réflexions collectives menées depuis 2011. Les valeurs partagées du SPG RIAM sont :

- Une vision partagée
- La solidarité entre tous les différents acteurs du réseau et leur participation
- La transparence du système
- La confiance entre tous les acteurs du SPG
- Un processus d'apprentissage continu d'échanges de savoirs et savoir-faire, qui les aide à améliorer leurs pratiques,
  - L'horizontalité en partageant et alternant les responsabilités entre les membres du SPG.

### DBB (TURQUIE) CHARTE DES VALEURS

DBB est un SPG créé en Turquie en 2009, avec actuellement 25 producteurs actifs et environ 100 consommateurs actifs de différentes parties du pays

*«Nous voulons un système alimentaire démocratique et écologique dans lequel la production et l'approvisionnement en aliments sont conformes aux principes*



*agroécologiques; la production agricole respecte l'environnement et soutient la biodiversité; les consommateurs deviennent des consomm'acteurs responsables; les travailleurs accèdent à la reconnaissance sociale et à une meilleure sécurité économique; et chaque membre de la société peut avoir accès à des aliments sains.»*

### 5.2.3. Les critères d'ensemble

Les critères du SPG sont généralement compatibles avec les critères adoptés par le système de certification biologique, mais peuvent inclure d'autres normes définies par des processus participatifs. Celles-ci impliquent l'adoption d'une approche agroécologique globale, comprenant des méthodes de production (telles que la promotion de la biodiversité, la gestion durable et régénérative des ressources) et des dimensions socioéconomiques (telles que les conditions des travailleurs permanents ou saisonniers). Cela implique souvent une préférence pour les critères de production plutôt que de simples critères de produit.

En fonction des dynamiques de groupe, un SPG peut également choisir d'adopter des directives pour accompagner les producteurs qui souhaitent aller vers une transition agroécologiques de leurs pratiques.

### 5.2.4. Déterminez la structure / le modèle

Comme pour d'autres aspects du SPG, le modèle juridique / économique et la structure de gouvernance du SPG doivent être décidés collectivement, par consensus. À ce stade, il sera très instructif d'étudier d'autres SPG, chez vous ou à l'étranger. Et bien sûr prendre en compte la législation régionale ou nationale pour définir le modèle à adopter:

(1) législation (ou absence de législation) sur la production à petite échelle, restrictions de commercialisation, ventes directes ou chaînes d'approvisionnement courtes, ...

(2) législation sur les ONG, les coopératives et d'autres moyens possibles d'organisation. Selon le contexte, une option sera de rester informel et de ne pas reprendre une structure juridique; DBB en Turquie en est un exemple.

La prochaine étape consiste à décider du fonctionnement interne du SPG; types et méthodes d'adhésion, comités et / ou groupes de travail, rôles, moyens de facilitation, etc. Ici aussi, il est sage

de prévoir suffisamment de temps pour que les décisions soient prises de manière collective, avec la plus grande unanimité possible.

En tant que plate-forme sociale efficace, un SPG peut toujours assumer des fonctions supplémentaires telles que l'organisation de réunions et d'activités de formation, l'intégration de groupes de travail pour la sensibilisation, le plaider, la mise en place de systèmes de sauvegarde et d'échange de semences, la mise en place de mécanismes de troc, etc.

### 5.2.5. Conception pour faciliter la communication

Le SPG est basé sur la confiance, qui à son tour repose sur une communication honnête et efficace. Maximiser l'interaction entre les intervenants doit être une priorité. Différents canaux peuvent être mis en place pour faciliter la communication entre les facilitateurs, les connexions producteur-acheteur, les mécanismes de rétroaction, etc.

Réunir un grand nombre de personnes et de groupes requiert de nombreuses compétences en communication de toutes les parties, y compris la connexion empathique et la détermination à survivre à des conflits potentiels.

Bien qu'une attitude positive dès le départ soit définitivement un atout, il ne faut pas s'attendre à ce qu'il n'y ait pas de conflit. Ce qui est essentiel, c'est la façon dont le groupe gère les conflits et comment il les surmonte et en tire les

enseignements. Cela peut être un long processus avant qu'une culture commune soit établie.

Une bonne pratique consistera à conserver un enregistrement des expériences de conflit et de la manière dont ces problèmes ont été traités.

### 5.2.6. Documenter les résultats des non-conformités

Documenter explicitement toutes les mesures pour les agriculteurs et autres participants qui ne respectent pas les règles.

#### **EXEMPLE : LA CHARTE DU RIAM**

## Charte des producteurs du SPG Agroécologie du RIAM (Version 1er juin 2018)



### PRÉAMBULE

Les adhérents titulaires du label sont liés par la présente charte, à laquelle tous souscrivent.

Cette charte exprime les fondements de leur engagement et de leur vision autour des enjeux éthiques, écologiques, sociaux et économiques qu'ils ont identifiés comme primordiaux pour leur activité. Chaque adhérent, quelle que soit la spécificité de ses pratiques, s'engage à la mise en œuvre et à la promotion de ces principes dans le cadre de son activité professionnelle dans une perspective d'amélioration permanente, et partage cette vision:

**A) NOUS PARTAGEONS LA RECHERCHE D'UN MODÈLE AGRICOLE ALTERNATIF À TAILLE HUMAINE, À MÊME D'ASSURER L'AUTONOMIE DES PRODUCTEURS, DE RESPECTER L'ENVIRONNEMENT, LA BIODIVERSITÉ ET LES RESSOURCES DES TERRITOIRES, DE CONTRIBUER À LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET DE GARANTIR UNE ALIMENTATION Saine À PORTÉE DE TOUS.**

**B) CE MODÈLE AGRICOLE ALTERNATIF REPOSE AVANT TOUT SUR L'ABSENCE D'UTILISATION DE PRODUITS CHIMIQUES DE SYNTHÈSE (PESTICIDES, HERBICIDES, FONGICIDES, ETC.);**

**C) NOS JARDINS, NOS FERMES SONT DES LIEUX DE VIE RESPECTANT L'HUMAIN, EN HARMONIE AVEC L'ANIMAL, LE VÉGÉTAL ET LE MINÉRAL.**

Cet engagement est évalué dans le cadre d'un Système Participatif de Garantie (SPG) appelé également certification participative, proposé comme une alternative aux systèmes de certification par tiers (c'est-à-dire par un organisme privé). Il est par ailleurs sous-entendu que les adhérents respectent comme préalable les lois en vigueur dans le pays, mais il n'incombe pas au SPG la responsabilité de les contrôler.

La manière dont sont mises en place les visites du SPG, l'attribution du label et les sanctions en cas non-conformité sera définie dans le règlement intérieur du SPG du RIAM.

Néanmoins, les SPG, qui prennent leur origine dans un mouvement citoyen mondial autour de l'agroécologie, partagent une définition commune comme « systèmes d'assurance qualité ancrés localement, qui certifient les producteurs sur la base d'une participation active des acteurs concernés et sont construits sur une base de confiance, de réseaux et d'échanges de connaissances» (Fédération Internationale des Mouvements de l'Agriculture Biologique; 2008) et répondent à 6 principes:

**1. Une vision partagée** des objectifs et des valeurs développées dans le SPG entre tous les acteurs impliqués,

**2. La solidarité** entre tous les différents acteurs du réseau (producteurs, consommateurs, commerçants, restaurateurs, etc) et leur participation dans la conception et la mise en œuvre du SPG et aux différents niveaux de l'organisation,

**3. La transparence** du système puisque tous les acteurs du SPG connaissent le fonctionnement du processus de certification et ont accès à l'information (charte, cahiers des charges, etc),

**4. La confiance** entre tous les acteurs du SPG qui s'engagent à respecter la charte et les cahiers des charges définis collectivement,

**5. L'implication** des acteurs, en particulier des producteurs, dans un processus d'apprentissage continu d'échanges de savoirs et savoir-faire, qui les aide à améliorer leurs pratiques,

**6. L'horizontalité** en partageant et alternant les responsabilités entre les membres du SPG.

**POUR UNE AGRICULTURE RESPECTANT L'ENVIRONNEMENT ET L'ÉCOLOGIE, NOUS, ADHÉRENTS, NOUS ENGAGEONS:**

**A) AU RESPECT DE LA NATURE** et la préservation des supports de vie (eau, sols, air) et des équilibres du vivant;

**B) À FAVORISER ET VALORISER LA BIODIVERSITÉ**, la beauté des paysages, les terroirs, les écosystèmes, les zones sauvages au sein de la ferme;

**C) À PRIVILÉGIER L'UTILISATION DES RESSOURCES** et des intrants produits au sein de nos fermes ou ceux issus de la coopération entre producteurs du même territoire (bois, compost, fumier, purin, semences paysannes, etc) dans une perspective d'autonomie et de recherche du cycle naturel du vivant;

**D) À FAVORISER L'AUTOPRODUCTION DES SEMENCES** et l'échange entre producteurs du réseau;

**E) À DÉVELOPPER LA DIVERSITÉ DES CULTURES** de saison (en association, en étages) et la complémentarité avec l'élevage (au niveau des fermes ou par des coopérations entre producteurs du même territoire) et à proscrire le système monoculturel intensif, et ce dans un souci de cultiver la durabilité;

**F) EN FAVEUR DE L'ENTRETIEN ET LA RESTAURATION** de la fertilité naturelle des sols vivants (capteurs d'eau) en privilégiant la fertilisation organique (basée sur les engrais verts et le compostage), en luttant contre l'érosion, en maintenant des couverts végétaux (toutes les strates);

**G) À S'INSPIRER DE LA NATURE** pour créer des solutions localement adaptées et basées sur la prévention, les méthodes de soins naturels et la régulation naturelle des ravageurs et des maladies;

**H) EN FAVEUR DE LA CONSERVATION** et du développement des races animales et des plants et semences paysannes végétales adaptés et/ou qui s'adaptent au terroir;

**i) À PRIVILÉGIER LES ACTIVITÉS ET PRATIQUES ÉCONOMES** en eau et en énergie (de la production à la commercialisation);

**j) À FAVORISER LE RECYCLAGE** et à réduire voire éviter les déchets non biodégradables et non recyclables (de la production à la commercialisation);

**POUR L'ÉQUITÉ ET LA DURABILITÉ ÉCONOMIQUE DES SYSTÈMES AGRICOLES SUR LES TERRITOIRES, NOUS, ADHÉRENTS, NOUS ENGAGEONS:**

k) À favoriser des systèmes de production autonomes (notamment en termes de semences, d'intrants, d'énergie et de financement) et résilients par la diversification des activités et leur multifonctionnalité (agrotourisme, transformation, formation, etc.);

l) À participer au développement socioéconomique du territoire en privilégiant l'emploi de la main d'œuvre locale et les approvisionnements de proximité pour le fonctionnement de nos fermes;

**POUR UNE AGRICULTURE SOURCE DE BIEN-ÊTRE SOCIAL, NOUS, ADHÉRENTS, NOUS ENGAGEONS::**

m) À garder une dimension à taille humaine de nos structures de production, privilégiant la transformation artisanale, l'approvisionnement des marchés locaux et le lien entre producteurs et consommateurs;

n) À participer à notre échelle, à une répartition équitable des revenus et de

la valeur ajoutée créée tout au long de la filière avec des prix équitables et justes;

o) En faveur de la sécurité alimentaire et d'un accès à tous à une alimentation de qualité et diversifiée, préservant la santé;

p) À offrir aux travailleurs de nos fermes des conditions de travail décentes et à leur proposer des formations et/ou la participation aux visites SPG permettant leur implication dans le projet de la ferme et dans le projet du réseau.

## EXEMPLE : EXTRAIT DU CAHIER DES CHARGES VÉGÉTAL DU RIAM

### GESTION DE L'EAU SUR LA FERME

| INTERDITS                                                     | OBLIGATIONS                                            | RECOMMANDÉS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Irrigation avec eaux usées non traitées de manière écologique | Irrigation localisée* (excepté par épandage des crues) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recouvrement du sol (évolution croissante)</li> <li>• Montrer qu'on a pris connaissance de la situation des ressources en eau (notamment avant initiative de nouveau forage*) (dans un délai de 1 an)</li> <li>• Système de récupération des eaux de pluie biologique et physique (évolution croissante)</li> <li>• Si terrain en pente et pénurie récurrente d'eau, stockage de l'eau (cohérent avec la surface et les besoins des cultures) placé en amont des cultures pour une irrigation gravitaire (évolution croissante)</li> <li>• Gérer (réduire les pollutions, assainir) les eaux usées</li> </ul> |

### DÉCHETS SUR LA FERME

| INTERDITS                     | OBLIGATIONS                                                                                                                                               | RECOMMANDÉS |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Brûler les déchets plastiques | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tri des déchets</li> <li>• Rassembler les déchets non dégradables (plastiques, verres, métal, etc...)</li> </ul> |             |

Une des préoccupations à prendre en compte est de ne pas rendre le système «trop lourd» ou compliqué pour les agriculteurs. Les normes peuvent être détaillées, mais les directives et les mesures doivent rester aussi simples et efficaces que possible pour assurer dynamisme et flexibilité.

**FLEXIBILITÉ:** Des mécanismes devraient être en place pour gérer les incapacités structurelles afin de se conformer aux normes idéales et d'orienter les agriculteurs vers de meilleures pratiques, sans compromettre la transparence. Les normes ne devraient pas supprimer, mais plutôt stimuler le potentiel créatif de l'agriculteur.

#### **COMMENT DBB GÈRE LES EXCEPTIONS :**

Les critères de production de DBB pour diverses catégories d'aliments (fruits et légumes, céréales, produits d'origine animale, produits apicoles, aliments transformés) comprennent des «exceptions autorisées» que le producteur peut juger nécessaires pendant une période limitée. Les consignes se lisent comme suit: «Dans le cas où un producteur de DBB jugerait nécessaire de s'écarter temporairement des normes DBB énumérées ici, il est censé partager explicitement cette situation avec l'ensemble du groupe, en expliquant les raisons de cette action et en fournissant un calendrier et un plan pour adopter des méthodes agroécologiques résilientes.»

## **5.3. OBSTACLES ET DÉFIS LIÉS AU DÉMARRAGE ET À LA GESTION D'UN SPG**

Chaque contexte aura ses propres défis à surmonter, en raison des particularités écologiques, sociales et économiques. Quelques questions communes peuvent être:

- » Comment maintenir des coûts faibles pour les agriculteurs
- » Comment assurer la pérennité de la force de travail pour l'organisme qui gère le SPG, surtout dans le cas de petites associations locales où le travail est assuré par des bénévoles (temps de

travail pour la modération de la communication / supervision de la conformité aux règles / conventions / chartes)

- » Défi pour trouver des voies viables entre l'autonomie (des individus et des groupes) et les codes / chartes / règles communs
- » Défi pour trouver des moyens de maximiser la participation et la rétroaction: comment faire face aux obstacles culturels face à la collaboration

## 6. BIBLIOGRAPHIE

Bashford, Jade, et al. (2013). *European Handbook on Community Supported Agriculture: Sharing experiences*. Retrieved from [http://urgenci.net/wp-content/uploads/2015/03/CSA4EUrope\\_Handbook.pdf](http://urgenci.net/wp-content/uploads/2015/03/CSA4EUrope_Handbook.pdf).

Birhala, Brîndușa & Möllers, Judith (2014). *Community supported agriculture in Romania. It is driven by economy or by solidarity? Discussion Paper No. 144*. Retrieved January 2015, from <http://www.iamo.de/dok/dp144.pdf>.

Bregendahl, Corry & Flora, Cornelia Butler (2012). 'Collaborative Community-supported Agriculture: Balancing Community Capitals for Producers and Consumer'. *International Journal of Sociology of Agriculture & Food*, Vol.19, Issue 3 , 329-346.

Collective of authors: *A share in the harvest: an action manual to community supported agriculture*. 2nd edition. Available online: <https://www.soilassociation.org/LinkClick.aspx?fileticket=gi5uOJ9swiI%3D&tabid=204>.

Collective of Authors: *European Handbook on Community Supported Agriculture*, 2012. Available online: <http://urgenci.net/actions/csa4europe/european-handbook-on-csa/>

Dezsény, Zoltán, Katalin Réthy & Bálint Balázs (2014). 'Alternative Development on the Organic Sector Horizon'. Proceedings of the 4th ISOFAR Scientific Conference 'Building Organic Bridges', at the Organic World Congress. Istanbul.

Fischler, Claude (1998). 'Food, Self and Identity'. *Social Science Information*, Vol.27 , 275-293.

Forbes, Cristin & Harmon, Alison (2008). 'Buying into Community Supported Agriculture: Strategies for Overcoming Income Barriers'. *Journal of Hunger & Environmental Nutrition*, 2:2-3, 65-79.

Frelichová, Veronika (2013). *Jídlo s tváří farmáře: komunitou podporované zemědělství v České republice*. MUNI, FSS, Brno 2013. Retrieved from [http://is.muni.cz/th/220209/fss\\_m/Diplomova\\_prace.pdf](http://is.muni.cz/th/220209/fss_m/Diplomova_prace.pdf).

Galt, Ryan E. (2013). 'The Moral Economy Is a Double-edged Sword: Explaining Farmers' Earnings and Self-exploitation in Community-Supported Agriculture'. *Economic Geography*, Volume 89, Issue 4, , 341-365.



Henderson, Elizabeth & Van En, Robyn (2007). *Sharing the Harvest*. Retrieved March 2015, from [https://books.google.ro/books?id=13sDbCIz0ooG&printsec=frontcover&.dq=sharing+the+harvest&hl=ro&sa=X&ei=bEAdVZLoNoboPNecgKAG&redir\\_esc=y#v=onepage&q=sharing%20the%20harvest&f=false](https://books.google.ro/books?id=13sDbCIz0ooG&printsec=frontcover&.dq=sharing+the+harvest&hl=ro&sa=X&ei=bEAdVZLoNoboPNecgKAG&redir_esc=y#v=onepage&q=sharing%20the%20harvest&f=false)

Holloway, Lewis (2007). *Possible Food Economies: a Methodological Framework for Exploring Food Production–Consumption Relationships*. *Sociologia Ruralis*, Vol.7, Number 1, January.

Lagane, Jean (2015). *When students run AMAPs: towards a French model of CSA*. *Agriculture and Human Values*, Volume 32, Issue 1, March.

Lang, Kenneth Brandon (2005). *Expanding Our Understanding of Community Supported Agriculture (CSA): An Examination of Member Satisfaction*. *Journal of Sustainable Agriculture*, Vol. 26(2).

Orsola, Lazányi (2013). *Munka után édesebb a mángold – A közösség által támogatott mezőgazdálkodás a fogyasztói tagok szemével*.

Perez, Jan, PatricaAllen & Martha Brown (2003). *Community Supported Agriculture on the Central Coast: The CSA Grower Experience*. Retrieved February 2015, from [http://casfs.ucsc.edu/documents/research-briefs/RB\\_1\\_CSA\\_members\\_survey.pdf](http://casfs.ucsc.edu/documents/research-briefs/RB_1_CSA_members_survey.pdf).

Perry, Jill & Franzblau, Scott (2010). *Local Harvest. A Multifarm CSA Handbook*.

Swisher, M.E., et al. (2012). *What is Community Supported Agriculture?* Retrieved from <http://edis.ifas.ufl.edu/cd019>

URGENCI (2016). *Mapping Local and Solidarity -based Partnerships between Producers and Consumers in Mediterranean Basin*. Aubagne: MedNet.

Vetan, Mihaela & Forean, Sergiu (2012). *Agricultura sustinuta de comunitate. Parteneriatele locale de solidaritate ASAT. Suport de curs*.

## 7. DESCRIPTION DES PARTENAIRES ET ÉTAT DES LIEUX DE LA SITUATION DANS LEURS PAYS

### ALGÉRIE

Collectif Torba <http://agroecologie-algerie.org/>

**LE COLLECTIF TORBA** a mis en œuvre l'initiative Tafas (de son nom en arabe «Tadhamoun maa el Fellah Assly») qui veut dire en arabe « Solidarité avec le paysan authentique ». C'est un circuit-court, rapprochant le consommateur au paysan pour commercialiser directement et sans intermédiaire sa production. L'expérience Tafas a débuté en 2014 lorsqu'un collectif de consommateurs de la région d'Alger a décidé de se nourrir sainement.

Le collectif Torba a commencé par contacter un petit agriculteur et lui a expliqué son souhait de consommer des produits sains issus de sa ferme. C'est aussi simplement que ça, que l'expérience a commencé! Rapidement, ce PLSA a intéressé des centaines de consommateurs (aujourd'hui près de 200 inscrits) qui souhaitent eux aussi consommer en toute responsabilité et régulièrement des produits issus de la petite agriculture de montagne, à un prix équitable.

La demande dépassant largement l'offre, les adhérents actifs qui constituent l'équipe de gestion de Tafas ont

commencé à prospecter d'autres agriculteurs. C'est ainsi qu'aujourd'hui, Tafas est en relation avec plus de 10 fermiers dont 4 pour la région d'Alger et le reste étant réparti sur les différentes villes ou localités du pays (Blida, Zeralda, Setif, Tizi ouzou...).

Un programme de formation à la création de startup GSA est en cours de maturation avec la contribution de toutes les parties prenantes de Tafas et avec le concours de jeunes porteurs de projet issus de toutes les grandes villes du pays, pour créer de l'emploi dans ce secteur alternatif

### EGYPTE

Nawaya [www.nawaya.net](http://www.nawaya.net)

**DEPUIS 2011, NAWAYA** a aidé les petits agriculteurs dans leur transition pour s'éloigner de l'agriculture chimique et a créé des entreprises familiales axées sur les aliments traditionnels et le patrimoine rural. Nawaya, confronté à des problèmes de commercialisation, de formalisation et de trésorerie, voit l'immense plus-value de transmettre les leçons tirées des PLSA dans les pays arabophones. Cela commence par des efforts pour mettre en contact les agriculteurs, les ONG, les universités et

d'autres praticiens afin d'échanger les ressources et les bonnes pratiques au service des communautés rurales. Les processus participatifs permettent de partager facilement les modèles et les leçons tirées des initiatives PLSA en cours, tandis que Nawaya les transforme en formats faciles à suivre pour une réplique simple - réduisant le fardeau de la réinvention de la roue et permettant de se concentrer sur l'adaptation et l'innovation au contexte local. D'autre part, la vidéo en ligne et les outils de facilitation permettent à des personnes de divers horizons de communiquer les unes avec les autres, afin de s'entraider pour répondre aux questions de chacun, de discuter des alternatives possibles et d'accéder à la formation par les pairs. Nawaya relie les initiatives locales pour qu'elles partagent leurs connaissances et rendent plus viables les solutions alternatives à petite échelle basées sur les PLSA. De plus, l'apprentissage d'agriculteur à agriculteur garantit que les communautés d'agriculteurs sont les principaux acteurs dans le partage d'informations, d'idées et de méthodologies validées localement ce qui permettra aux PLSA de se développer.

#### **FRANCE**

Terre & Humanisme <https://terre-humanisme.org/>

**TERRE & HUMANISME** est un des acteurs pionniers du mouvement de l'agroécologie en France et à l'International. Elle œuvre pour la transmission de l'agroécologie comme pratique et éthique de vie,

dans le but d'améliorer la condition de l'être humain et de son environnement naturel. T&H accompagne et soutient les acteurs méditerranéens engagés dans les PLSA au Maroc (RIAM) et en Algérie (Torba), dans le cadre de partenariats bilatéraux. T&H a participé aux voyages apprenants organisés par Urgenci en apportant une expertise méthodologique et technique en matière d'agroécologie et a contribué à l'élaboration de ce manuel de formation destiné aux acteurs des PLSA. Suite aux besoins en formation identifiés lors des échanges pendant les voyages apprenants, T&H porte un projet de formation d'animateurs en agroécologie ouvert aux partenaires PLSA arabophones pour renforcer leurs compétences en agroécologie et en méthodologie d'animation.

**LES AMAP DE PROVENCE** "Les AMAP de Provence" est le réseau régional des Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne, qui développent des PLSA entre paysan.ne.s - ayant une pratique agroécologique - et consommateurs / consommatrices. Depuis sa création en 2001, il vise à fédérer, animer et coordonner les AMAP de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, afin de contribuer à leur développement, dans le respect de la Charte des AMAP.

Ce réseau représente plus de 150 AMAP dont 87 adhérents, plus de 300 paysan.ne.s dont 107 adhèrent, un Collectif (3 paysans et 10 amapien.ne.s) pour l'administrer, une Commission Agricole et

Ethique qui répond aux sollicitations pour la création, l'accompagnement et l'arbitrage éventuel des AMAP, un réseau de Paysans-conseils PAYSAMAP (27 paysan.net) qui assure la part technique et professionnelle de cet accompagnement, et 7 territoires constituant la région Sud PACA.

Zoom sur le réseau PAYSAMAP: il accompagne l'installation et la pérennisation de fermes en AMAP, il aide paysans / paysannes à fournir des paniers satisfaisant leurs amapien.net et leur permettant de vivre dignement, il met l'accent sur les fondamentaux du mouvement des AMAP - éthique, valeurs et Charte - en proposant divers outils et expériences personnelles qui permettra aux PLSA de s'étendre.

## **GRECE**

**AGROECOPOLIS** est une très jeune organisation locale qui a été créée en 2017, mais qui est le fruit de nombreuses années de collaboration entre différents individus et collectifs, des initiatives formelles et des groupes informels. Il s'agit du Réseau hellénique pour l'agroécologie, la souveraineté alimentaire et l'accès à la terre. Il préconise activement les PLSA en tant que solution viable pour la régénération, la durabilité et la résilience des communautés rurales et urbaines dans la Grèce frappée par la crise. Nous créons du matériel de formation et de diffusion pour aider les gens à créer de nouvelles initiatives et organisons des ateliers à

cet effet avec les citoyens et les agriculteurs. Nous participons au processus de création d'une association nationale des PLSA pour assurer la sécurité fiscale et juridique des régimes existants et nouveaux, faciliter les échanges entre eux, le partage et le soutien des outils et compétences. Nous aidons également à la mise en réseau d'initiatives à l'étranger - un exemple concret est l'exportation solidaire d'agrumes et d'huile d'olive vers les réseaux PLSA de l'UE.

## **ITALIE**

**TAVOLO RES** (Réseau d'Economie Solidaire)

Tavolo RES, fondée en 2002, est une organisation informelle regroupant tous les groupes et réseaux locaux italiens d'économie solidaire (Rete dell'Economia Solidale - RES) qui :

- » S'emploie à promouvoir des alliances, des échanges et des partenariats entre les acteurs de l'économie solidaire;
- » Travaille à connecter les gens afin de bâtir des communautés solidaires, en mettant un accent particulier sur les impacts économiques, sociaux et environnementaux;
- » Promeut et relie des actions communes aux niveaux local, national et international visant à développer des relations économiques et sociales fondées sur la solidarité et la construction de communautés.

Tavolo RES promeut l'ASC, les districts de l'économie solidaire; les réseaux locaux et régionaux et autres

acteurs partageant les valeurs de l'économie solidaire (consommateurs, producteurs, prestataires de services, ...) Tavolo RES est engagé dans une réflexion critique sur son propre monde et sa capacité à mettre à jour un modèle économique alternatif, écologiquement et socialement durable. La « re-territorialisation » de l'économie est fortement axée sur l'idée de communauté, conçue comme un espace d'expérimentation de relations solides et de nouvelles relations de confiance afin de repositionner les activités économiques sur les besoins de la communauté

#### **LIBAN**

Soils Permaculture Liban <https://www.soils-permaculture-lebanon.com/>

**SOILS** n'est pas directement engagé dans des activités en lien avec les PLSA au Liban, mais elle garde un œil sur les nouvelles initiatives de circuit court alimentaire et essaie de les mettre en lumière en invitant les organisateurs et / ou les producteurs à écrire des articles sur leurs initiatives ou leurs fermes pour sa lettre d'information, ou promouvoir leur travail sur les médias sociaux.

Un des membres de Soils vend ses produits directement aux consommateurs, soit au marché de paysan Badaro Urban, soit via l'initiative «Meet the Producers Initiative», qui permet de précommander leurs produits en ligne et de venir les chercher tous les mercredis dans une boulangerie à Beyrouth.

De plus, Soils est en contact régulier avec les agriculteurs qui pratiquent l'agroécologie et vendent directement aux consommateurs, Soils partage des ressources avec eux et les informe de toute opportunité potentielle (formation, expérience d'apprentissage, ...).

#### **MAROC**

Le Réseau des Initiatives

Agroécologiques au Maroc – RIAM.

<http://reseauariam.org/fr/index>.

**LE RIAM** regroupe des acteurs individuels, des acteurs collectifs économiques et sociaux, animés par la volonté de promouvoir, dans une approche écosystémique, la transition agroécologique, l'écodéveloppement, la pêche et les agricultures durables. Il a pour mission d'identifier ces acteurs à travers le Maroc, de les fédérer, de les faire se rencontrer pour échanger et renforcer leurs liens. Connecté à d'autres réseaux régionaux, nationaux et internationaux, le RIAM a pour objectif la capitalisation et la mutualisation des bonnes pratiques et des expériences innovantes et inspirantes (relocalisation de l'économie, agriculture rurale et urbaine durable, métiers verts, ...). Le RIAM souhaite poursuivre le développement et la structuration de son réseau, autour de la production agricole et halieutique, de la valorisation, certification et commercialisation des produits, du renforcement de capacités, de l'agrotourisme et du plaidoyer pour la transition agroécologique. Il soutient les expériences multiples de circuits courts (le RIAM

préconise un intermédiaire maximum), comme par exemple les marchés paysans éco-solidaires. Le RIAM a aussi mis en place la première labellisation participative «Système Participatif de Garantie agroécologique Maroc » ainsi que l'Observatoire de l'Agroécologie au Maroc. Il investit de plus en plus la collaboration avec les scientifiques.

### **LES SWANI TIQA**

L'association Swani Tiqa, Jardins maraichers de confiance, créée en 2015, après de nombreuses années de fonctionnement informel, a pour objectifs de;

- » nitier de nouveaux rapports ville-campagne contribuant à valoriser le monde rural, à lutter contre l'exode rural et à encourager un engagement citoyen et solidaire des consommateurs urbains,
- » Promouvoir le rôle des femmes et des jeunes dans l'économie rurale,
- » Préserver le patrimoine environnemental - eau, sol, biodiversité - dans une approche de développement durable et valoriser les semences, les ressources et les savoir-faire locaux,
- » Sensibiliser la société civile au développement durable dans ses trois composantes: sociale, économique et environnementale.

Les Swani Tiqa regroupent 3 producteurs avec chacun son groupe de consommateurs et distribuent, depuis plus de 9 années, un panier de fruits & légumes prépayés de 6 mois. Une saison d'été et une saison d'hiver avec partage de risque rythment la vie des consommateurs. C'est une expérience unique au

Maroc. Les producteurs ont aussi, outre les paniers hebdomadaires, chacun évolué: l'un vers la certification biologique, l'autre vers un engagement associatif d'un réseau d'agriculteurs et l'autre vers l'accompagnement d'une structure d'accueil pour handicapés mentaux.

### **PALESTINE**

#### **LE FORUM AGROÉCOLOGIQUE PALESTINIEN**

Etabli en juin 2018 par un groupe de bénévoles, le Forum agroécologique palestinien cherche à fournir une plateforme pour toutes celles et tous ceux qui sont intéressés par la pratique et la promotion de l'agroécologie comme base pour atteindre la Souveraineté alimentaire en Palestine.

Ses objectifs principaux :

- » Diffuser le message, la philosophie et les pratiques de l'agroécologie et mettre en lumière son rôle pour atteindre la souveraineté alimentaire en Palestine.
- » Echanger les connaissances et les savoir-faire locaux, régionaux et globaux dans le champ de l'agroécologie.
- » Cartographier les fermes en agroécologie en Palestine, et soutenir les producteurs en agroécologie dans la vente de leurs produits.
- » Faciliter la création des groupes en ASC soutenant l'agroécologie en Palestine.
- » Faire pression pour obtenir des changements en termes de politiques agricoles afin d'adopter des méthodes agricoles justes socialement et permettant le « zéro pesticide ».

» Participer activement aux réseaux globaux avec lesquels le Forum partage une vision et des objectifs communs dans le chap de l'agroécologie et de la Souveraineté alimentaire.

Le Forum agroécologique palestinien s'efforce d'unifier les efforts et l'expertise en Palestine afin de créer in fine un puissant mouvement dans ce domaine.

## TUNISIE

### ASSOCIATION FORMES ET COULEURS OASIENNES (AFCO)

[https://www.facebook.com/](https://www.facebook.com/Association-Formes-et-Couleurs-Oasiennes-241400966045784/)

[Association-Formes-et-Couleurs-Oasiennes-241400966045784/](https://www.facebook.com/Association-Formes-et-Couleurs-Oasiennes-241400966045784/)

Créée dans l'oasis de Chenini dans le sud tunisien, l'AFCO a des objectifs d'éducation à la citoyenneté. L'une des missions de l'AFCO est de favoriser l'engagement des jeunes. C'est par sa responsabilisation et son implication que les jeunes peuvent créer leur place dans la société. L'éducation à la citoyenneté passe également par la participation des jeunes dans l'animation de leur territoire, et par la compréhension du fonctionnement institutionnel de ce dernier. La dimension agroécologique des actions de développement de l'Oasis est largement antérieure à la création de l'AFCO. Elle provient en réalité d'un programme de réhabilitation de l'oasis de Chenini Gabès, démarré en 1992 avec un expert international pour la sécurité alimentaire et la lutte contre la désertification, l'agroécologiste Pierre

Rabhi. Certains des membres fondateurs de l'AFCO étaient acteurs de ce programme. Avec Urgenci, on a découvert le monde des PLSA, au travers de rencontres méditerranéennes permettant de voir des exemples concrets d'actions. Cela permet à l'AFCO d'envisager la mise en place du 1er PLSA de Tunisie.

## TURQUIE

### DBB – "ALIMENTATION NATURELLE, NUTRITION CONSCIENTE" RÉSEAU SPG

[https://dogalbilincliibeslenme.](https://dogalbilincliibeslenme.wordpress.com)

[wordpress.com](https://dogalbilincliibeslenme.wordpress.com)

Le réseau turque «Alimentation naturelle, nutrition consciente» (DBB) est un SPG fondé en 2009. Il regroupe des agriculteurs / producteurs, des consommateurs, des activistes et des groupes PLSA responsables de la production et de l'accès à des aliments sains produits à l'aide de méthodes agroécologiques. DBB a pour objectif de rapprocher les producteurs et les consommateurs, d'instaurer un climat de confiance, de collaboration et d'apprentissage mutuel, de faciliter tous les moyens d'approvisionnement direct en produits alimentaires et de soutenir les groupes d'ASC et d'autres formes de PLSA. Il s'agit d'une organisation à la base sans aucune entité juridique, avec environ 25 producteurs certifiés actifs de tout le pays et environ 1 000 consommateurs actifs. Sa principale plate-forme de communication est une liste de courrier électronique gérée par les modérateurs du réseau et ouverte à tous les participants.

## QUATRE SAISONS – ASSOCIATION ÉCOLOGIQUE (TADYA)

<https://tahtaciorencik.org/>

L'association Quatre saisons (Dört Mevsim Ekolojik Ya am Derne i) est une ONG basée à Ankara qui a pour but de pratiquer et de promouvoir l'agroécologie, le développement rural écologique et les PLSA à Ankara et dans ses environs. L'association a travaillé (i) dans le village de Tahtaciörencik via TADYA (Collectif de vie écologique du village de Tahtaciörencik) pour encourager les agriculteurs / producteurs locaux à faire partie du système de garantie participative de DBB, en leur garantissant des revenus tout en les orientant vers un environnement plus respectueux de la nature et vers des méthodes de production saines, (ii) sur son propre terrain d'un hectare pour mettre en pratique et illustrer les méthodes agroécologiques, (iii) à l'organisation de visites écologiques et de visites d'apprentissage de la ville au village et (iv) à la conception et diffusion de programmes de formation en agroécologie pour agriculteurs et pour ceux qui ont l'intention de se lancer dans l'agriculture.

## URGENCI

**LE RÉSEAU INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE SOUTENUE PAR LES CITOYENS QUI STIMULE LA SOLIDARITÉ ENTRE ACTEURS AU SEIN DES INITIATIVES D'ASC POUR CONTRIBUER ACTIVEMENT AU MOUVEMENT POUR LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE!**

Les partenariats locaux et solidaires entre les paysans et les populations qu'ils nourrissent constituent, par essence, des sortes de coopératives entre producteurs et mangeurs, quelle que soit la personne qui en est à l'origine et quelle que soit la forme légale qu'ils prennent. Il y a mille et une manière d'organiser ces partenariats; il s'agit d'un cadre pour amener les citoyens à travailler avec leurs paysans locaux, afin de fournir des bénéfices mutuels et de reconnecter les populations à la terre où leur propre alimentation est produite.

L'émergence de l'Agriculture soutenue par les citoyens, d'abord au Japon avec les Teikei, créés dès les années 1960, et de nombreuses autres initiatives depuis, montre combien les consommateurs et les paysans en des lieux très différents tentent d'apporter une réponse aux mêmes pressions globales. Cela permet le développement de fermes bio familiales et de systèmes alimentaires locaux équitables.

Malgré la diversité des approches et le manque de structures organisationnelles solides, les PLSA peuvent être perçus comme un mouvement alternatif, caractérisé par un objectif commun de reconnecter les producteurs et les



groupes pour lesquels ils produisent. Beaucoup de membres et d'organiseurs d'initiatives de PLSA expriment le désir de voir le concept s'étendre, avec le soutien actif et les encouragements de quelques initiatives déjà bien établies.

Dans le Bassin méditerranéen, URGENCI a été l'organisation pilote qui a mis en place des rencontres de partage d'expérience et des activités de mise en réseau depuis 3 ans déjà. Une rencontre de cartographie des PLSA dans la région, organisée à Marseille, des voyages apprenants au Liban et en Turquie, des ateliers d'édition de programmes de formation à Rabat et à Alger ont tous été initiés par URGENCI. L'idée derrière le programme commun de formation pour la Méditerranée est d'offrir aux membres du réseau les outils et le cadre de travail pour développer les activités de formation avec le soutien des collectivités locales ou nationales. La convention cadre signée par URGENCI avec l'Organisation de l'alimentation et de l'agriculture en octobre 2017, une reconnaissance majeure par l'institution internationale la plus haute dans le champ de l'agriculture et de l'alimentation, a rendu les processus de coordination beaucoup plus aisés. Cela constitue également une garantie importante pour les actions à venir. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.urgenci.net](http://www.urgenci.net)

**QUE L'ESPRIT DES PLSA SOIT AVEC VOUS !**

*[www.urgenci.net](http://www.urgenci.net)*

## 8. LISTE DES TABLEAUX ET IMAGES

Tableau 1 Matrice des systèmes alimentaires

Tableau 2 Les PLSA une solution pour les défis qu'affrontent les producteurs

Tableau 3 Bénéfices pour les paysans

Tableau 4 Bénéfices d'un PLSA

Tableau 5 Questionnaire pour le paysan

Tableau 6 Roles dans un partenariat

Image 1: Schéma BOFF

## 9. NOTES DE BAS-DE-PAGE

1. [www.joaa.net/english/teikei.htm](http://www.joaa.net/english/teikei.htm)
2. Selon les conclusions du premier Symposium international sur les partenariats locaux et solidaires.
3. <http://nyeleni.org/spip.php?article290>
4. Le mouvement en faveur de la souveraineté alimentaire entend fournir aux individus les outils leur permettant de développer leurs propres systèmes de distribution d'aliments tout en permettant aux paysans de produire et de transformer les aliments pour leurs communautés. Ceci suppose des règles de sécurité sanitaire favorables, ainsi qu'une infrastructure alimentaire locale pour les petits exploitants. Nous veillons également à garantir que les aliments que nous produisons parviennent à tous les membres de la société, y compris les personnes à faibles revenus ou sans revenus.
5. Selon le Réseau international de promotion de l'économie sociale et solidaire, l'économie solidaire désigne la production de biens et de services par un large éventail d'organisations et d'entreprises poursuivant des objectifs sociaux, et parfois, environnementaux explicites, et guidées par des principes et des pratiques fondées sur la coopération, la solidarité, l'éthique et l'auto-gestion démocratique. Le domaine d'action de l'économie sociale et solidaire inclut les coopératives et les autres formes d'entreprises sociales, les groupes d'entraide, les organisations communautaires, les associations de travailleurs de l'économie informelle, les ONG prestataires de services et les programmes de finance solidaire, entre autres. Pour en savoir plus, veuillez consulter le site [www.riposs.org/](http://www.riposs.org/).
6. Pour en savoir plus: [urgenci.net/wp-content/uploads/2015/01/Hitchman\\_CASS1.pdf](http://urgenci.net/wp-content/uploads/2015/01/Hitchman_CASS1.pdf) (en anglais uniquement)
7. Holloway et al., 2007
8. Henderson and Van En, 2007
9. Perez et al., 2003; Bregendahl and Flora, 2012
10. Holloway et al., 2007
11. Bregendahl and Flora 2012
12. Perez et al.2003
13. Holloway et al. 2007
14. Perez et al., 2003
15. Bashford et al., 2013
16. Birhala and Möllers, 2014
17. Réponse d'une personne interrogée dans Lagane, 2015
18. Lang, 2008
19. Ce système de certification est appelé «système de garantie participatif». La qualité de la production est généralement garantie par un agriculteur digne de confiance, issu d'un autre partenariat. Pour en savoir plus: [www.ifoam.bio/en/valuechain/participatory-guarantee-systems-pgs](http://www.ifoam.bio/en/valuechain/participatory-guarantee-systems-pgs) (en anglais uniquement)
20. Perry and Franzblau, 2010

21. Etude réalisée en novembre 2014 auprès de 177 personnes..
22. Birhala and Möllers, 2014
23. Henderson and Van En, 2007
24. Perez et al., 2003
25. Perez et al., 2003; Forbes and Harmon, 2008
26. Henderson and Van En, 2007
27. Swisher et al., 2012
28. Par exemple, Crop Planning for Organic Vegetable Growers, de Frédéric Thériault et Daniel Brisebois, publié par Cultivons Biologique Canada en 2010
29. Bashford et al., 2013
30. Pour en savoir plus sur cette recherche, voir: [www.communitysupportedagriculture.org.uk/what-is-csa/benefits-csa](http://www.communitysupportedagriculture.org.uk/what-is-csa/benefits-csa) (en anglais uniquement)

Ouvrage collectif. 2018. «Torba, une expérience agroécologique algérienne». Arak Editions.

Logiciel libre carte mentale: <https://www.xmind.net/fr/>

Site web de la FAO sur l'agroécologie: <http://www.fao.org/agroecology/knowledge/10-elements/fr/>

Déclaration de Nyéléni: <https://nyeleni.org/IMG/pdf/declarationfinalmars.pdf>

Site web de Terre & Humanisme: <https://terre-humanisme.org/agroecologie/agroecologie-philosophie>

Outils pour paysan: <https://www.latelierpaysan.org/>

Outil pour la traction animale: <http://www.assoprommata.org/>

Scénario sur l'Énergie de Négawatt: <https://negawatt.org/scenario/>

Réseau de semences paysans en France : <https://www.semencespaysannes.org/>

## Notes

## **IMPRESSUM**

Publié en 2019 comme version méditerranéenne du livret de formation aux PLSA, dans le cadre du projet CSAct! financé par l'Union européenne dans le cadre du programme Erasmus + .

### **Édition méditerranéenne:**

**AUTEURS:** Jocelyn Parot, Tanguy Cagnin, Evgenia Gkiougki, Annie Mellouki, Ceyhan Temürçü.

### **Edition originale:**

**URGENCI, WWW.URGENCI.NET TERRE & HUMANISME [HTTPS://TERRE-HUMANISME.ORG/](https://terre-humanisme.org/)**

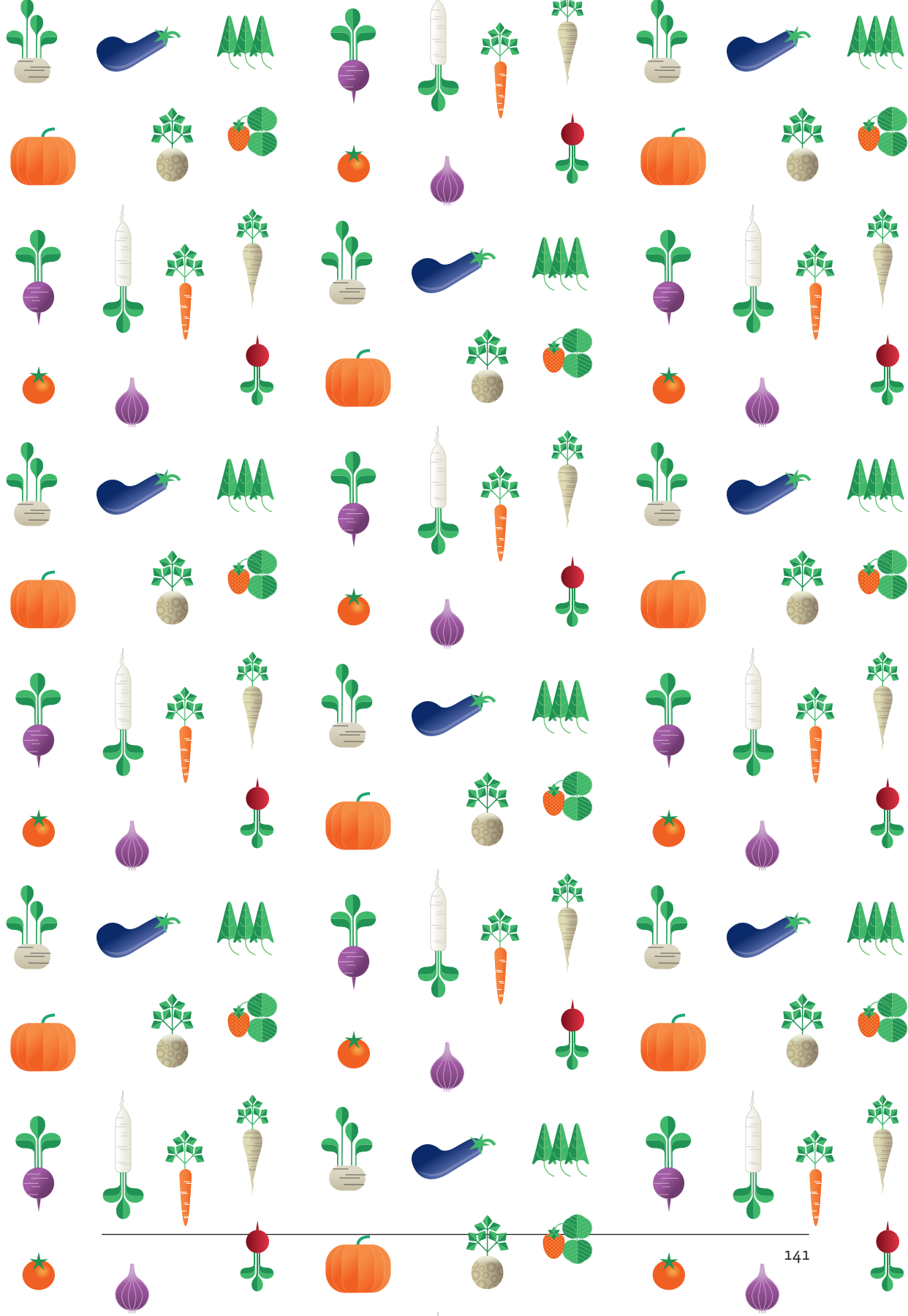
### **CONCEPTION GRAPHIQUE ET ILLUSTRATIONS:**

Lívía Hasenstaub, György Szalay, Katerina Parizková

Sauf indication contraire, l'ensemble des photos et images utilisées dans la présente publication est la propriété des partenaires mentionnés précédemment. Ce manuel a été publié sous licence Creative commons:



Exonération: les informations communiquées dans le présent Guide sont fournies de bonne foi et étaient exactes en 2019. Cependant, elles ne devraient être utilisées qu'à titre d'orientation afin d'élaborer des supports pédagogiques et ne sauraient en aucun cas être considérées comme attestant de règles ou de pratiques établies. Le projet est exécuté avec le soutien financier de la Commission européenne. Le contenu du présent document n'engage que l'auteur; la Commission ne saurait être tenue pour responsable des informations y étant présentées.



## Description de l'ouvrage

L'édition méditerranéenne du livret sur les partenariats locaux et solidaires pour l'agroécologie est le résultat d'un travail collectif impliquant des paysan-ne-s, des groupes d'achats solidaires, des animatrices et animateurs de réseaux, des chercheur-e-s, des jardinier-e-s de plus de 20 pays de tout le pourtour méditerranéen.

Ce livret fournit des conseils pratiques, étayés par des connaissances scientifiques, des réflexions éthiques, du matériel de formation et des récits du terrain nécessaires à toute personne désireuse de commencer ou de consolider une initiative.

